

Inhalt

Kapitel 1

Theoretischer Ausgangspunkt	3
1.1 Das Label Funktionalismus in der Linguistik.....	3
1.2 Zwei Dimensionen	6
1.2.1 Die kommunikativ-funktionale Dimension.....	7
1.2.2 Die kognitiv-funktionale Dimension.....	9
1.3 Ein Konsens	12
1.3.1 Dynamik im Gebrauch.....	13
1.3.2 Dynamische Verarbeitung.....	14
1.4 Die kognitiv-pragmatische Perspektive.....	15
1.4.1 Funktionen	15
1.4.2 Linguistische Analyse	18
1.4.3 ‚Funktionsprofile‘ versus Bedeutung.....	19
1.5 Konsequenzen	21

Kapitel 2

Fallstudie: Kausalmarker im Deutschen.....	23
2.1 Kausale Informationen und Sprache	23
2.2 Formale Variation	26
2.2.1 Grammatischer Status	27
2.2.2 Konstruktionstypen	29
2.2.3 Verbale und nominale Techniken	31
2.2.4 Grund- und Folgemarker.....	33
2.2.5 Auswahl der Marker.....	35
2.3 Überblick.....	36

Kapitel 3

Forschungstendenzen	39
3.1 Vorbemerkungen.....	39
3.2 Funktionen.....	42
3.2.1 Syntax und Semantik der Marker.....	42
3.2.2 Diskursbeschränkungen	44
3.2.3 Kognitive Faktoren	46
3.2.4 Psycholinguistische Evidenzen	47
3.3 Fazit.....	49

Kapitel 4

Korpusanalysen	51
4.1 Vorbemerkungen	51
4.1.1 Datengrundlage	51
4.1.2 Methode	53
4.1.3 Chancen und Grenzen	56
4.2 Ergebnisse I: Funktionale Faktoren	59
4.2.1 Ikonizität: Grund-Folge-Perspektive	59
4.2.2 Informationsstatus: Identifizierbarkeit	63
4.2.3 Aufmerksamkeit: Fokuspotehtial	68
4.2.4 Evidenzialität: Subjektivität	71
4.2.5 Zusammenfassung	77
4.3 Ergebnisse II: Funktionsprofile im Detail	80
4.3.1 Koordination mit Grundmarkern: <i>nämlich</i> und <i>denn</i>	80
4.3.1.1 Ikonizität	81
4.3.1.2 Informationsstatus	83
4.3.1.3 Fokussierung	86
4.3.1.4 Evidenzialität	88
4.3.1.5 Fazit	94
4.3.2 Koordination mit Folgemarkern: <i>daher</i> , <i>darum</i> , <i>deshalb</i> und <i>deswegen</i>	95
4.3.2.1 Ikonizität	96
4.3.2.2 Informationsstatus	102
4.3.2.3 Fokussierung	104
4.3.2.4 Evidenzialität	111
4.3.2.5 Fazit	116
4.3.3 Subordination: <i>weil</i> und <i>da</i>	117
4.3.3.1 Ikonizität	118
4.3.3.2 Informationsstatus	123
4.3.3.3 Fokussierung	128
4.3.3.4 Evidenzialität	130
4.3.3.5 Fazit	135
4.3.4 Nominale Techniken: <i>aufgrund</i> und <i>wegen</i>	136
4.3.4.1 Ikonizität	137
4.3.4.2 Informationsstatus	141
4.3.4.3 Fokussierung	147
4.3.4.4 Evidenzialität	149
4.3.4.5 Fazit	154
4.3.5 Zusammenfassung: Funktionsprofile im Überblick	155

4.4	Ergebnisse III: Funktionsprofile im Gebrauch	159
4.4.1	Trennschärfe der Faktoren	159
4.4.2	Clusteranalyse	163
4.4.3	Generische und spezifische Kausalmarker	166
4.4.4	Kausalmarker im Gebrauch	172
4.5	Zusammenfassung	174
 Kapitel 5		
	Diskussion	177
5.1	Interaktionen	177
5.1.1	Formen und Funktionen	177
5.1.2	Lexiko-Grammatik und Diskurssemantik	180
5.1.3	Empirische Interaktion der Faktoren	182
5.1.4	Theoretische Dimensionen der Faktoren	184
5.1.5	Pragmatik und Kognition	186
5.2	Theoriebildungen: eine Skizze	188
5.3	Desiderat	193
 Anhang A. Kodierte Information		
		207
 Anhang B. Datenübersicht		
		217
 Anhang C. Statistische Trennschärfe der Faktoren		
		225