

Inhalt

| | | |
|----------|--|----|
| | Vorwort | 15 |
| 1 | Einleitung | 19 |
| 1.1 | Hintergrund | 20 |
| 1.2 | Zielsetzung | 21 |
| 1.3 | Aufbau des Forschungsberichts | 23 |
| 2 | Definitionen zu Studienformen | 25 |
| 2.1 | Verwendete vierteilige Differenzierung | 25 |
| 2.2 | Zielgruppen | 26 |
| 3 | Internationale Daten zu Studienformen | 27 |
| 3.1 | Vereinigte Staaten von Amerika | 28 |
| 3.1.1 | <i>Existenz und Definitionen von Studienformen</i> | 28 |
| 3.1.2 | <i>Verbreitung der Studienformen im Hochschulsystem der USA</i> | 28 |
| 3.2 | Großbritannien | 29 |
| 3.2.1 | <i>Existenz und Definitionen von Studienformen</i> | 29 |
| 3.2.2 | <i>Verbreitung der Studienformen im Hochschulsystem von Großbritannien</i> | 29 |
| 3.3 | Australien | 30 |
| 3.3.1 | <i>Existenz und Definitionen von Studienformen</i> | 30 |
| 3.3.2 | <i>Verbreitung der Studienformen im Hochschulsystem von Australien</i> | 31 |
| 3.4 | Litauen | 32 |
| 3.4.1 | <i>Existenz und Definitionen von Studienformen</i> | 32 |
| 3.4.2 | <i>Verbreitung der Studienformen im Hochschulsystem von Litauen</i> | 32 |
| 3.5 | Singapur | 34 |
| 3.5.1 | <i>Existenz und Definitionen von Studienformen</i> | 34 |
| 3.5.2 | <i>Verbreitung der Studienformen im Hochschulsystem von Singapur</i> | 34 |
| 3.6 | Fazit der internationalen Betrachtungen | 35 |
| 4 | Empirische Basis der quantitativen Primärerhebungen | 37 |
| 4.1 | Zielsetzung | 37 |
| 4.2 | Fokusgruppendifinition und Definition der Stichprobe | 37 |
| 5 | Internetbasierte Befragung verschiedener Fokusgruppen | 41 |
| 5.1 | Erhebungsinstrument | 41 |
| 5.2 | Ergebnisse der Befragung von Studierenden | 42 |
| 5.2.1 | <i>Beschreibung der Stichprobe</i> | 42 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 5.2.2 | <i>Charakterisierung der Studierenden in unterschiedlichen Studienformen</i> | 44 |
| 5.2.3 | <i>Zugangsvoraussetzungen</i> | 46 |
| 5.2.4 | <i>Studiengebühren</i> | 47 |
| 5.2.5 | <i>Organisation des Studiums in unterschiedlichen Studienformen</i> | 48 |
| 5.2.6 | <i>Didaktik der Lehre</i> | 50 |
| 5.2.7 | <i>Studienberatung aus der Sicht der Studierenden</i> | 53 |
| 5.2.8 | <i>Fachliche Betreuung der Studierenden und Studienform</i> | 60 |
| 5.2.9 | <i>Erfolgsmaße des Studiums</i> | 65 |
| 5.2.10 | <i>Zusammensetzung des Lehrpersonals</i> | 68 |
| 5.2.11 | <i>Karriereberatung an den Hochschulen und Studienform</i> | 70 |
| 5.2.12 | <i>Chancen und Risiken von differenzierten Studienformen</i> | 72 |
| 5.2.13 | <i>Zusammenfassung der Ergebnisse der Studierendenbefragung</i> | 75 |
| 5.3 | <i>Ergebnisse der Befragung von Hochschullehrern</i> | 77 |
| 5.3.1 | <i>Beschreibung der Stichprobe</i> | 77 |
| 5.3.2 | <i>Charakterisierung der Studierenden in unterschiedlichen Studienformen</i> | 79 |
| 5.3.3 | <i>Zugangsvoraussetzungen</i> | 82 |
| 5.3.4 | <i>Studiengebühren</i> | 83 |
| 5.3.5 | <i>Organisation des Studiums in unterschiedlichen Studienformen</i> | 83 |
| 5.3.6 | <i>Didaktik der Lehre</i> | 85 |
| 5.3.7 | <i>Studienberatung aus Sicht der Hochschullehrer</i> | 88 |
| 5.3.8 | <i>Fachliche Betreuung der Studierenden nach Studienform</i> | 91 |
| 5.3.9 | <i>Erfolgsmaße des Studiums</i> | 94 |
| 5.3.10 | <i>Zusammensetzung des Lehrpersonals</i> | 96 |
| 5.3.11 | <i>Karriereberatung an den Hochschulen nach Studienform</i> | 97 |
| 5.3.12 | <i>Chancen und Risiken von differenzierten Studienformen</i> | 98 |
| 5.3.13 | <i>Zusammenfassung der Ergebnisse der Hochschullehrerbefragung</i> | 100 |
| 5.4 | <i>Ergebnisse der Befragung von Unternehmensvertretern</i> | 103 |
| 5.4.1 | <i>Beschreibung der Stichprobe</i> | 103 |
| 5.4.2 | <i>Erfahrung mit Studienformen</i> | 104 |
| 5.4.3 | <i>Charakterisierung der Studierenden, differenziert nach Studienform</i> | 105 |
| 5.4.4 | <i>Karriereberatung</i> | 109 |
| 5.4.5 | <i>Akzeptanz der Studienformen</i> | 110 |
| 5.4.6 | <i>Interesse an einem Hochschulstudium</i> | 114 |
| 5.4.7 | <i>Chancen und Risiken der ausdifferenzierten Studienformen</i> | 115 |
| 5.4.8 | <i>Zusammenfassung der Ergebnisse der Unternehmensbefragung</i> | 117 |
| 5.5 | <i>Kritische Anmerkungen zur internetbasierten Befragung</i> | 118 |
| 6 | Telefonische Befragung von Experten der Hochschulbildung | 119 |
| 6.1 | <i>Vorgehensweise bei der Auswahl der Experten</i> | 119 |
| 6.2 | <i>Erhebungsinstrument</i> | 121 |
| 6.3 | <i>Merkmale der im Pretest befragten Experten</i> | 121 |
| 6.4 | <i>Aussagen der Experten im Pretest</i> | 122 |
| 6.5 | <i>Ergebnisse der Haupterhebung</i> | 124 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| 6.5.1 | <i>Merkmale der Stichprobe in der Haupterhebung</i> | 124 |
| 6.5.2 | <i>Erreichte Studienformen und die Art der Studiengänge</i> | 126 |
| 6.5.3 | <i>Die Zielgruppen in unterschiedlichen Studienformen</i> | 128 |
| 6.5.4 | <i>Charakterisierung der Studierenden in unterschiedlichen Studienformen</i> | 130 |
| 6.5.5 | <i>Zugangsvoraussetzungen</i> | 134 |
| 6.5.6 | <i>Studiengebühren</i> | 135 |
| 6.5.7 | <i>Organisation des Studiums in unterschiedlichen Studienformen</i> | 137 |
| 6.5.8 | <i>Didaktik der Lehre in unterschiedlichen Studienformen</i> | 140 |
| 6.5.9 | <i>Studienberatung in unterschiedlichen Studienformen</i> | 145 |
| 6.5.10 | <i>Fachliche Betreuung der Studierenden und Studienform</i> | 148 |
| 6.5.11 | <i>Erfolgsmaße des Studiums</i> | 153 |
| 6.5.12 | <i>Zusammensetzung des Lehrpersonals</i> | 156 |
| 6.5.13 | <i>Karriereberatung an den Hochschulen und Studienform</i> | 158 |
| 6.5.14 | <i>Chancen und Risiken von differenzierten Studienformen</i> | 159 |
| 6.6 | <i>Ergebnisse der telefonischen Befragung von Hochschulexperten</i> | 168 |
| 6.7 | <i>Kritische Anmerkungen</i> | 172 |
| 7 | Ergänzende Analyse von Akkreditierungsberichten | 173 |
| 7.1 | <i>Problemstellung und Zielsetzung</i> | 173 |
| 7.2 | <i>Methodisches Vorgehen</i> | 173 |
| 7.3 | <i>Ergebnisse der Dokumentenanalyse</i> | 175 |
| 7.4 | <i>Zusammenfassende Interpretation</i> | 178 |
| 7.5 | <i>Kritische Anmerkungen</i> | 178 |
| 8 | Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick | 181 |
| 9 | Handlungsmodell alternative Studienformen | 185 |
| 10 | Literaturverzeichnis | 187 |
| | Anhang 1: Quantitativer Fragebogen für Studierende | 191 |
| | Anhang 2: Quantitativer Fragebogen für Unternehmensvertreter | 199 |
| | Anhang 3: Fragebogen für die telefonische Befragung von Hochschulexperten | 205 |