

# Inhaltsübersicht

<b>VORWORT</b> .....	<b>7</b>
<b>1 EINFÜHRUNG</b> .....	<b>15</b>
<b>2 DIE ROLLE UND BEDEUTUNG VON DIENSTLEISTUNGEN IN EE-MÄRKTEN</b> .....	<b>33</b>
<b>3 INTERNATIONALISIERUNG VON EE-DIENSTLEISTUNGEN</b> .....	<b>121</b>
<b>4 UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTE UND FÖRDERMÖGLICHKEITEN FÜR DIE INTERNATIONALISIERUNG VON EE-DIENSTLEISTUNGEN</b> .....	<b>201</b>
<b>5 FAZIT UND AUSBLICK</b> .....	<b>233</b>
<b>6 LITERATURVERZEICHNIS</b> .....	<b>239</b>
<b>7 ANHANG</b> .....	<b>255</b>

# Inhaltsverzeichnis

*Julika Weiß, Bernd Hirschl*

<b>1</b>	<b>EINFÜHRUNG .....</b>	<b>15</b>
<b>1.1</b>	<b>Hintergrund und Aufbau dieses Buches .....</b>	<b>15</b>
<b>1.2</b>	<b>Dienstleistungen und Export.....</b>	<b>17</b>
1.2.1	Rahmenbedingungen und Entwicklung von Dienstleistungen in Deutschland....	17
1.2.2	Export von Dienstleistungen .....	21
1.2.3	EU-Dienstleistungsrichtlinie .....	24
1.2.4	General Agreement on Trade in Services (GATS) .....	25
<b>1.3</b>	<b>Erneuerbare Energien in Deutschland.....</b>	<b>26</b>
<b>1.4</b>	<b>Internationalisierung der deutschen EE-Branche.....</b>	<b>29</b>

*Julika Weiß, Bernd Hirschl, Wilfried Konrad*

<b>2</b>	<b>DIE ROLLE UND BEDEUTUNG VON DIENSTLEISTUNGEN IN EE-MÄRKTEN.....</b>	<b>33</b>
<b>2.1</b>	<b>Spektrum und ökonomische Bedeutung von EE-Dienstleistungen.....</b>	<b>33</b>
2.1.1	Dienstleistungsspektrum entlang der Wertschöpfungskette.....	33
2.1.2	Dienstleistungsunternehmen der EE-Branche.....	37
2.1.3	Wirtschaftliche Bedeutung der EE-Dienstleistungen.....	41
2.1.3.1	Vorgehensweise und Methodik.....	41
2.1.3.2	Gesamtschau der Ergebnisse.....	43
<b>2.2</b>	<b>Marktanalysen.....</b>	<b>47</b>
2.2.1	Windenergie.....	47
2.2.1.1	Der Windenergiemarkt national und international.....	47
2.2.1.2	Dienstleistungsspektrum des Windenergiemarkts.....	49
2.2.1.3	Zentrale Dienstleistungsanbieter .....	51
2.2.1.4	Wirtschaftliche Bedeutung der Dienstleistungen .....	52
2.2.1.5	Dienstleistungsexport.....	55
2.2.2	Wasserkraft .....	56
2.2.2.1	Der Wasserkraftmarkt national und international .....	56
2.2.2.2	Dienstleistungsspektrum .....	57
2.2.2.3	Zentrale Dienstleistungsanbieter.....	58
2.2.2.4	Wirtschaftliche Bedeutung der Dienstleistungen .....	60
2.2.2.5	Dienstleistungsexport.....	61
2.2.3	Bioenergie.....	62
2.2.3.1	Der Bioenergiemarkt national und international .....	62
2.2.3.2	Feste Biomasse.....	65
2.2.3.3	Flüssige Biomasse: Biogene Kraftstoffe .....	70
2.2.3.4	Biogas .....	73

2.2.4	Photovoltaik .....	79
2.2.4.1	Der PV-Markt national und international.....	79
2.2.4.2	Dienstleistungsspektrum .....	82
2.2.4.3	Zentrale Dienstleistungsanbieter.....	84
2.2.4.4	Wirtschaftliche Bedeutung der Dienstleistungen .....	85
2.2.4.5	Dienstleistungsexport.....	86
2.2.5	Solarthermie.....	87
2.2.5.1	Solarthermische Wärmeerzeugung .....	87
2.2.5.2	Solarthermische Stromerzeugung .....	92
2.2.6	Geothermie.....	96
2.2.6.1	Nutzung oberflächennaher Geothermie (Wärmeerzeugung).....	96
2.2.6.2	Tiefe Geothermie (Stromerzeugung) .....	100
2.2.7	Übergreifende Analyse: das Handwerk.....	106
2.2.7.1	Nationaler und internationaler Markt.....	106
2.2.7.2	Dienstleistungsspektrum der Handwerksbetriebe .....	107
2.2.7.3	Export handwerklicher Dienstleistungen .....	108
2.2.8	Übergreifende Dienstleistungen: Bildung, Finanzierung, Forschung und Entwicklung.....	109
2.2.8.1	Bildungsdienstleistungen .....	109
2.2.8.2	Finanzdienstleistungen.....	114
2.2.8.3	Forschung und Entwicklung .....	118
<b>3</b>	<b>INTERNATIONALISIERUNG VON EE-DIENSTLEISTUNGEN.....</b>	<b>121</b>

*Martin Benkenstein, Madlen Thom*

<b>3.1</b>	<b>Grundlagen der Forschung zu Internationalisierungsstrategien.....</b>	<b>121</b>
------------	--	------------

*Julika Weiß, Bernd Hirschl*

<b>3.2</b>	<b>Exportpotenziale und Stand der Internationalisierung der EE-Dienstleistungsunternehmen .....</b>	<b>130</b>
3.2.1	Exportpotenziale und Exportaktivitäten der EE-Dienstleister .....	130
3.2.1.1	Exporteignung und Exportpotenziale.....	130
3.2.1.2	Exportaktivitäten und wirtschaftliche Bedeutung der Internationalisierung .....	131
3.2.2	Internationalisierungsstrategien .....	135
3.2.2.1	Auftragsakquise .....	136
3.2.2.2	Markteintrittsstrategien .....	137
3.2.2.3	Kunden.....	138
3.2.3	Erfolgsfaktoren und Hemmnisse.....	139
3.2.3.1	Chancen und Erfolgsfaktoren.....	139
3.2.3.2	Hemmnisse und Risiken.....	140

**Martin Benkenstein, Madlen Thom**

<b>3.3</b>	<b>Internationalisierungsstrategien von Unternehmen – eine Fallstudienuntersuchung .....</b>	<b>143</b>
3.3.1	Methodik der Fallstudien .....	143
3.3.1.1	Methodik und Vorgehensweise der empirischen Untersuchung .....	143
3.3.1.2	Methodik der fallstudienübergreifenden Auswertung.....	144
3.3.2	Erkenntnisse zu den Internationalisierungsstrategien von EE-Dienstleistungsunternehmen .....	145
3.3.3	Ausgewählte Empfehlungen zur strategischen Internationalisierung .....	154

**Julika Weiß**

<b>3.4</b>	<b>Zielmärkte .....</b>	<b>159</b>
3.4.1	Bearbeitete Zielmärkte der EE-Dienstleistungsunternehmen .....	159
3.4.2	Ergebnisse der Länderfallstudien.....	161
3.4.2.1	Ziel und Vorgehensweise der Länderfallstudien.....	161
3.4.2.2	Der Zielmarkt Frankreich.....	165
3.4.2.3	Der Zielmarkt Tschechien.....	169
3.4.2.4	Der Zielmarkt Türkei .....	173
3.4.2.5	Der Zielmarkt China .....	176
3.4.2.6	Der Zielmarkt Marokko .....	181
3.4.2.7	Vergleich der Ergebnisse der Länderfallstudien .....	186
3.4.2.8	Übertragbarkeit der Ergebnisse auf weitere Ländermärkte.....	190

**Julika Weiß, Bernd Hirschl**

<b>4</b>	<b>UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTE UND FÖRDERMÖGLICHKEITEN FÜR DIE INTERNATIONALISIERUNG VON EE-DIENSTLEISTUNGEN.....</b>	<b>201</b>
<b>4.1</b>	<b>Vorhandene Unterstützungsangebote – von der Qual der Wahl.....</b>	<b>201</b>
4.1.1	Zentrale Unterstützungsanbieter .....	202
4.1.2	Angebote im Bereich Information und Beratung .....	203
4.1.2.1	Angebote für die Situationsanalyse: Erstberatung und -information .....	203
4.1.2.2	Angebote im Rahmen der Strategieplanung: Informationen zu Zielländern.....	205
4.1.2.3	Angebote für die Phase der Strategieimplementierung .....	207
4.1.3	Finanzierungsinstrumente in der Außenwirtschaftsförderung .....	210
4.1.3.1	Finanzierung des Auslandsgeschäfts.....	210
4.1.3.2	Zentrale Institutionen der Exportfinanzierung .....	211
4.1.3.3	Risikoabsicherung.....	213
4.1.3.4	Projektfinanzierung im Rahmen der Entwicklungszusammenarbeit.....	214
4.1.4	Unterstützung der Auftragsakquisition durch öffentliche Ausschreibungen.....	215
4.1.4.1	Internationale Ausschreibungen und Ausschreibungen im EU-Binnenmarkt....	215
4.1.4.2	Probleme bei der Teilnahme an Ausschreibungen für EE-Dienstleister .....	216
4.1.4.3	Unterstützungsangebote zu Ausschreibungen.....	217
4.1.5	Angebote der Exportinitiative Erneuerbare Energien .....	218

<b>4.2</b>	<b>Nutzung und Bewertung des bestehenden Angebots sowie spezifischer Bedarf der EE-Dienstleister .....</b>	<b>223</b>
4.2.1	Nutzung und Bewertung der bestehenden Unterstützungsangebote .....	224
4.2.2	Weitere Wünsche und Erwartungen.....	226
<b>4.3</b>	<b>Empfehlungen zur Weiterentwicklung des Förderinstrumentariums .....</b>	<b>229</b>

***Julika Weiß, Bernd Hirschl***

<b>5</b>	<b>FAZIT UND AUSBLICK.....</b>	<b>233</b>
<b>6</b>	<b>LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>239</b>
<b>7</b>	<b>ANHANG.....</b>	<b>255</b>
<b>7.1</b>	<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>255</b>
<b>7.2</b>	<b>Autorinnen- und Autorenverzeichnis.....</b>	<b>258</b>