I N H A L T

I.
THEORIE DES SENSATIONALISMUS..... 3

1. Ich und Außenwelt. Das erkenntnistheoretische Schicksal der Sensation von Condillac bis Mach.. 6

2. Die Sensation der Moderne..... 21

II.
DIE IMAGINIERTE SENSATION. NATUR,KUNST UND MORAL IN DER SPÄTAUFKLÄRUNG..... 31

1. "Cet affreux Condillac" Imagination, Ästhetik und Moral..... 36

2. Ästhetisierung der Natur - Ästhetisierung von vice und vertu: Diderot..... 5[illegible]

Exkurs I: Die ästhetischen Qualitäten der Unmoral: Laclos' "Liaisons dangereuses"..... 74

Exkurs II: Zu den ästhetischen Qualitäten der Unlust: Verris "Discorso sull'indole del piacere e del dolore"..... 87

3. Sade oder die imaginierte Sensation in Einzelhaft..... 95

III.
ÄSTHETIZISMUS UND AMORALISMUS. DREI ROMANE DES FIN DE SIECLE..... 110

1. Natur, Kunst, Künstlichkeit..... 113

2. Der gelebte Sensationalismus
a. Die Sensation des Ambiguen: Andrea Sperelli.. 123
b. Die Sensation des Paradoxen: Dorian Gray..... 130
c. Die Sensation im Zeichen der Neurose:
Des Esseintes..... 136

IV.
DER TOD DES ÄSTHETEN? DER JUNGE HOFMANNSTHAL..... 143

1. Zur Rezeption..... 146

2. Innenräume..... 155

3. Nervenkunst und Sensation..... 162

ERGEBNISSE.....171

VERZEICHNIS DER ZITIERTEN LITERATUR..... 174