

Inhalt

Vorwort Ursula Zahn-Elliott	13
---------------------------------------	----

Innovationsfähigkeit sichert Zukunft

Grußwort Walter Brosi	17
---------------------------------	----

Open Innovation – Chancen und Risiken

Open Innovation – Chancen und Risiken Kathrin M. Möslein	25
--	----

Open Innovation im Unternehmen Kathrin M. Möslein, Bastian Bansemir	29
---	----

„Shared spaces“ zur Kommunikationsunterstützung in offenen Innovationsprozessen Anne-Katrin Neyer, Bernhard Doll	39
--	----

Lead User – von der Kundenorientierung zur Kundenintegration Guido Reger, Silvia Adelhelm, Andreas Braun	47
--	----

Methoden und Tools der Open Innovation Michael Bartl	57
--	----

Open Innovation bei DATEV – Herausforderungen und Lösungsansätze Michael Seyd	69
---	----

Innovationsfähigkeit durch Netzwerke – Fortschritt für KMU?

Innovationsfähigkeit am Beispiel des Netzwerkes KMU-Kompetenz „Arbeitsqualität und Mitarbeiterengagement“ Michael Drupp	81
---	----

InnoWert fördert Innovationsfähigkeit und Wachstum regionaler KMU-Netzwerke Maria Hunsteger-Petermann	87
Nullverschwendung: Ideenentwicklung durch Dr. Volker Volkholz (†) Annegret Köchling	89
Die Bio-Catering Marbachshöhe GmbH als Fallbeispiel für eine öko- humane Marktwirtschaft und innovative Netzwerkarbeit eines KMU Harald Hoppe	93
Die Welt des Vermögens: Vermögenskultur in einer öko-humanen Marktwirtschaft Jörg A. L. Schallehn, Claudio Weiss	103
Neue Arbeitswelten – neue Unternehmenskulturen	
Unbestimmtheit und Offenheit als Potenzial für Innovationen Fritz Böhle, Peter Kalkert	111
Personalpolitik der Zukunft? Theoretisch alles klar! Christina Wieda	115
Künstlerisch – erfahrungsgeleitet – spielerisch: Neue Konzepte für das Projektmanagement von innovativer Arbeit auf Basis der Heldenreise nach Joseph Campbell Sigrid Pander	121
Music, Innovation, Corporate Culture – innovative Organisationskulturen musikalisch verstehen David Vossebrecher, Wolfgang Stark	129
Arbeitswelten von morgen – Forschungsthemen für heute	
The future of working life in Sweden: research aspects Carin Håkansta	141
Organizational view to innovation system and policy in four European countries Elise Ramstad	153

Das neue Design des Wissensarbeitsplatzes – Wissensmanagement und Kompetenzentwicklung

Wissensräume und das neue Design des Wissensarbeitsplatzes Dieter Spath, Udo-Ernst Haner	165
Virtuelle und reale Welt verschmelzen Hermann Hartenthaler	169
Wissensmanagement und Kompetenzentwicklung am Beispiel „Certified Sales Expert TÜV SÜD“ – ein Qualifizierungskonzept via „Virtual Classroom“ für TÜV SÜD Vertriebsmitarbeiter Erich Hildenbrand, Ruth-Maria Butz	177
Wissensmanagement als soziale Innovation – Herausforderung für das Management Jürgen Howaldt	181
Verteilte Wissensarbeit und die Herausforderungen des Aufmerksamkeitsmanagements Ludwig Neer	191
Demografie – Drama oder Chance?	
Demografie – Drama oder Chance? Ein Beitrag aus dem Handwerk Achim Schulte, Carmen Schier	197
Demografie – Drama oder Chance. Praxisbeispiel Daimler Hans-Jürgen Siebrecht	201
Betriebliche Gesundheitsförderung als Innovationsstrategie – Neue Methoden und neue Akteure in der Prävention	
Wettbewerbsfähig und innovativ durch gesunde Mitarbeiter Nicole Jansen	209
Das BMBF-Projekt „PräKoNeT – Vorsprung durch gesunde Arbeit“ Carolina Lautenbach, Brigitte Stieler-Lorenz	215
Diagnostik der Präventionsreife in Unternehmen der deutschen ITK-Branche – Das Teilprojekt PräDiag des Verbundprojektes PräKoNet Julia Jung, Anika Nitzsche, Holger Pfaff	217

Wissenskommunikative Personal- und Organisationsgestaltung der Gesundheitsförderung in Unternehmen der ITK-Branche – das Teilprojekt PräKom des Verbundprojektes PräKoNet Carolina Lautenbach, Brigitte Stieler-Lorenz	223
Ökonomische Evaluation von Interventionen zur betrieblichen Gesundheitsförderung – das Teilprojekt PräValue des Verbundprojektes PräKoNet Katharina Friepörtner, Natalie Pomorin, Jürgen Wasem	227
Betriebliche Gesundheitsförderung als Innovationsstrategie Angebotsentwicklung mit und für Unternehmen Sabine Reszies	229
Enterprise 2.0 – ein Weg zu neuen Formen von Innovations- und Wertschöpfungsprozessen?	
Von der Open-Source-Praxis zum „Enterprise 2.0“ Ulrich Klotz	239
Open Innovation und Collaborative Environments über Unternehmensgrenzen hinweg – wie kann das funktionieren? Carsten Emde	251
Enterprise 2.0 – ein Weg zu neuen Formen von Innovations- und Wertschöpfungsprozessen Sabine Pfeiffer	263
KMU 2.0 – welche Chancen das Internet kleinen und mittleren Unternehmen für die kooperative Entwicklung innovativer Ideen eröffnet Sylvia Valcárcel, Nadine Lindermann, Harald F. O. von Kortzfleisch, Andreas Dünow	271
Veränderungsfähigkeit und Veränderungsmanagement in Unternehmen – Herausforderungen an die Rolle von Führung	
Führungsaufgabe Innovationsmanagement Eva Diedrichs	279
Führung im Wandel Peter Pawlowsky	289

Innovationsförderliche Personal- und Organisationsentwicklungskonzepte – Erfolgsmodelle im internationalen Wettbewerb

Improvement of the Performance of SMEs and Employees in the Federal State North Rhine-Westphalia, Germany – Basic Ideas, Project Examples, Support Structures and Results
Friedhelm Keuken 301

Growth models of medium-sized firms
Raimo Hyötyläinen 311

Wandel der Beschäftigung – lebensarbeitskonzepte und Personalmanagement

Ausgebrannt? Ergebnisse der Burnout-Befragung der Fokusgruppe „Innovationsstrategie und Gesundheit“
Dagmar Siebecke 325

Personalentwicklung in neuen Erwerbsbiografien
Kurt-Georg Ciesinger, Rüdiger Klatt, Andreas Schubert 333

Der Weg aus der Demografie-Falle: lebenszyklusorientierte Personalpolitik
Christiane Flüter-Hoffmann 343

Lebensereignisorientiertes Personalmanagement bei der Daimler AG
Angela Lechner 351

Innovation und Beteiligung

Beteiligungsorientierte Entwicklung der betrieblichen Gesundheitskultur: der INDINA-Selbstbewertungsprozess
Ruth Holm, Volker David 359

Nachhaltige Innovation durch effiziente Mitarbeiterbeteiligung: Ergebnisse aus dem BMBF-PFT-Verbundprojekt „Partizipatives Vorgehen zur Bewertung und Gestaltung Integrierter Modernisierungskonzepte (PaGIMo)“
Wolfgang Kötter 367

Alternsgerechte Arbeit in der ambulanten Pflege – zur Praxis des sozialen Dialogs
Ingbert Ochs, Alexander Frevel 377

Kompetenz und Innovation – Förderung dynamischer Praxis-Wissenschafts-Beziehungen Wolfgang Nettelstroth, Achim Vanselow	387
Partizipative Bewältigung von Veränderungsdruck in Organisationen der Pflege Wulf-Bodo Wahl	395
Beteiligung in der Krise? Thesen zu Interessenkonflikten betrieblicher Mitbestimmungsträger bei Innovationsprojekten Peter Wilke, Stefan Stracke, Anja Vetterlein	407
Innovationsfähigkeit der Forschung – eine nicht nur wissenschaftliche Reflexion	
Innovationsfähigkeit der Forschung – eine nicht nur wissenschaftliche Reflexion Eva Bamberg	419
Umgang mit Wissen als Innovationsstrategie – eine Forschungsaufgabe für Akteure aus Wissenschaft und Wirtschaft Bärbel Bergmann	423
Surfing Dynaxity! Entwicklungen und Trends in einer globalisierten Arbeitswelt aus Sicht des Internationalen Monitoring Klaus Henning, Frank Hees, Alan Hansen	433
Hightech-Unternehmen und Hightech-Strategien – Herausforderungen an die Innovationsfähigkeit	
Innovationsmanagement in der Hightech-Branche – Auf dem Weg zum Unternehmen 2.0? Emanuel Beerheide, Jürgen Howaldt, Ralf Kopp	449
Technologieadaption in Hightech-Unternehmen – Herausforderungen an die Arbeitsgestaltung und Personalentwicklung Axel Gomeringer, Jens Leyh, Stephanie Schmidt	459

Ausblick	
Kornelia Haugg	469
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	475
Mitglieder des Tagungsbeirats	483