

# Inhalt

Vorwort . . . . .	9
Von der Kraulkultur zur Klatschkonjunktur . . . . .	15
<i>Als die Affen gesprächig wurden</i> . . . . .	17
<i>Mythen, Märchen und die Vertreibung aus dem Paradies</i> . . . . .	27
<i>Vom Waschplatz zum Kaffeeklatsch</i> . . . . .	37
Gefährliches Geschwätz: Die Macht des Klatsches . . . . .	53
<i>Das öffentliche Geheimnis: Vorsicht, ansteckend!</i> . . . . .	55
<i>Von Komplizen und Konformisten</i> . . . . .	65
Stars & Skandale: Das Storytelling der Massenmedien . . . . .	73
<i>Real ist, was medial ist</i> . . . . .	75
<i>Das Kalkül der Klatschpresse</i> . . . . .	81
<i>Starkult(ur): Promis und Projektionen</i> . . . . .	97
Global Gossip in der virtuellen Welt . . . . .	111
<i>Blogs, Wikis &amp; Co.: Die Emanzipation des Klatsches     im Internet</i> . . . . .	113
<i>Netz-Communitys: Schwatzende Schwärme</i> . . . . .	127
Heute: Die Welt als Klatsch und Tratsch . . . . .	137
<i>Politainment an der Macht</i> . . . . .	139
<i>Aus Gerüchten werden Gewinne</i> . . . . .	151
<i>Klatsch, Wissen und Wahrheit</i> . . . . .	163
<i>Die Kunst des Klatsches</i> . . . . .	172
<i>Mediale Mythen: Klatsch als Quasi-Religion</i> . . . . .	180
Ausblick: Klatsch too much? . . . . .	187
Ausgewählte Literatur . . . . .	195
Namenregister . . . . .	198