

Inhaltsübersicht

1 Editorial

Über Netzwerke, Allianzsysteme, Verbände, Kooperationen und Konstellationen
Jörg Sydow 1

2 Ökonomie, Vertrauen und Macht

Ökonomische Analyse von Unternehmensnetzwerken
Holger Siebert 7

Effizienz und Autonomie in Zulieferungsnetzwerken – Zum strategischen Gehalt von Kooperation
Klaus Semlinger 29

Vertrauen und Macht in zwischenbetrieblichen Kooperationen – Zur Rolle von Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsverbänden
Reinhard Bachmann/Christel Lane 75

Vertrauen, Opportunismus und Kontrolle – Eine empirische Analyse von Joint Venture-Beziehungen vor dem Hintergrund der Transaktionskostentheorie
Peter Eberl/Rüdiger Kabst 107

3 Wissen, Kompetenz und Wettbewerb

Wissensintensiv durch Netzwerkorganisation – Strukturierungstheoretische Analyse eines wissensintensiven Netzwerkes
Jörg Sydow/Bennet van Well 143

Wenn Wettbewerber zu Kooperationspartnern (gemacht) werden – Einsichten aus zwei Netzwerken in einem Cluster optischer Technologien
Frank Lerch/Jörg Sydow/Miriam Wilhelm 187

Allianzmanagementkompetenz – Entwicklung und Institutionalisierung einer strategischen Ressource
Werner H. Hoffmann 237

4 Kooperation, Arbeit und Mitbestimmung

Störungen zwischenbetrieblicher Kooperation – Eine Fallstudie zum Grenzstellenmanagement in der Automobilindustrie
Egon Endres/Theo Wehner 295

Mitbestimmung und logistische Kette
Wolfgang Däubler 341

| | |
|---|-----|
| Führung in Netzwerkorganisationen – Fragen an die Führungsforschung <i>Jörg Sydow</i> | 359 |
| | |
| 5 Perspektiven | |
| Management von Netzwerkorganisationen – Zum Stand der Forschung <i>Jörg Sydow</i> | 373 |
| | |
| Nachweise | 471 |