INHALTSVERZEICHNIS

Seite

Vorwort 9

I. Einleitung 11

1. Fragestellungen und Zielsetzungen der Arbeit im Kontext der deutschen Sozialgeschichte 11

2. Forschungsstand 18

3. Quellen 20

4. Methoden 21

5. Schätzung zur Gesamtzahl preußischer Kommerzienräte 22

II. Der Kommerzienratstitel als Institution 27

1. Ursprung und Entstehung 27

1.1. Staats- und Wirtschaftsverwaltung im Ancien Régime 27

1.1.1. Der Geheime Rat 27

1.1.2. Kollegialisch verfaßte Kommerzialverwaltung im 17. und 18. Jh. 28

1.2. Moderne staatliche Wirtschaftsverwaltung und wirtschaftliche Interessenvertretung 32

1.2.1. Der Übergang zur Ministerialverfassung 32

1.2.2. Zwischen Interessenvertretung und staatlicher Hilfsbehörde: die Entwicklung der Handelskammern 33

2. Verleihungsrecht und Stellenwert in der Titelhierarchie 36

3. Vom Amts- zum Ehrentitel: der Kommerzienrat im Spannungsfeld liberaler Reformideen 37

4. Antragstellung und Entscheidung: Instanzen, Kriterien, Motive nach Erlaßlage 42

5. Der Kommerzienratstitel in der öffentlichen Diskussion 50

III. Kommerzienräte in der Provinz Westfalen und im Regierungsbezirk Düsseldorf 1810–1918 61

1. Die Untersuchungsgruppe 61

2. Anträge, Begründungen und Entscheidungen in der Verleihungspraxis .. 64

2.1. Anträge und Ernennungen 64

2.1.1. Antragsrhetorik 64

2.1.2. Kriterien und Begründungen 69
2.1.3. Motive 83
2.2. Bedenken gegen Titelverleihungen 85
2.3. Ablehnungen 92
2.4. Selbstanträge 96

3. Zusammenfassung: Das Bild der Behörden von titelwürdigen Unternehmern 98

4. Sozialprofil 99
4.1. Zeitliche Verteilung 99
4.2. Regionale Verteilung 108
4.3. Regionale Herkunft und Mobilität 111
4.4. Altersstruktur 115
4.5. Konfessionelle Gliederung 119
4.6. Soziale Herkunft 124
4.7. Branchenverteilung 133
4.8. Bildungsniveau 143
4.9. Verdienstlichkeit um Industrie, Gemeinwohl und Arbeiterschaft .. 150
4.10. Öffentliche Wirksamkeit 155
4.11. Einkommens- und Vermögensverteilung 165
4.12. Politische Haltung und Parteipräferenz 176
4.13. Weitere Auszeichnungen 182
4.14. Berufswahl der Söhne und Heiratsverhalten der Töchter 187
4.15. Verwandtschaftliche Verflechtungen 192

IV. Die westfälisch-rheinischen Kommerzienräte im innerpreußischen Vergleich 197

1. Der interregionale Vergleich mit Berlin/Brandenburg und Ostpreußen am Beispiel der 1850er, 1870er und 1890er Jahre 197
1.1. Zielsetzung 197
1.2. Berlin/Brandenburg 201
1.3. Ostpreußen 226

2. Ergebnis des Vergleichs: die regionalen Unterschiede und der Typus eines preußischen Kommerzienrats vor 1918 237

V. Die Bedeutung des Kommerzienratstitels 243

1. Der Kommerzienratstitel im Vergleich zu anderen Auszeichnungen 243
1.1. Nobilitierung 243
1.2. Orden 249

2. Der Kommerzienratstitel: Reflex oder Konstituens von Erfolg? 253

3. Der Kommerzienratstitel und das Verhältnis des preußisch-deutschen Wirtschaftsbürgertums zum Staat 255

Quellen- und Literaturverzeichnis 261

I. Archivalien 261

II. Literaturverzeichnis 266

Anhang 293

I. Tabellen 293

II. Liste der Titelanträge in der Provinz Westfalen und im Regierungsbezirk Düsseldorf 1834–1918 329

III. Patent als Kommerzienrat 352