

Inhalt

1. Auf der Suche nach dem „Neuen Mann“	7
2. Themen und Zugänge	11
3. Zusammenfassung der Befindlichkeiten und Orientierungen von Männern	17
3.1. <i>Zentrale Befunde</i>	17
3.2. <i>Differenzierte Milieubefunde</i>	33
4. Der durchschnittliche Mann	57
5. Identitäten und Verhaltensmuster	73
5.1. <i>Dominante Geschlechts-Identitäten von Männern heute</i>	73
Basis-Typ 1: Starker Haupternährer der Familie (23%)	75
Basis-Typ 2: Lifestyle-Macho (14%)	81
Basis-Typ 3: Moderner „neuer“ Mann (32%)	85
Basis-Typ 4: Postmodern-flexibler Mann (31%)	92
5.2. <i>Männer im Haushalt: Verhaltensmuster</i>	98
Traditionalistische Delegation (26%)	99
Gleichgestellte Arbeitsteilung (7%)	103
Selektive Entlastung der Frau (49%)	109
Single-Versorgung (18%)	113
5.3. <i>Zusammenhang von Selbstbild und Verhalten</i>	114
6. Lebenswelten von Männern: Milieuperspektive	119
Traditionelle Milieus	119
6.1. <i>Sinus A12 „Konservative“</i>	119
6.2. <i>Sinus A23 „Traditionsverwurzelte“</i>	127
6.3. <i>Sinus AB2 „DDR-Nostalgische“</i>	135
Moderne Leitmilieus	143
6.4. <i>Sinus B1 „Etablierte“</i>	143
6.5. <i>Sinus B12 „Postmaterielle“</i>	152

Moderner Mainstream	160
6.6. <i>Sinus B2 „Bürgerliche Mitte“</i>	160
Moderne Milieus am unteren Rand der Gesellschaft	168
6.7. <i>Sinus B3 „Konsum-Materialisten“</i>	168
6.8. <i>Sinus BC3 „Hedonisten“</i>	176
Postmoderne Milieus	184
6.9. <i>Sinus C12 „Moderne Performer“</i>	184
6.10. <i>Sinus C2 „Experimentalisten“</i>	192
7. Männer und der berufliche Wiedereinstieg von Frauen	201
8. Fazit und Ausblick	209
9. Anhang	217
Untersuchungsanlage	217
Tabellenverzeichnis	219
Abbildungsverzeichnis	221
Diagrammverzeichnis	222
Literaturhinweise	223