

Inhaltsübersicht

VORWORT	7
1 EINFÜHRUNG	15
2 DIE ROLLE UND BEDEUTUNG VON DIENSTLEISTUNGEN IN EE-MÄRKTEN	33
3 INTERNATIONALISIERUNG VON EE-DIENSTLEISTUNGEN	121
4 UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTE UND FÖRDERMÖGLICHKEITEN FÜR DIE INTERNATIONALISIERUNG VON EE-DIENSTLEISTUNGEN	201
5 FAZIT UND AUSBLICK	233
6 LITERATURVERZEICHNIS	239
7 ANHANG	255

Inhaltsverzeichnis

Julika Weiß, Bernd Hirschl

1	EINFÜHRUNG	15
1.1	Hintergrund und Aufbau dieses Buches	15
1.2	Dienstleistungen und Export.....	17
1.2.1	Rahmenbedingungen und Entwicklung von Dienstleistungen in Deutschland....	17
1.2.2	Export von Dienstleistungen	21
1.2.3	EU-Dienstleistungsrichtlinie	24
1.2.4	General Agreement on Trade in Services (GATS)	25
1.3	Erneuerbare Energien in Deutschland.....	26
1.4	Internationalisierung der deutschen EE-Branche.....	29

Julika Weiß, Bernd Hirschl, Wilfried Konrad

2	DIE ROLLE UND BEDEUTUNG VON DIENSTLEISTUNGEN IN EE-MÄRKTEN.....	33
2.1	Spektrum und ökonomische Bedeutung von EE-Dienstleistungen.....	33
2.1.1	Dienstleistungsspektrum entlang der Wertschöpfungskette.....	33
2.1.2	Dienstleistungsunternehmen der EE-Branche.....	37
2.1.3	Wirtschaftliche Bedeutung der EE-Dienstleistungen.....	41
2.1.3.1	Vorgehensweise und Methodik.....	41
2.1.3.2	Gesamtschau der Ergebnisse.....	43
2.2	Marktanalysen.....	47
2.2.1	Windenergie.....	47
2.2.1.1	Der Windenergiemarkt national und international.....	47
2.2.1.2	Dienstleistungsspektrum des Windenergiemarkts.....	49
2.2.1.3	Zentrale Dienstleistungsanbieter.....	51
2.2.1.4	Wirtschaftliche Bedeutung der Dienstleistungen.....	52
2.2.1.5	Dienstleistungsexport.....	55
2.2.2	Wasserkraft	56
2.2.2.1	Der Wasserkraftmarkt national und international	56
2.2.2.2	Dienstleistungsspektrum	57
2.2.2.3	Zentrale Dienstleistungsanbieter.....	58
2.2.2.4	Wirtschaftliche Bedeutung der Dienstleistungen.....	60
2.2.2.5	Dienstleistungsexport.....	61
2.2.3	Bioenergie.....	62
2.2.3.1	Der Bioenergiemarkt national und international	62
2.2.3.2	Feste Biomasse.....	65
2.2.3.3	Flüssige Biomasse: Biogene Kraftstoffe.....	70
2.2.3.4	Biogas	73

2.2.4	Photovoltaik	79
2.2.4.1	Der PV-Markt national und international.....	79
2.2.4.2	Dienstleistungsspektrum	82
2.2.4.3	Zentrale Dienstleistungsanbieter.....	84
2.2.4.4	Wirtschaftliche Bedeutung der Dienstleistungen	85
2.2.4.5	Dienstleistungsexport.....	86
2.2.5	Solarthermie.....	87
2.2.5.1	Solarthermische Wärmeerzeugung	87
2.2.5.2	Solarthermische Stromerzeugung	92
2.2.6	Geothermie.....	96
2.2.6.1	Nutzung oberflächennaher Geothermie (Wärmeerzeugung).....	96
2.2.6.2	Tiefe Geothermie (Stromerzeugung)	100
2.2.7	Übergreifende Analyse: das Handwerk.....	106
2.2.7.1	Nationaler und internationaler Markt.....	106
2.2.7.2	Dienstleistungsspektrum der Handwerksbetriebe	107
2.2.7.3	Export handwerklicher Dienstleistungen	108
2.2.8	Übergreifende Dienstleistungen: Bildung, Finanzierung, Forschung und Entwicklung.....	109
2.2.8.1	Bildungsdienstleistungen	109
2.2.8.2	Finanzdienstleistungen.....	114
2.2.8.3	Forschung und Entwicklung	118
3	INTERNATIONALISIERUNG VON EE-DIENSTLEISTUNGEN.....	121
	<i>Martin Benkenstein, Madlen Thom</i>	
3.1	Grundlagen der Forschung zu Internationalisierungsstrategien.....	121
	<i>Julika Weiß, Bernd Hirschl</i>	
3.2	Exportpotenziale und Stand der Internationalisierung der EE-Dienstleistungsunternehmen	130
3.2.1	Exportpotenziale und Exportaktivitäten der EE-Dienstleister	130
3.2.1.1	Exporteignung und Exportpotenziale.....	130
3.2.1.2	Exportaktivitäten und wirtschaftliche Bedeutung der Internationalisierung	131
3.2.2	Internationalisierungsstrategien	135
3.2.2.1	Auftragsakquise	136
3.2.2.2	Markteintrittsstrategien	137
3.2.2.3	Kunden.....	138
3.2.3	Erfolgsfaktoren und Hemmnisse.....	139
3.2.3.1	Chancen und Erfolgsfaktoren.....	139
3.2.3.2	Hemmnisse und Risiken.....	140

Martin Benkenstein, Madlen Thom

3.3	Internationalisierungsstrategien von Unternehmen – eine Fallstudienuntersuchung	143
3.3.1	Methodik der Fallstudien	143
3.3.1.1	Methodik und Vorgehensweise der empirischen Untersuchung	143
3.3.1.2	Methodik der fallstudienübergreifenden Auswertung.....	144
3.3.2	Erkenntnisse zu den Internationalisierungsstrategien von EE-Dienstleistungsunternehmen	145
3.3.3	Ausgewählte Empfehlungen zur strategischen Internationalisierung	154

Julika Weiß

3.4	Zielmärkte	159
3.4.1	Bearbeitete Zielmärkte der EE-Dienstleistungsunternehmen	159
3.4.2	Ergebnisse der Länderfallstudien.....	161
3.4.2.1	Ziel und Vorgehensweise der Länderfallstudien.....	161
3.4.2.2	Der Zielmarkt Frankreich.....	165
3.4.2.3	Der Zielmarkt Tschechien.....	169
3.4.2.4	Der Zielmarkt Türkei	173
3.4.2.5	Der Zielmarkt China	176
3.4.2.6	Der Zielmarkt Marokko	181
3.4.2.7	Vergleich der Ergebnisse der Länderfallstudien	186
3.4.2.8	Übertragbarkeit der Ergebnisse auf weitere Ländermärkte.....	190

Julika Weiß, Bernd Hirschl

4	UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTE UND FÖRDERMÖGLICHKEITEN FÜR DIE INTERNATIONALISIERUNG VON EE-DIENSTLEISTUNGEN.....	201
4.1	Vorhandene Unterstützungsangebote – von der Qual der Wahl.....	201
4.1.1	Zentrale Unterstützungsanbieter	202
4.1.2	Angebote im Bereich Information und Beratung	203
4.1.2.1	Angebote für die Situationsanalyse: Erstberatung und -information	203
4.1.2.2	Angebote im Rahmen der Strategieplanung: Informationen zu Zielländern.....	205
4.1.2.3	Angebote für die Phase der Strategieimplementierung	207
4.1.3	Finanzierungsinstrumente in der Außenwirtschaftsförderung	210
4.1.3.1	Finanzierung des Auslandsgeschäfts.....	210
4.1.3.2	Zentrale Institutionen der Exportfinanzierung	211
4.1.3.3	Risikoabsicherung.....	213
4.1.3.4	Projektfinanzierung im Rahmen der Entwicklungszusammenarbeit.....	214
4.1.4	Unterstützung der Auftragsakquisition durch öffentliche Ausschreibungen.....	215
4.1.4.1	Internationale Ausschreibungen und Ausschreibungen im EU-Binnenmarkt....	215
4.1.4.2	Probleme bei der Teilnahme an Ausschreibungen für EE-Dienstleister	216
4.1.4.3	Unterstützungsangebote zu Ausschreibungen.....	217
4.1.5	Angebote der Exportinitiative Erneuerbare Energien	218

4.2	Nutzung und Bewertung des bestehenden Angebots sowie spezifischer Bedarf der EE-Dienstleister	223
4.2.1	Nutzung und Bewertung der bestehenden Unterstützungsangebote	224
4.2.2	Weitere Wünsche und Erwartungen.....	226
4.3	Empfehlungen zur Weiterentwicklung des Förderinstrumentariums	229

Julika Weiß, Bernd Hirschl

5	FAZIT UND AUSBLICK.....	233
6	LITERATURVERZEICHNIS.....	239
7	ANHANG.....	255
7.1	Abkürzungsverzeichnis	255
7.2	Autorinnen- und Autorenverzeichnis.....	258