

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	XIII
Literaturverzeichnis .....	XXIII
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Gesetzestext) .....	I

## Einleitung

1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung .....	15
1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen .....	16
2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung .....	29
2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts (Lauterkeitsrechts) .....	36
3. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Gemeinschaftsrecht .....	47
1. Abschnitt. Grundlagen des Gemeinschaftsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung .....	50
2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Gemeinschaftsrechts für das Lauterkeitsrecht .....	53
3. Abschnitt. Sekundäres Gemeinschaftsrecht und Lauterkeitsrecht .....	59
4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland .....	66
5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht .....	79
6. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht .....	94
7. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht .....	100

## Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

### Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes .....	113
A. Allgemeines .....	115
B. Schutz der Mitbewerber .....	117
C. Schutz der Verbraucher und sonstigen Marktteilnehmer .....	118
D. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb .....	126
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander .....	128
§ 2 Definitionen .....	130
A. Allgemeines .....	134
B. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr 1) .....	135
C. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr 2) .....	160
D. Mitbewerber (§ 2 I Nr 3) .....	160
E. Nachricht (§ 2 I Nr 4) .....	168
F. Verhaltenskodex (§ 2 I Nr 5) .....	168
G. Unternehmer (§ 2 I Nr 6) .....	170
H. Fachliche Sorgfalt (§ 2 I Nr 7) .....	172
J. Verbraucher (§ 2 II iVm § 13 BGB) .....	174
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	177
A. Allgemeines .....	182
B. „Stets unzulässige“ geschäftliche Handlungen (§ 3 III) .....	188
C. Wegen Verstoßes gegen die „fachliche Sorgfalt“ unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 II 1) .....	190
D. Sonstige unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 I) .....	196
E. Die Rechtsfolgen .....	220
Anhang zu § 3 Abs 3 .....	222
§ 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	258
Vorbemerkung .....	266

	Seite
1. Kapitel. Unzulässige Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit .....	268
1. Abschnitt. Allgemeines .....	275
2. Abschnitt. Druckausübung .....	282
3. Abschnitt. Sonstiger unangemessener unsachlicher Einfluss .....	290
4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen (Wertreklame) .....	294
5. Abschnitt. Menschenverachtende und gefühlsbezogene Werbung .....	326
6. Abschnitt. Sonstige Formen der Werbung .....	338
7. Abschnitt. Geschäftliche Handlungen bei und nach Vertragsschluss .....	354
2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände .....	356
3. Kapitel. Verschleierung des Werbepersonals von geschäftlichen Handlungen .....	371
4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen .....	393
5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele .....	399
6. Kapitel. Kaufabhängige Teilnahme an Preisausschreiben und Gewinnspielen .....	403
7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern .....	411
8. Kapitel. Anschwärzung .....	422
9. Kapitel. Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz („Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz“) .....	431
10. Kapitel. Gezielte Behinderung .....	468
1. Abschnitt. Allgemeines .....	473
2. Abschnitt. Absatzbehinderung .....	480
3. Abschnitt. Nachfragebehinderung .....	496
4. Abschnitt. Werbebehinderung .....	497
5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung .....	500
6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung .....	510
7. Abschnitt. Boykott .....	516
8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht .....	523
9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber .....	525
10. Abschnitt. Betriebsstörung .....	533
11. Abschnitt. Preisunterbietung .....	543
12. Abschnitt. Diskriminierung .....	549
13. Abschnitt. Rechtsfolgen .....	552
11. Kapitel. Rechtsbruch .....	553
1. Abschnitt. Allgemeines .....	558
2. Abschnitt. Tatbestand .....	565
3. Abschnitt. Einzelne Regelungen .....	575
4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen .....	617
12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung .....	618
13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand .....	628
1. Abschnitt. Allgemeines .....	631
2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand .....	631
3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand .....	632
4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand .....	638
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen .....	650
1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots .....	655
2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden Werbung .....	691
3. Kapitel. Beweisfragen .....	750
4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung) .....	757
5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung) .....	822
6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle .....	865
7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen .....	877
8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung .....	917

	Seite
§ 5 a Irreführung durch Unterlassen .....	924
I. Überblick .....	926
II. Herkömmliche Irreführung durch Unterlassen (§ 5 a I) .....	928
III. Verletzung von allgemeinen und speziellen Informationspflichten (§ 5 a II, III und IV) .....	932
§ 6 Vergleichende Werbung .....	936
I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage .....	941
II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich .....	943
III. Begriff der vergleichenden Werbung .....	952
IV. Unlauterkeit der vergleichenden Werbung .....	964
V. Beweislast und Rechtsfolgen .....	985
VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests .....	986
§ 7 Unzumutbare Belästigungen .....	995
A. Allgemeines .....	1001
B. Der Grundtatbestand des § 7 I 1 .....	1004
C. Der Beispielstatbestand des § 7 I 2 .....	1007
D. Fallgruppen zu § 7 I .....	1009
E. Die Tatbestände des § 7 II .....	1023
<b>Kapitel 2. Rechtsfolgen</b>	
§ 8 Beseitigung und Unterlassung .....	1055
1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I) .....	1056
2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche .....	1086
1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze .....	1088
2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II) .....	1101
3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche .....	1107
4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen .....	1130
5. Kapitel. Auskunftsanspruch .....	1138
§ 9 Schadensersatz .....	1139
1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1) .....	1142
2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse .....	1161
3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch .....	1166
4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung .....	1168
§ 10 Gewinnabschöpfung .....	1182
1. Abschnitt. Allgemeines .....	1184
2. Abschnitt. Tatbestand .....	1187
3. Abschnitt. Rechtsfolgen .....	1191
§ 11 Verjährung .....	1194
1. Kapitel. Verjährung .....	1196
2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen .....	1208
<b>Kapitel 3. Verfahrensvorschriften</b>	
§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung .....	1219
1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung (§ 12 I) .....	1221
2. Kapitel. Erkenntnisverfahren .....	1271
3. Kapitel. Einstweilige Verfügung .....	1310
4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung .....	1331
5. Kapitel. Streitwert .....	1336
6. Kapitel. Zwangsvollstreckung .....	1342
7. Kapitel. Vorgehen bei innergemeinschaftlichen Verstößen gegen Verbraucherschutzgesetze (VSchDG) .....	1348
§ 13 Sachliche Zuständigkeit .....	1351
§ 14 Örtliche Zuständigkeit .....	1353

§ 15 Einigungsstellen .....	1358
Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb .....	1369
<b>Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften</b>	
§ 16 Strafbare Werbung .....	1371
A. Allgemeines .....	1373
B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1) .....	1374
C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2) .....	1380
Vorbemerkung vor §§ 17–19 Schutz von Betriebsgeheimnissen .....	1386
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen .....	1388
I. Allgemeines .....	1390
II. Das Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis .....	1391
III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I) .....	1395
IV. Betriebsspionage (§ 17 II Nr 1) .....	1396
V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2) .....	1397
VI. Zivilrechtliche Folgen .....	1398
VII. Strafrechtliche Folgen .....	1402
§ 18 Verwertung von Vorlagen .....	1404
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat .....	1407
§ 20 Bußgeldvorschriften .....	1409
Anhang zu § 3 Abs. 3 .....	1411

### **Preisangabenverordnung (PAngV)**

Gesetzestext .....	1413
Kommentierung .....	1423

### **Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)**

Gesetzestext .....	1461
Kommentierung .....	1467

### **Anhang. Gesetzestexte und sonstige Rechtsquellen**

I. Europäisches Recht .....	1501
1. Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft (EG) – Auszug .....	1501
2. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. Oktober 2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden (Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz) .....	1518
3. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Dezember 2006 über irreführende und vergleichende Werbung .....	1530
4. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz .....	1537
5. Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Mai 1999 zu bestimmten Aspekten des Verbrauchsgüterkaufs und der Garantien für Verbrauchsgüter .....	1546
6. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr) .....	1553
7. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) .....	1571

8. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) .....	1586
9. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel .....	1601
II. Deutsches Recht .....	1622
10. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (AMG) – Auszug .....	1622
11. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG) .....	1643
12. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFBG) – Auszug .....	1650
13. Weingesetz (WeinG) – Auszug .....	1684
14. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (JMStV) .....	1685
15. Telemediengesetz (TMG) .....	1697
16. Gesetz über den Ladenschluss (LadSchlG) .....	1704
17. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz (VSchDG) .....	1712
18. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) – Auszug .....	1722
III. Sonstige Rechtsquellen .....	1738
19. Bekanntmachung Nr. 124/2003 des Bundeskartellamtes zur Anwendung des § 20 Abs. 4 Satz 2 GWB (Angebot unter Einstandspreis) .....	1738
20. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen .....	1742
21. Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft .....	1744
22. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb – BT-Drucks. 15/1487 .....	1755
23. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Ersten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb – BT-Drucks. 16/10145 .....	1781
24. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb aF .....	1823
<b>Schlussanhang</b>	
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) ....	1831
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofs .....	1839
Fälleverzeichnis .....	1901
Sachverzeichnis .....	1925