

Inhaltsverzeichnis

Band 3

FII Die Unternehmung als System von Prozessen: Geschäftsprozesse

	Reflexion zum Einstieg VI <i>Rolf Dubs</i>	11
FII1	Appenzeller Bier – Eine Fallstudie	19
FII2	Kurzüberblick <i>Thomas Bieger</i>	29
FII3	Märkte und Markttrends <i>Thomas Bieger</i>	43
FII4	Struktur der Geschäftsprozesse <i>Thomas Bieger/Günther Schuh/ Thomas Friedli/Torsten Tomczak/Fritz Fahrni/Sven Reinecke</i>	61
FII5	Marktorientierte Gestaltung und Führung der Geschäftsprozesse – Marketingkonzept <i>Thomas Bieger/Torsten Tomczak/ Sven Reinecke</i>	115
	Aufgaben zu den Teilen FII1–5	169
	Reflexion zum Einstieg VI – Lösungshinweise <i>Rolf Dubs</i>	183
FII6	Literatur zu den Teilen FII1–5	187
FII7	Relevante Trends	195
	7.1 Elektronische Märkte <i>Beat F. Schmid/Ulrike Lechner/ Sabine Seufert/Katarina Stanoevska-Slabeva</i>	195
	7.2 Bedeutung und Zukunft des Handels im Kontext der New Economy <i>Thomas Rudolph</i>	215