

Inhaltsverzeichnis

Einleitung:	7
Der Gegenstand, seine Erforschung und Darstellung	
I. Auswahl – Die Zeitungsextrakte als „Auszugs“-Medien	
1. Begründung der Aufgabe	21
2. Erfüllung der Aufgabe: Stoffauswahl	26
3. Grenzen des Auswählbaren	38
4. Leserwünsche in Bezug auf die Nachrichtenauswahl	46
II. Ordnung – Die Zeitungsextrakte als Klassifikationsmedien	
1. Begründung der Aufgabe: Das Problem der Diskontinuität von Zeitungsnachrichten	55
2. Erfüllung der Aufgabe: Ordnungssysteme, Kategorisierung, Hervorhebung	60
3. Grenzen der Systematisierung	71
4. Rezeption: Ordnungsbedürfnisse der Leser	76
III. Erklärung – Die Zeitungsextrakte als didaktische Medien	
1. Begründung der Aufgabe aus der Unverständlichkeit der Zeitungssprache	81
2. Erfüllung der Aufgabe: Formen der Erklärung in Text und Bildern	83
3. Grenzen des Erklärens	90
4. Wünsche der Leser in Bezug auf die didaktische Funktion	93

IV. Werbung – Die Zeitungsextrakte als Werbemedien	
1. Eine axiomatische Aufgabe	97
2. Ausdrückliche Publikumsansprache	99
3. Randbereiche und Grenzen des erreichbaren Publikums	104
4. Leserwünsche nach regionalen Periodika	107
Abschließende Überlegungen zur Geschichte der Zeitungsextrakte im Zusammenhang mit der Medienlandschaft ihrer Zeit	111
V. Verzeichnis der Zeitungsextrakte, Vorläufer und verwandter Publikationen – Kurztitelliste	125
Abbildungen	169
Quellen- und Literaturverzeichnis	209
Register der Sachen und Orte	219
Biographisches Register	227
Titelregister	273