

Mentoring: Theoretische Hintergründe, empirische Befunde und praktische Anwendungen

Heidrun Stöger, Albert Ziegler & Diana Schimke

I) Theoretische Hintergründe und empirische Befunde zu Mentoring

1. Mentoring: Konzeptuelle Grundlagen und Wirksamkeitsanalyse
Albert Ziegler (Universität Ulm) 7
2. Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Coaching und Mentoring
Sigrid Rotering-Steinberg (Bundeswehr Universität München) 31

II) Mentoring in Schule und Hochschule

3. Beschreibung und Evaluationsergebnisse des Ada-Lovelace-Projekts
Elisabeth Sander (Universität Koblenz) 55
4. Ingenieurinnen und Industrie müssen zueinander finden: *mentorING* am Frauenbüro der Technischen Universität München
Ulla Weber (Technische Universität München) 77
5. Mentoring in der Wissenschaft. Der Weg zum Erfolg? Die Evaluation eines Förderprogramms für Nachwuchswissenschaftlerinnen in Berlin
Mary Meyer & Angela Ittel (TU Berlin) 91
6. Wissenschaftliche Personalentwicklung an Hochschulen – der Beitrag von Mentoring-Programmen als Element einer gendergerechten Personal- und Organisationsentwicklung
Carmen Leicht-Scholten (RWTH Aachen) 123

III) Mentoring im Beruf

7. Mentor-Protégé-Beziehungen in Organisationen
Paula B. Schneider & Gerhard Blickle (Universität Bonn) 139
8. Mentoring in Situationen beruflicher Weichenstellung: Einsteigen – Aufsteigen – Umsteigen. Ergebnisse der Arbeitsstelle Expertinnen-Beratungsnetz/Mentoring der Universität Hamburg
Angelika C. Wagner (Universität Hamburg) 161
9. Mentoring in der Schule: Professionelle Praxis und Qualitätssicherung
Angela Ittel & Diana Raufelder (TU Berlin) 193
10. Berufseinstiegs-Mentoring für Studentinnen und Absolventinnen der Geistes- und Sozialwissenschaften an der Universität Hamburg: Ein Praxisbericht.
Angelika C. Wagner & Telse A. Iwers-Stelljes (Universität Hamburg) 207

IV) E-Mentoring

11. E-Mentoring: eine spezielle Form des Mentorings
Heidrun Stöger (Universität Regensburg) 227
12. Prädiktoren einer langfristigen Teilnahme an einem E-Mentoring-
Programm
Diana Schimke, Heidrun Stöger & Albert Ziegler (Universitäten Regens-
burg und Ulm) 245
13. E-Mentoring im Kontext von E-Beratung: Der Einsatz neuer Medien zur
Förderung von Frauen in akademischen Karrieren am Beispiel des Pro-
jekts E-Mentoring
Andrea Barbara Belliger (Pädagogische Hochschule Zentralschweiz Lu-
zern) 269

V) Vergleichsstudien zu Mentoringprogrammen

14. Vergleiche von Mentoringprogrammen zur Frauenförderung in verschie-
denen nationalen und instruktionalen Kontexten
Dagmar Höppel, Christine Braun, Helene Fügler & Lisa Peschel (Univer-
sität Mannheim) 287
15. Vergleichende Evaluation von Mentoring-Programmen für High Potenti-
als mit disziplinärem Schwerpunkt
Carmen Leicht-Scholten & Henrike Wolf (RWTH Aachen) 305

VI) Zusammenfassung und Ausblick

16. Wo steht die Mentoringforschung im Hype-Zyklus? Resultate eines Lite-
raturüberblicks
Albert Ziegler, Diana Schimke & Heidrun Stöger (Universitäten Ulm und
Regensburg) 319

Personenbeschreibungen

331