

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	9
Abkürzungsverzeichnis .....	13

## Teil I Nachhaltige Entwicklung in der betrieblichen Praxis

1 Bedeutung des Nachhaltigkeitsleitbildes für das betriebliche Management	
<i>von Helga Kanning</i> .....	17
1.1 Nachhaltige Entwicklung – das gesellschaftspolitische Leitbild für das 21. Jahrhundert ..	18
1.2 Aufgaben der verschiedenen Akteure .....	25
1.3 Schnittstellen zwischen Nachhaltigkeitsdiskursen und standardisierten Umweltmanagementsystemen .....	28
1.4 Übungsfragen .....	31
1.5 Weiterführende Literatur .....	31
2 Nachhaltigkeit in Unternehmen – Konzepte zur Umsetzung	
<i>von Julia Koplin und Martin Müller</i> .....	33
2.1 Rahmenbedingungen für Nachhaltigkeit in Unternehmen .....	33
2.2 Operationalisierung einer nachhaltigen Entwicklung .....	36
2.3 Fallstudie „Nachhaltigkeit in den Lieferantenbeziehungen“ .....	42
2.4 Schlussbetrachtung .....	45
2.5 Übungsfragen .....	46
2.6 Weiterführende Literatur .....	46
3 Standards und Zertifikate im Umweltmanagement und im Sozialbereich	
<i>von Martin Müller, Alexander Moutchnik und Ines Freier</i> .....	47
3.1 Klassifizierungen von Umweltmanagement- und Sozialstandards .....	47
3.2 Die Entstehung und Entwicklung von Umweltmanagement- und Sozialstandards .....	49
3.3 Die ISO 14001 .....	50
3.4 Die EMAS-Verordnung .....	52
3.5 Umweltmanagementansätze und Ausblick .....	55
3.6 Social Accountability 8000 (SA8000) .....	56
3.7 „Workplace Code of Conduct“ der FAIR LABOUR ASSOCIATION .....	57
3.8 Standard für Arbeitsschutzmanagement (OHSAS 18001) .....	59
3.9 FOREST STEWARDSHIP COUNCIL .....	59
3.10 Standards und Zertifikate als Grundlage eines Stakeholderdialoges? .....	60
3.11 Ausblick .....	62
3.12 Übungsfragen .....	62
3.13 Weiterführende Literatur .....	63

## Teil II Betriebliches Umweltmanagement in der Praxis

4 Die Organisation des betrieblichen Umweltmanagements	
<i>von Britta Rathje</i> .....	65
4.1 Besonderheiten einer umweltorientierten Managementstruktur .....	65
4.2 Gesetzlich geregelte Zuständigkeiten im Umweltschutz .....	74
4.3 Die Dokumentation der Umweltmanagement-Organisation .....	76
4.4 Praxisbeispiel: Die Organisation des Umweltmanagements der Conti Temic microelectronic GmbH (Standort Ingolstadt) .....	77
4.5 Übungsfragen .....	79
4.6 Weiterführende Literatur .....	79

5	Vision Nachhaltigkeit: Implikationen für Unternehmenspolitik, -ziele und -programm von <i>Dirk Funck und Jens Pape</i> .....	81
5.1	Umweltpolitik .....	81
5.2	Umwelt- und Nachhaltigkeitsziele .....	86
5.3	Umwelt- und Nachhaltigkeitsprogramm .....	89
5.4	Übungsfragen .....	92
5.5	Weiterführende Literatur .....	92
6	Integrierte Managementsysteme	
	von <i>Dirk Funck und Jens Pape</i> .....	93
6.1	Grundlagen und Bedeutung von IMS .....	93
6.2	Ziele und Probleme von IMS .....	94
6.3	Integrationsfelder .....	97
6.4	Normierung von IMS .....	100
6.5	Umweltschutz im IMS .....	101
6.6	Übungsfragen .....	102
6.7	Weiterführende Literatur .....	102

### **Teil III Betriebsökologie – Umweltcontrolling und Umweltkostenrechnung**

7	Grundlagen des Umweltcontrollings – Aufgaben, Instrumente, Organisation	
	von <i>Ellen Faßbender-Wynands, Stefan Seuring und Ulrich Nissen</i> .....	103
7.1	Begriff des Umweltcontrollings .....	103
7.2	Ziele und Aufgaben des Umweltcontrollings .....	104
7.3	Instrumente des Umweltcontrollings .....	107
7.4	Ablauf des Umweltcontrolling-Zyklus .....	112
7.5	Organisation des Umweltcontrolling .....	113
7.6	Übungsfragen .....	115
7.7	Weiterführende Literatur .....	115
8	Ökobilanzierung und Stoffstrommanagement	
	von <i>Stefan Seuring, Erich Pick und Ellen Faßbender-Wynands</i> .....	117
8.1	Produktbezogene Ökobilanzierung .....	117
8.2	Erstellung einer Stoff- und Energieflussanalyse .....	119
8.3	Weiterentwicklung zum Stoffstrommanagement .....	125
8.4	Fallstudie .....	127
8.5	Übungsfragen .....	130
8.6	Weiterführende Literatur .....	131
9	Bewertung der Ökoeffizienz von Produkten und Verfahren	
	von <i>Isabell Schmidt und Frank Czymbek</i> .....	133
9.1	Ursprünge und Hintergründe des Ökoeffizienz-Begriffs .....	134
9.2	Konzeptualisierung verschiedener Definitionsansätze zur Ökoeffizienz .....	134
9.3	Abgrenzung zur Ökoeffektivität .....	137
9.4	Ökoeffizienz-Analytik zur Produkt- und Verfahrensbewertung .....	138
9.5	Von der Ökoeffizienz zur Sozio-Ökoeffizienz .....	140
9.6	Fallbeispiel: Ökoeffizienz-Analyse nach BASF .....	144
9.7	Übungsfragen .....	146
9.8	Weiterführende Literatur .....	146
10	Umweltkennzahlen und -systeme zur Umweltleistungsbewertung	
	von <i>Jens Pape, Erich Pick und Alexandro Kleine</i> .....	147
10.1	Umweltkennzahlen .....	147
10.2	Umweltkennzahlensysteme .....	152
10.3	Entwicklung eines Umweltkennzahlensystems .....	154
10.4	Kennzahlenkataloge .....	157
10.5	Fallstudie: Brauerei Clemens Härle .....	158
10.6	Übungsfragen .....	162
10.7	Weiterführende Literatur .....	163

<b>11</b>	<b>Nachhaltiges Management von Wertschöpfungsketten</b>	
	<i>von Stefan Seuring und Martin Müller</i>	165
11.1	Begriffliche Grundlage: Supply Chain Management	166
11.2	Strategien eines Nachhaltigen Managements von Wertschöpfungsketten	168
11.3	Ausblick	174
11.4	Übungsfragen	175
11.5	Weiterführende Literatur	175
<b>12</b>	<b>Sustainability Balanced Scorecard</b>	
	<i>von Mahammad Mahammadzadeh</i>	177
12.1	Einleitung	177
12.2	Grundzüge der Balanced Scorecard als strategisches Managementsystem	178
12.3	Eignung der Balanced Scorecard für ein integriertes Nachhaltigkeitsmanagement	181
12.4	Konzeptionen und Ansätze der Sustainability Balanced Scorecard	182
12.5	Einflussfaktoren auf die Entwicklung und Umsetzung einer Sustainability Balanced Scorecard	188
12.6	Ausblick	189
12.7	Übungsfragen	189
12.8	Weiterführende Literatur	190
<b>13</b>	<b>Umweltkostenrechnung</b>	
	<i>von Timo Busch und Beate Holze</i>	191
13.1	Umweltkostenrechnung als Informations- und Entscheidungsunterstützung	191
13.2	Umweltkostenarten	192
13.3	Bestimmung der laufenden Umweltkosten mithilfe der Prozesskostenrechnung	195
13.4	Bestimmung der umweltorientierten Investitionskosten und Anwendung der Kapitalwertmethode	201
13.5	Fazit	204
13.6	Übungsfragen	205
13.7	Weiterführende Literatur	205
 <b>Teil IV Umweltmarketing, -kommunikation und Produktökologie</b>		
<b>14</b>	<b>Aufgaben und Instrumente eines umweltorientierten Marketings</b>	
	<i>von Martin Kupp</i>	207
14.1	Einführung	207
14.2	Ziele und Aufgaben des Umwelt-Marketings	208
14.3	Instrumente des strategischen Umwelt-Marketings	209
14.4	Instrumente des operativen Umwelt-Marketings	211
14.5	Mehrstufiges Umwelt-Marketing	213
14.6	Fallbeispiel „Das Krombacher WWF Regenwald-Projekt“	215
14.7	Übungsfragen	216
14.8	Weiterführende Literatur	216
<b>15</b>	<b>Nachhaltigkeitsberichterstattung</b>	
	<i>von Christian Herzig und Mathias Pianowski</i>	217
15.1	Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung	218
15.2	Ziele der Nachhaltigkeitsberichterstattung	220
15.3	Entwicklung der Nachhaltigkeitsberichterstattung	221
15.4	Grundsätze ordnungsmäßiger Nachhaltigkeitsberichterstattung	225
15.5	Berichtsinhalte	228
15.6	Fallbeispiel Henkel	229
15.7	Übungsfragen	232
15.8	Weiterführende Literatur	232
<b>16</b>	<b>Öko-Labeling</b>	
	<i>von Martin Kupp</i>	233
16.1	Einführung	233
16.2	Ziele und Wirkungsweise von Öko-Labeln	235
16.3	Systematisierung von Öko-Labeln	236
16.4	Auswahl und Umsetzung einer Öko-Label-Konzeption	237
16.5	Fallbeispiel „Blauer Engel“	238
16.6	Übungsfragen	240
16.7	Weiterführende Literatur	240

**Teil V Vom Umwelt- zum Nachhaltigkeitsmanagement –  
Stand und Perspektiven**

17	Corporate Social Responsibility	
	<i>von Frank Czymmek, Ines Freier, Charlotte Hesselbarth und Alexandro Kleine</i>	241
17.1	Historische Entwicklung des CSR-Konzeptes	241
17.2	Definition und wesentliche Inhalte von CSR	243
17.3	Abgrenzung von CSR und weiteren Begriffen im Kontext der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen	245
17.4	CSR– Charakter der gesellschaftlichen Verantwortung	247
17.5	Internationale Standardisierungsbemühungen für CSR	248
17.6	CSR in der Praxis	251
17.7	Fallbeispiel Betapharm	253
17.8	Übungsfragen	254
17.9	Weiterführende Literatur	254
18	Perspektive Nachhaltigkeit – Unternehmen auf dem Weg zu einer Nachhaltigen Entwicklung	
	<i>von Annett Baumast</i>	255
18.1	Nachhaltigkeit – ein nachhaltiges Thema	255
18.2	Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement mit System	256
18.3	Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis	259
18.4	Ausblick	262
18.5	Übungsfragen	263
18.6	Weiterführende Literatur	263
	Das Doktoranden-Netzwerk Nachhaltiges Wirtschaften (DNW) e.V. stellt sich vor	
	<i>von Heiko Falk, Ulrich Nissen und Nick Lin-Hi</i>	265
	Autorinnen und Autoren	272
	Literaturverzeichnis	278
	Sachregister	299