

Inhalt

Vorwort	VII
Einleitung	1
I. Der deutsch-französische Luxuswarenhandel im 18. Jahrhundert	23
1. Die Bilanz des französisch-deutschen Handels 1716–1791/92	25
1.1. Vorbemerkungen	25
1.2. Die Aussagen der deutsch-französischen Handelsbilanz 1716–1791/92: Ein Überblick	31
1.3. Eine Nahaufnahme: der deutsch-französische Luxuswarenhandel 1775–1791/92	36
2. Strukturen des Marktes	41
2.1. Zur Wirtschaftsgeographie	41
2.2. Soziale und ökonomische Umrisse der Luxusmärkte – Eine Skizze	50
2.3. Kaufkraftentwicklung und Marktveränderungen – Bedingungen, Möglichkeiten und Grenzen	63
3. Die ökonomische Krise der Luxusmärkte – Topos oder Realität? Zeitgenössische Befunde und Interpretationen im Rückblick	71
4. Zwischenbilanz	81
II. Funktionen und Wirkungen von Luxus	90
1. Luxus und Herrschaft	92
1.1. Genese und Grundzüge des Systems	92
1.2. Außen- und innenpolitische Funktionen	96
1.3. „Vorgang der Großen, zum Sansculottismus führend ...“ – Kritik, Selbstkritik und Krise des Systems	104
1.4. Effizienz und Legitimation von Herrschaft – Ein Resümee	115
2. Luxus und Gesellschaft	118
2.1. Die Ausgangssituation: Abstufungen des Lebensstandards zwischen gesellschaftlicher Hierarchie und staatlicher Intervention	118
2.2. Der säkulare Trend – Nachahmung und Vorbildkritik	124
2.3. Wandel und Verfall eines Ordnungsmodells	135
3. Luxus und Ökonomie	138
3.1. Höfischer Aufwand – ein Wirtschaftsmotor?	138
3.2. Luxuskritik, Gewerbepolitik und höfischer Aufwand – Die öffentliche Debatte und ihre Folgen	151
3.3. „Lobenswürdige Oekonomie“ – Das Vorbild des französischen Hofes als Konjunkturbremse?	158
4. Zusammenfassung	165

III. Fallstudien	169
1. Höfisches Vorbild und urbane Kultur – Strukturen des Pariser Luxusmarktes	170
1.1. Stadt und Hof im 18. Jahrhundert	170
1.2. Der höfische Markt	172
1.3. Der städtische Markt	182
2. Die Königliche Porzellanmanufaktur zu Sèvres – Luxus zwischen Privileg und Markt	197
2.1. Zur Vorgeschichte Sèvres'	197
2.2. Die Phase des exklusiven Produkts: Porzellan und Repräsentation	199
2.3. Vom Privileg zum Markt: Porzellan und Rentabilität	204
3. Die „Grande Fabrique“ von Lyon: Luxus und Massenmarkt	220
3.1. Die Lyoner Seidenindustrie und die französische Wirtschaft	220
3.2. Soziale und wirtschaftliche Strukturen des Lyoner Seidenmarktes	222
3.3. Schwierigkeiten mit dem deutschen Markt: Der Fall Carret & Cie	232
3.4. Die große Krise 1787-1790 – Ein Schichtenmodell	237
4. Luxusmärkte im Alten Reich – Von der Abhängigkeit zur Emanzipation	244
4.1. Zur Einführung	244
4.2. Wege des Technologieexports	246
4.3. Seidenindustrien in Preußen – Alternativen der Wirtschaftspolitik und Wirtschaftsentwicklung	254
4.4. David Roentgen: Deutsche Möbel auf einem französischen Markt	264
5. Zusammenfassung: Zur Typologie der Luxusmärkte im späten Ancien Régime	269
IV. Bilanz und Ausblick: Luxus zwischen Ancien Régime und Moderne	274
Abkürzungsverzeichnis	285
Bibliographie	286
Nachtrag und Corrigenda	306