

Inhaltsverzeichnis

Sven Olsen.....	09
Vorwort Gesundheit – Freizeit – Tourismus	
Torsten Fischer & André Schulz.....	13
Einleitung Gesundheitstourismus	
<u>1. Aktuelle Theoriediskurse zum Gesundheitstourismus</u>	17
Wolfgang Nahrstedt.....	19
Von Medical Wellness zu Cultural Wellness	
André Schulz.....	49
Nachfragemotive nach gesundheitstouristischen Leistungen: eine ritualtheoretische Perspektive	
Karlheinz Wöhler.....	67
Gesund durch Gesundheitstourismus?	
<u>2. Qualitätstrends im Gesundheitstourismus</u>	89
Knut Wiesner.....	91
Wellnessmanagement zwischen Wellnepp und Medical Wellness	
Ralf Weiße.....	103
GUT DRAUF – Projekt	
Guido Zöllick.....	107
Aspekte von Qualitätstourismus	
Benjamin Weiß.....	111
Gewinnmaximierung durch Qualitätsmanagement und Mitarbeitermotivation	
<u>3. Wachstumstrends im Gesundheitstourismus</u>	131
Horst W. Opaschowski.....	133
Zur Lebensqualität im 21. Jahrhundert	
Torsten Fischer.....	137
Empirische und systematische Markt Betrachtungen zum Gesundheitstourismus	
Antje Theede.....	187
Shopping in der Freizeitwirtschaft	

<u>4. Zukunftstrends im Gesundheitstourismus</u>	189
Torsten Fischer.....	191
Freizeit und Gesundheit zwischen gesellschaftlichen Kontrollüberzeugungen und individuellen Risikowahrnehmungen	
Dieter Brinkmann.....	201
Demographischer Wandel und Freizeit	
Reinhold Popp.....	213
Zukunft: Freizeit	
<u>5. Freizeittrends und Bildungserwartungen</u>	227
Jörg W. Ziegenspeck.....	229
Bildung und Freizeit in der Postmoderne	
Wolf-Dieter Hasenclever.....	233
Qualitätsmanagement im Tourismus	
Jürgen Klimpel.....	245
Zukunft: Familienurlaub – vielfältige Familienkonstellationen und vielschichtige Bedarfe	
<u>6. Entwicklungsperspektiven des Gesundheitstourismus</u>	251
<i>Torsten Fischer & André Schulz</i>	253
Entwicklungsperspektiven gesundheitstouristischer Theorie- und Marktbildung	
Anhang	257
<u>Personenverzeichnis</u>	259
<u>Sachwortverzeichnis</u>	263
<u>Autorinnen und Autoren</u>	270