

Inhalt

Einleitung:

Das Medien-System im Alten Reich der Frühen Neuzeit 1600–1750 1

Teil A: Voraussetzungen und Grundlagen der politischen
Berichterstattung in den Druckmedien

Ute Schneider

Grundlagen des Mediensystems: Drucker, Verleger, Buchhändler
in ihren ökonomischen Beziehungen 1600–1750 27

Wolfgang Behringer

Das Netzwerk der Netzwerke. Raumportionierung und
Medienrevolution in der Frühen Neuzeit 39

Jürgen Wilke

Korrespondenten und geschriebene Zeitungen 59

Teil B: Der Prozess der Differenzierung der Mediengattungen

Wolfgang Burgdorf

Der intergouvernementale publizistische Diskurs. Agitation und
Emanzipation, politische Gelegenheitschriften und ihre Bedeutung
für die Entstehung politischer Öffentlichkeit im Alten Reich 75

Ulrich Rosseaux

Flugschriften und Flugblätter im Mediensystem des Alten Reiches 99

Sonja Schultheiß-Heinz

Zeitungen und ihre Logistik 115

Johannes Arndt

Die historisch-politischen Zeitschriften innerhalb der zirkulären
Struktur des Mediensystems der politischen Publizistik 139

Teil C: Autoren und Leser politischer Druckmedien

Volker Bauer

Nachrichtenmedien und höfische Gesellschaft. Zum Verhältnis
von Mediensystem und höfischer Öffentlichkeit im Alten Reich 173

Esther-Beate Körber

Schreiber und Leser politischer Flugschriften des frühen
17. Jahrhunderts 195

Astrid Blome

Historia et Venditio – Zeitungen als »Bildungsmittel« im
17. und 18. Jahrhundert 207

Holger Böning

Der »gemeine Mann« als Zeitungs- und Medienkonsument im
Barockzeitalter 227

Autorenverzeichnis 239

Register 241