

Gliederungsüberblick

Inhaltsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XVIII
Einleitung	1
1. Teil Einführung in die Problematik	5
Der Liberalisierungsprozess	5
Rechtliche Rahmenbedingungen	15
Allgemeine Grundsätze zur Marktabgrenzung	20
2. Teil Marktabgrenzung in der Telekommunikation	51
Spezielle TK-Bekanntmachungen der Europäischen Union	51
Besonderheiten des Telekommunikationsmarktes	73
Sachlich relevante TK-Märkte	97
Räumlich relevante TK-Märkte	162
Neue Märkte	165
Gesamtfazit	181
Bibliographie	187
Dokumente deutscher Behörden und Organe	200
Dokumente der Organe der Europäischen Union	204

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	1
1. Teil: Einführung in die Problematik.....	5
A. Der Liberalisierungsprozess	5
I. Europäischer Hintergrund.....	5
1. Wirtschaftspolitische Grundgedanken.....	5
2. Beginn der Liberalisierung	7
3. Entscheidende Liberalisierungsmaßnahmen	8
a) Endgeräterichtlinie	8
b) Diensterichtlinie.....	9
c) ONP-Rahmenrichtlinie.....	9
d) Mobilfunkrichtlinie.....	10
e) Wettbewerbsrichtlinie	11
4. Fortsetzung.....	11
II. Deutsche Umsetzung.....	12
1. Postreform I.....	12
2. Postreform II	13
3. Postreform III.....	14
B. Rechtliche Rahmenbedingungen.....	15
I. Regulierungsziel des TKG	15
II. Beträchtliche Marktmacht als Regulierungsvoraussetzung	16
III. Marktabgrenzung als notwendige Voraussetzung zur Feststellung be- trächtlicher Marktmacht	17
C. Allgemeine Grundsätze zur Marktabgrenzung	20
I. Marktabgrenzungskonzepte	21

1. Industriekonzept	21
2. Theorie der Marktbeziehungen	22
3. Theorie der Substitutionslücke	23
4. Konzept der Wirtschaftspläne	24
5. Konzept der externen Interdependenz / Kreuz-Preis-Elastizität	25
6. Bedarfsmarktconcept	27
7. Angebotsumstellungsflexibilität	29
a) Erweiterung des Bedarfsmarktconceptes	29
b) Ermittlung von Nachfragemacht.....	32
8. Hypothetischer Monopolistentest	33
9. Spezielle Konzepte zur räumlichen Marktabgrenzung	36
a) Preistests.....	36
b) Warenstrommessungen	37
II. Allgemeine Marktabgrenzungspraxis	38
1. Deutschland	38
a) Sachlich relevanter Markt.....	38
b) Räumlich relevanter Markt.....	40
2. Europäische Union	42
a) Sachlich relevanter Markt.....	42
aa) Entscheidungspraxis von Europäischer Kommission und EuGH.....	42
bb) Bekanntmachung der Europäischen Kommission	43
b) Räumlich relevanter Markt.....	46
III. Fazit	47
2. Teil: Marktabgrenzung in der Telekommunikation	51
A. Spezielle TK-Bekanntmachungen der Europäischen Union	51
I. Leitlinien für die Anwendung der EG-Wettbewerbsregeln	51
II. Mitteilung über die Anwendung der Wettbewerbsregeln	52
III. Die große Reform mit dem Richtlinienpaket von 2002	53
1. Rahmenrichtlinie	56

a) Unternehmen mit beträchtlicher Marktmacht (Art. 14 RahmenRL)	56
b) Marktdefinitionsverfahren (Art. 15 RahmenRL).....	57
c) Marktanalyseverfahren (Art. 16 RahmenRL).....	57
2. Leitlinien zur Marktanalyse und Ermittlung beträchtlicher Marktmacht	58
a) Ziele	58
b) Anwendungsbereich	58
c) Verhältnis zum allgemeinen Wettbewerbsrecht	58
d) Marktdefinition	59
aa) Wettbewerbskräfte	59
bb) Hypothetischer Monopolistentest.....	60
3. Empfehlung über relevante Produkt- und Dienstmärkte des elektro-	
 nischen Kommunikationssektors	61
a) Inhalt.....	61
b) Regelmäßige Überprüfung	63
c) Bindungswirkung	64
aa) Rechtliche Bindungswirkung	64
bb) Faktische Bindungswirkung – Vetorecht der Europäischen Kommission	
nach Art. 7 RahmenRL	64
d) Kritik am Konsultationsverfahren nach Art. 7 RahmenRL.....	67
4. Entscheidung zur Festlegung länderübergreifender Märkte	72
B. Besonderheiten des Telekommunikationsmarktes.....	73
I. Struktureller Aspekt.....	74
1. Monopolstruktur	75
2. Netzstruktur.....	77
a) Auswirkungen auf die sachliche Marktabgrenzung	79
aa) Problem der eingeschränkten Austauschbarkeit bei Netzverbindungen	79
bb) Bedeutung homogener Wettbewerbsbedingungen.....	80
cc) Fazit	81
b) Auswirkung auf die räumliche Marktabgrenzung.....	81
II. Technischer Aspekt.....	82

1. Dynamik	82
a) Auswirkungen auf den Wettbewerb.....	82
b) Auswirkungen auf die Marktabgrenzung	84
2. Konvergenz	88
III. Normzweckbezogene Marktabgrenzung	88
1. Grundsatz der normzweckbezogenen Marktabgrenzung im GWB.....	88
2. Verhaltens- und Strukturkontrolle im TKG.....	89
a) Zugangsregulierung.....	90
b) Entgeltregulierung.....	90
c) Besondere Missbrauchsaufsicht.....	91
3. Berücksichtigung weiterer normativer Gesichtspunkte	91
IV. Regulatorische Auswirkungen enger/weiter Marktabgrenzung	92
V. Fazit.....	96
C. Sachlich relevante TK-Märkte	97
I. Endkundenmarkt	98
1. Sprachübermittlung.....	98
a) Definitionen und Marktdaten	98
aa) Festnetz	98
bb) Mobilfunk.....	99
cc) Voice over IP	101
dd) TV-Kabeltelefonie.....	103
ee) Powerline.....	104
b) Marktabgrenzung anhand der Übertragungswege	105
aa) Festnetz und Mobilfunk: Komplementäre keine Substitute	105
bb) Festnetz und VoIP	107
cc) Festnetz / TV-Kabeltelefonie / Powerline.....	109
dd) Mobilfunk / Bündelfunk / Satellitenfunk	110
ee) Fazit.....	110
2. Festnetz	111
a) Abgrenzung anhand der Zielorte der Gespräche	112

aa)	Problem der Atomisierung von Märkten bei strenger Anwendung des Bedarfsmarktkonzeptes.....	112
bb)	Ergänzung des Bedarfsmarktkonzeptes	112
(1)	Verbindungen ins Festnetz und Verbindungen ins Mobilfunknetz.....	115
(2)	Verbindungen ins Festnetz: Inlands- und Auslandsgespräche	115
(3)	Inland: Orts- und Ferngespräche.....	116
(4)	Ausland: Unterteilung nach Zielländern	118
(5)	Verbindungen ins Mobilfunknetz: Inlands- und Auslandsgespräche.....	120
cc)	Fazit.....	121
b)	Teilnehmeranschluss.....	122
c)	Abgrenzung nach Kundengruppen: Privat- und Geschäftskunden	123
3.	Mobilfunk	126
a)	Abgrenzung anhand der Netzzugehörigkeit.....	127
aa)	Rückblick: analoges Mobilfunknetz und digitale Mobilfunknetze.....	127
bb)	GSM und UMTS	128
cc)	GSM 900 und GSM 1800.....	132
b)	Abgrenzung anhand des Vertriebsweges: Netzbetreiber, Service Provider und MVNO.....	133
c)	Abgrenzung nach der Vertragsart: Prepaid und Postpaid	135
d)	Abgrenzung nach Kundengruppen: Privat- und Geschäftskunden	135
e)	Abgrenzung nach der Art der Mobilfunkdienstleistung	136
aa)	Sortimentsgedanke.....	136
bb)	Übermittelte Information: Sprache und Daten	137
cc)	Teilnehmeranschluss	138
dd)	Zielorte der Gespräche	138
ee)	Auslandsroamingdienste	140
f)	Fazit.....	141
II.	Vorleistungsmarkt	142
1.	Festnetz	142
a)	Zugang zum Teilnehmeranschluss	142
aa)	Anschlusstechnologien.....	143

bb)	Abgrenzung nach dem Übertragungsweg	143
(1)	Kupferkabelleitung und hybride Teilnehmeranschlussleitung	144
(2)	Glasfaserkabelleitung	144
(3)	Wireless Local Loop, Powerline und TV-Kabeltelefonie	145
b)	Zusammenschaltungsleistungen	146
aa)	Zuführungsleistungen	147
(1)	Abgrenzung nach dem Netzursprung	147
(2)	Abgrenzung nach dem Zielort des Gespräches	148
bb)	Terminierungsleistungen	148
cc)	Transitleistungen	149
c)	Mietleitungen	150
2.	Mobilfunk	151
a)	Abgrenzung nach Kundengruppen: Service Provider und MVNO	151
b)	Abgrenzung nach der Art der Vorleistung	152
aa)	Zugang zum Teilnehmeranschluss	153
bb)	Zusammenschaltungsleistungen	154
(1)	Zuführungsleistungen	154
(2)	Terminierungsleistungen	155
cc)	Roamingleistungen	156
(1)	National Roaming	157
(2)	Auslandsroaming	157
3.	Exkurs: Resale	158
4.	Fazit	160
D.	Räumlich relevante TK-Märkte	162
I.	Festnetz	163
II.	Mobilfunk	164
E.	Neue Märkte	165
I.	Problem	165
II.	Rechtliche Rahmenbedingungen	166

1. Europa	166
2. Deutschland	168
a) TKG von 2004	168
b) TKGÄndG von 2007	169
aa) Entstehungsgeschichte des Lex Telekom	169
bb) Kritik der Europäischen Kommission	172
III. Abgrenzung	173
1. Ansatzpunkte	174
a) Modifizierter hypothetischer Monopolistentest	174
b) Die Legaldefinition in § 3 Nr. 12b TKG - Bedarfsmarktkonzept	175
c) Akzessorietät von Vorleistungs- und Endkundenmärkten	177
2. VDSL als neuer Markt	178
Gesamtfazit	181
Bibliographie	187
Dokumente deutscher Behörden und Organe	200
Dokumente der Organe der Europäischen Union	204
1. Europäische Kommission	204
2. Europäisches Parlament und Rat der Europäischen Union	206
3. Rat der Europäischen Union	207