

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	9
I. Einleitung	11
1. Hinführung und Fragestellung	11
2. Theoretische und begriffliche Überlegungen.....	15
3. Aufbau und Methodik	18
4. Forschungsstand und Quellenlage	20
II. Die Herausbildung nachhaltig wirksamer Einflussfaktoren auf die Presse vom 18. Jahrhundert bis zum Ersten Weltkrieg	27
A) Staatliche Pressepolitik und Pressefreiheit.....	27
1. Meinungsfreiheit in den USA auf dem Weg zum <i>First Amendment</i>	27
2. Rechtliche Grenzen und politische Freiräume der amerikanischen Presse im 19. Jahrhundert.....	32
3. Repression und Reglementierung der Presse in Deutschland im Zeitalter des Absolutismus.....	38
4. Auswirkungen und Folgen der Französischen Revolution auf die deutsche Presse	43
5. Liberale und restaurative Tendenzen infolge der 1848er Revolution.....	47
6. Pressepolitik in Preußen und im Deutschen Kaiserreich.....	50
B) Parteien, Presse und politische Kultur.....	58
1. Entwicklung und Merkmale amerikanischer Parteibildung.....	58
2. Das Verhältnis zwischen Parteien und politischer Presse	67
3. Die Presse ethnischer Minderheiten in den USA.....	73
4. Entwicklung und Merkmale deutscher Parteibildung	75
5. Die Presse als Instrument politischer und parteilicher Auseinandersetzung	82

C) Kommerzialisierung der Presse	92
1. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in den USA und das Aufkommen der <i>penny press</i>	92
2. Technologische und soziale Voraussetzungen für die Expansion der amerikanischen Presse	96
3. Die Bedeutung von Werbung für Entwicklung und Gestaltung der Presse	102
4. Schwierigkeiten der Presseentwicklung in Deutschland	106
5. Das Vordringen der Generalanzeigerpresse	110
6. Fremde Einflussnahme auf die deutsche Presse.....	117
D) Schlussfolgerungen.....	120
III. Das strukturelle Umfeld und die Möglichkeiten politischer Einwirkung auf die Medien während und nach dem Ersten Weltkrieg	125
A) Repressive Kommunikationssteuerung durch Zensur	125
1. Zensur im Deutschen Kaiserreich.....	125
2. Zensur in den Vereinigten Staaten	131
B) Offensive Kommunikationssteuerung durch Propaganda	137
1. Konkurrenz und Ineffizienz deutscher Propagandaorganisation	137
2. Die USA im Visier deutscher Auslandspropaganda.....	155
3. Die Propagandaarbeit des <i>Committee on Public Information</i> ...	166
C) Staatliche Maßnahmen zur Beeinflussung von Medien und Öffentlichkeit in der Nachkriegszeit.....	172
1. Von Propaganda zu <i>Public Relations Management</i> in den USA.....	172
2. Das Radio als Objekt und Instrument der Politik.....	175
3. Pressepolitik und Presserecht in der Weimarer Republik	178
4. Regierungseinflüsse auf Presse, Rundfunk und Film	183
D) Merkmale und Besonderheiten der Mediensysteme.....	195
1. Dezentralisierung der deutschen Presse.....	195
2. Modernisierung und Polarisierung.....	203
3. Die wachsende Bedeutung von Film und Rundfunk in Deutschland	210

4. Expansion und Konzentration der amerikanischen Presse	211
5. Syndikate und Kolumnisten	214
6. Mediale Konkurrenz und Diversifizierung in den USA.....	218
E) Persönliche Beziehungen und strukturelle Verflechtungen	220
1. Persönliche Verbindungen zwischen Journalisten und Politikern in den USA	221
2. Ideologische Nähe und institutionelle Verflechtungen in der Weimarer Republik	232
F) Schlussfolgerungen.....	240
IV. Der Einfluss von Medienunternehmern auf die Politik: zwei Fallstudien	245
A) Alfred Hugenberg.....	245
1. Biographischer Hintergrund.....	245
2. Hugenbergs Anfänge im Schatten des Ersten Weltkrieges	250
3. Beginn der Parteipolitik und Ausbau des Hugenberg-Konzerns	256
4. Hugenberg und die Deutschnationale Volkspartei	277
5. Das Volksbegehren gegen den Young-Plan.....	280
B) William Randolph Hearst	296
1. Biographischer Hintergrund.....	296
2. Verleger der <i>yellow press</i> mit politischen Ambitionen	300
3. Hearst und die <i>Democratic Party</i>	308
4. Hearst als politische Kraft im <i>Empire State</i>	314
5. Expansion der <i>Hearst Corporation</i>	328
6. Hearsts Einflussnahme auf die amerikanische Politik	334
7. Agitation und Kampagnen gegen den <i>World Court</i>	344
C) Schlussfolgerungen.....	355
V. Schlussbetrachtungen.....	360
VI. Abkürzungsverzeichnis.....	367
VII. Quellen- und Literaturverzeichnis.....	370
VIII. Register.....	435