

# Inhalt

	Seite
<b>Vorbemerkung</b>	<b>9</b>
<b>1 Schulbuch und Schulbuchkritik</b>	<b>11</b>
<b>2 Theoretischer Hintergrund und Methodik der Inhaltsanalyse</b>	<b>15</b>
2.1 Begriffseingrenzung	15
2.2 Überblick über den Forschungsstand der Inhaltsanalyse	16
2.3 Reflexion der methodischen Möglichkeiten und Grenzen	22
2.3.1 Untersuchungstechniken	23
2.3.1.1 Häufigkeitsanalyse	23
2.3.1.2 Raumanalyse	23
2.3.1.3 Kontingenzanalyse	25
2.3.1.4 Symbolanalyse	26
2.3.1.5 Bewertungsanalyse	27
2.3.1.6 General Inquirer	30
2.3.2 Kategorienbildung	31
2.3.3 Reliabilität	35
2.3.4 Validität	37
<b>3 Fragestellung, Untersuchungsziel und Wahl des Analyseverfahrens</b>	<b>38</b>
3.1 Definition von „Unternehmer“ und „unternehmerischer Wirtschaft“	38
3.2 Stand der schulbuchanalytischen Forschung zur Darstellung des Unternehmers und der unternehmerischen Wirtschaft	46
3.3 Aufbau der Arbeit und methodische Vorgehensweise	50

<b>4</b>	<b>Unternehmer in historischer Perspektive</b>	<b>55</b>
4.1	Unternehmer in wirtschaftlichen und politischen Lehren und Geistesströmungen	55
4.1.1	Unternehmer und Calvinismus	56
4.1.2	Unternehmer und Individualismus/Liberalismus	57
4.1.3	Unternehmer und Frühsozialismus	61
4.1.4	Unternehmer und Marxismus	65
4.1.5	Unternehmer und Leninismus	82
4.1.6	Unternehmer und Revisionismus	91
4.1.7	Unternehmer und Sozialismus	93
4.1.8	Unternehmer und Imperialismus	99
4.1.9	Unternehmer und Stalinismus	106
4.1.10	Unternehmer und Faschismus/Nationalsozialismus	110
4.1.11	Unternehmer und Maoismus	114
4.2	Unternehmer als Rollen- und Funktionsträger in der Gesellschaft	119
4.2.1	Unternehmer und ihre Eingliederung in die Sozialstruktur	119
4.2.2	Sozio-ökonomischer Status der Unternehmer	131
4.2.3	Person und Persönlichkeit des Unternehmers	142
4.3	Unternehmer und wirtschaftlicher Fortschritt	146
4.3.1	Technischer Fortschritt	147
4.3.2	Produktionsentwicklung	156
4.3.3	Kapitalbildung und Kapitalverwendung	171
4.4	Unternehmer und Arbeitnehmer in der Arbeitswelt	178
4.4.1	Lohnentwicklung und Lohnpolitik	179
4.4.2	Arbeits- und Betriebspolitik	185
4.4.3	Markt- und Konjunkturpolitik	196
4.5	Unternehmer und Verteilung des Sozialprodukts	215
4.5.1	Einkommens- und Vermögensverteilung	215
4.5.2	Entstehung und Verteilung wirtschaftlicher Macht	221
4.5.3	Sozialer Ausgleich durch Sozialpolitik	230

4.6	Unternehmer im Spannungsfeld von Recht und Politik	236
4.6.1	Rechtsordnung und Wirklichkeit	236
4.6.2	Politische Machtverteilung	245
4.6.3	Recht und Gerechtigkeit	261
4.7	Unternehmertum und internationale Beziehungen	266
<b>5</b>	<b>Unternehmer in zeitgeschichtlicher Perspektive</b>	<b>273</b>
5.1	Unternehmer in Modell und Realität der Wirtschaftsordnungen	273
5.1.1	Ideal- und Realtypen von Marktwirtschaften	273
5.1.2	Ideal- und Realtypen von Zentralverwaltungs-wirtschaften	278
5.1.3	Konvergenztheorie und Dritter Weg	284
5.2	Unternehmer als Rollen- und Funktionsträger in der Gesellschaft	289
5.2.1	Unternehmer und ihre Eingliederung in die Sozialstruktur	289
5.2.2	Sozio-ökonomischer Status der Unternehmer	296
5.2.3	Person und Persönlichkeit des Unternehmers	303
5.3	Unternehmer und wirtschaftlicher Fortschritt	304
5.3.1	Technischer Fortschritt	304
5.3.2	Produktionsentwicklung	310
5.3.3	Kapitalbildung und Kapitalverwendung	319
5.4	Unternehmer und Arbeitnehmer in der Arbeitswelt	327
5.4.1	Lohnentwicklung und Lohnpolitik	327
5.4.2	Arbeits- und Betriebspolitik	337
5.4.3	Markt- und Konjunkturpolitik	351
5.5	Unternehmer und Verteilung des Sozialprodukts	377
5.5.1	Einkommens- und Vermögensverteilung	377
5.5.2	Entstehung und Verteilung wirtschaftlicher Macht	401
5.5.3	Sozialer Ausgleich durch Sozialpolitik	414

5.6	Unternehmer im Spannungsfeld von Recht und Politik	417
5.6.1	Rechtsordnung und Wirklichkeit	417
5.6.2	Politische Machtverteilung	426
5.6.3	Recht und Gerechtigkeit	438
5.7	Unternehmertum und internationale Beziehungen	443
5.7.1	Internationale Beziehungen zwischen Industrieländern	444
5.7.2	Internationale Beziehungen zwischen Industrie- und Entwicklungsländern	449
5.7.3	Internationale Beziehungen zwischen Entwicklungsländern	458
<b>6</b>	<b>Didaktisch-methodische Entscheidungskriterien zur Bewertung des Unternehmers und der unternehmerischen Wirtschaft</b>	<b>460</b>
6.1	Grundhaltungen, Motive und Zielvorstellungen der Autoren	460
6.2	Formale Gesichtspunkte	469
6.3	Didaktische Beurteilung	479
6.4	Darstellungstendenz und sachliche Richtigkeit	488
<b>7</b>	<b>Auswertung der Fragebogen</b>	<b>540</b>
<b>8</b>	<b>Ergebnisse</b>	<b>543</b>
<b>9</b>	<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>547</b>
<b>10</b>	<b>Schriftennachweis</b>	<b>548</b>