

Inhaltsverzeichnis

<i>Stefanie Averbeck-Lietz / Petra Klein / Michael Meyen</i> Eine Festschrift und ein Fundstück für Arnulf Kutsch Zur Einführung	11
I Ein Fundstück	
<i>Winfried B. Lerg und / J. Monika Walther</i> Werhaltungsanalyse publizistischer Aussagen	25
<i>Winfried Schulz</i> Ein Fundstück Nachwort zum Beitrag von Winfried B. Lerg und J. Monika Walther	45
II Fach- und Theoriegeschichte	
<i>Rudolf Stöber</i> Öffentlichkeit/öffentliche Meinung als Phasenraum Ein kommunikationswissenschaftlich-systematischer Versuch	53
<i>Hans Wagner</i> Vergessene Wegweiser zur Kommunikationsgeschichte	79
<i>Joachim Westerbarkey</i> Georg Simmel – ein Vordenker der Kommunikationswissenschaft	119
<i>Hans Bohrmann</i> Wie drei Freunde die Kontroversen über den Gegenstand und die Methoden des Faches zu ihren Gunsten entschieden Ein Beitrag zum Institutionalierungsprozess der Zeitungswissenschaft	137
<i>Erik Koenen</i> Die Begründung der Zeitungskunde als akademische Spezialität Entwicklung ihrer Ideen-, Interessen- und Institutionengestalt in Leipzig	157

Ivan Lacasa

Potenziale und performative Ziele

Ein Vorschlag zur Verfeinerung der kommunikationswissenschaftlichen
Geschichtsschreibung am Beispiel der Gründergeneration der Zeitungswissenschaft 181

Klaus Beck

Zeitung als anonyme Wechselbeziehung

Der Beitrag Hans Traubs zur Entwicklung von der
Zeitungs- zur Kommunikationswissenschaft 197

Stefanie Averbeck-Lietz / Petra Klein

Entwicklungs- und interkulturelle Kommunikation
in der funktionalen Publizistikwissenschaft

Henk Prakke und Franz-Josef Eilers 215

Maria Löblich

Die empirischen Studien am Institut für Publizistik in Münster
in den 1950er-Jahren 239

Wilfried Scharf

Der »unüberbrückbar tödliche Kampf« der Werte
Ein Beitrag zur Subjektivität aller sozialwissenschaftlichen Ansätze 259

Denise Sommer

Zurück zu Katz und Lazarsfeld?
Persönliche Gespräche und Medienwirkungsforschung 269

Johannes Raabe

Jenseits der Festtagsreden
Zum Stand der Ethik in der Kommunikationswissenschaft 287

Stefan Wehmeier / Oliver Raaz / Peggy Hoy

PR-Geschichten
Ein systematischer Vergleich der PR-Historiografie in Deutschland und den USA 309

Stefan Jarolimek

Thesen zur Entwicklung der Transformationsforschung
der Kommunikationswissenschaft 1989 bis 2009 331

Ute Nawratil

Die Entgrenzung der Kommunikationswissenschaft

Ein Beitrag zur Fachgeschichte

349

III Kommunikations- und Mediengeschichte

Joan Hemels

Methoden der Kommunikations- und Mediengeschichte

Die Wechselwirkung unterschiedlicher Verfahren als Spezifikum
der Kommunikations- und Mediengeschichte

367

Holger Böning

Aufklärung für wen?

Gedanken zu Universalismus und Adressaten der deutschen Volksaufklärung

389

Bernd Söseemann

Die geschriebene Verfassung der NS-Diktatur

Öffentliche Bemühungen in propagandistischer Absicht um eine
formelle *pouvoir constitué* im »völkischen Führerreich«

415

Karola Wille

Zur Rundfunkgeschichte der DDR

435

Verena Blaum

Deutsches Erinnern

Zu einigen Filmen von Konrad Wolf über die NS-Zeit

449

Stephan Buchloh

Das Verhältnis von Politik und Film in den
Anfangsjahren der Bundesrepublik

Untersucht am Beispiel der Auseinandersetzungen um die UFA

467

Horst Pöttker

Verspätete Modernisierung

Zur Tradition des (politischen) Gesinnungsjournalismus in Deutschland

485

Bernhard Debatin

Geschichte der Neuen Medien als Mythenkritik

497

<i>Walter Hömberg</i>	
Die Aktualität der Vergangenheit	
Konturen des Geschichtsjournalismus	513
<i>Peter Szyszka</i>	
Zwischen Propaganda und Kommunikationswettbewerb	
PR-Arbeit als Teil der Kommunikations- und Mediengeschichte	527
<i>Wolfgang R. Langenbucher</i>	
Der <i>Kommunikatorismus</i> der Gesellschaft	
Ein Werkstattbericht mit Vorschlägen für ein Lexikon als Vorarbeit zu einer <i>wirklichen</i> Kommunikatorforschung	557
IV Mediensystemforschung	
<i>Matthias Künzler / Otfried Jarren</i>	
Mediensystemwandel als Medienorganisationswandel	575
<i>Christina Holtz-Bacha</i>	
Objekt der Begierden	
Hat der öffentlich-rechtliche Rundfunk eine Zukunft?	593
<i>Michael Meyen</i>	
Konzentrationskontrolle und publizistische Vielfalt	
Ein Beitrag zur Medienpolitik im Zeitalter von Digitalisierung und Ökonomisierung	607
<i>Alexander Freys</i>	
Zur rechtlichen Zulässigkeit von Scherzanrufen im Rundfunk	621
<i>Thomas Lietz</i>	
Arnulf Kutsch – Bibliografie, Promotionen und Habilitationen	643
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	669