

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Über die TVienna – Wiener Symposien zu Fernsehen & Medienwandel | 1 |
| Vorwort zur TVienna 2009 – 3. Wiener Symposition zu Fernsehen und Medienwandel | 3 |
| <i>Hannes Haas</i> | |
| Einleitung: Web-TV – Fernsehen auf neuen Wegen. | 7 |
| <i>Julia Wippersberg, Reinhard Scolik</i> | |
| „Sind wir noch genial, oder schon daneben?“ | 31 |
| <i>Heidi Schmidt</i> | |
| Fernsehen und Konvergenz der Medien | 41 |
| <i>Georg Serentschy</i> | |
| Web-TV – Möglichkeiten der kommerziellen Publikumsforschung zur Erhebung der Nutzungszahlen | 49 |
| <i>Alke Sulimma</i> | |
| Die Nutzung von Web-TV. Ergebnisse einer qualitativen Befragung zur Nutzung von Web-TV und den bevorzugten Programmangeboten. | 57 |
| <i>Kathrin Gindl, Verena Grether</i> | |
| „Wünsch dir was ...“ Oder: IPTV – Programm nach Maß: aonTV | 73 |
| <i>Manfred Moormann</i> | |
| Gründerstimmung bei Web-TV? | 87 |
| <i>Josef Trappel</i> | |
| Video-on-Demand im ORF | 95 |
| <i>Hubert Nowak</i> | |
| Internet-TV bei Okto | 99 |
| <i>Christian Jungwirth</i> | |
| ATV.at – Herausforderungen von Web-TV für einen privaten Fernseh-Anbieter | 103 |
| <i>Klaus Bitschi</i> | |

| | |
|--|-----|
| Web-TV-Angebote von Marken <i>Ewald Pichler</i> | 109 |
| Podiumsdiskussion: „Die Zukunft von Web-TV“ | 115 |
| Die Autoren und Diskutanten | 139 |