

Inhalt

Bardo Herzig, Dorothee M. Meister, Heinz Moser, Horst Niesyto
Medienkompetenz, Web 2.0 und mobiles Lernen – Editorial9

Teil I Theoretisch-konzeptionelle und empirische Zugänge zur Medienkompetenz

Winfried Marotzki, Benjamin Jörissen
Dimensionen strukturaler Medienbildung..... 19

Tilman Sutter
Medienkompetenz und Selbstsozialisation im Kontext Web 2.0.....41

Heinz Moser
Die Medienkompetenz und die ‘neue’ erziehungswissenschaftliche Kompetenzdiskussion59

Gerhard Tulodziecki
Standards für die Medienbildung als eine Grundlage für die empirische Erfassung von Medienkompetenz-Niveaus.....81

Bardo Herzig, Silke Grafe
Entwicklung von Bildungsstandards für die Medienbildung – Grundlagen und Beispiele..... 103

Reinhard Keil
E-Learning 2.0 vom Kopf auf die Füße gestellt..... 121

Heike Schaumburg, Sebastian Hacke
Medienkompetenz und ihre Messung aus Sicht der
empirischen Bildungsforschung 147

Klaus Peter Treumann, Markus Arens, Sonja Ganguin
Die empirische Erfassung von Medienkompetenz mit Hilfe
einer triangulativen Kombination qualitativer und
quantitativer Forschungsmethoden..... 163

Teil II Web 2.0 und Medienkompetenz

Dorothee M. Meister, Bianca Meise
Emergenz neuer Lernkulturen – Bildungsaneignungsperspektiven im
Web 2.0 183

Franz Josef Röhl
Web 2.0 als pädagogische Herausforderung 201

Theo Hug
Mikrolernen – konzeptionelle Überlegungen und Anwendungsbeispiele..... 221

Michael Klebl, Timo Borst
Risikokompetenz als Teil der Medienkompetenz – Wissensformen
im Web 2.0 239

Jan Schmidt, Claudia Lampert, Christiane Schwinge
Nutzungspraktiken im Social Web – Impulse für die
medienpädagogische Diskussion..... 255

Teil III Medienkompetenz und Web 2.0 in Bildungsinstitutionen

Ingrid Paus-Hasebrink, Tanja Jadin, Christine W. Wijnen, Anja Wiesner
Wikis und Weblogs in der Schule – Erfahrungen mit einem
österreichischen Pilotprojekt..... 273

Frederik G. Pferdt, H.-Hugo Kremer
Berufliches Lernen mit Web 2.0 – Medienkompetenz und
berufliche Handlungskompetenz im Duell? 289

Kerstin Mayrberger

Web 2.0 in der Hochschule – Überlegungen zu einer
(akademischen) Medienbildung für E-Learning 2.0.....309

Silke Weiß, Hans Joachim Bader

Wodurch erwerben Lehrkräfte Medienkompetenz? Auf der
Suche nach geeigneten Fortbildungsmodellen.....329

Aiga von Hippel

Vermittlung von Medienkompetenz in der Erwachsenenbildung –
eine Analyse der Angebots- und Nachfrageseite.....347

Autoren, Autorinnen, Herausgeber/in.....365