

# Inhalt

Einleitung:

Das Medien-System im Alten Reich der Frühen Neuzeit 1600–1750 ..... 1

Teil A: Voraussetzungen und Grundlagen der politischen  
Berichterstattung in den Druckmedien

Ute Schneider

Grundlagen des Mediensystems: Drucker, Verleger, Buchhändler  
in ihren ökonomischen Beziehungen 1600–1750 ..... 27

Wolfgang Behringer

Das Netzwerk der Netzwerke. Raumportionierung und  
Medienrevolution in der Frühen Neuzeit ..... 39

Jürgen Wilke

Korrespondenten und geschriebene Zeitungen ..... 59

Teil B: Der Prozess der Differenzierung der Mediengattungen

Wolfgang Burgdorf

Der intergouvernementale publizistische Diskurs. Agitation und  
Emanzipation, politische Gelegenheitschriften und ihre Bedeutung  
für die Entstehung politischer Öffentlichkeit im Alten Reich ..... 75

Ulrich Rosseaux

Flugschriften und Flugblätter im Mediensystem des Alten Reiches ..... 99

Sonja Schultheiß-Heinz

Zeitungen und ihre Logistik ..... 115

Johannes Arndt

Die historisch-politischen Zeitschriften innerhalb der zirkulären  
Struktur des Mediensystems der politischen Publizistik ..... 139

## Teil C: Autoren und Leser politischer Druckmedien

Volker Bauer

Nachrichtenmedien und höfische Gesellschaft. Zum Verhältnis  
von Mediensystem und höfischer Öffentlichkeit im Alten Reich ..... 173

Esther-Beate Körber

Schreiber und Leser politischer Flugschriften des frühen  
17. Jahrhunderts ..... 195

Astrid Blome

Historia et Venditio – Zeitungen als »Bildungsmittel« im  
17. und 18. Jahrhundert ..... 207

Holger Böning

Der »gemeine Mann« als Zeitungs- und Medienkonsument im  
Barockzeitalter ..... 227

Autorenverzeichnis ..... 239

Register ..... 241