

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Überblicksarbeiten	9
Organisationspsychologie bei der Polizei <i>Hendrik Fuchs</i>	11
Tätigkeitsfelder von Psychologen in der institutionellen Marktforschung <i>Torsten Melles</i>	27
Talent Management <i>Marcus Schrameyer & Torsten Brandenburg</i>	43
„Was hat er, was ich nicht habe?“ Personalmanagement im öffentlichen und privaten Sektor – ein Vergleich <i>Svenja Herrmann</i>	57
Online-Befragungen in der Praxis <i>Meinold T. Thielsch & Simone Weltzin</i>	69
Personalmarketing	87
Qualität macht den Unterschied - Bedeutung des Personalmarketings im Handwerk <i>Jens Pöttker</i>	89
Personalmarketing an Hochschulen <i>Melanie Wenderdel</i>	109

Personalauswahl	123
Assessment Center in Praxisbeispielen <i>Hang Kempermann & Nicola Meyer</i>	125
Interkulturelle Kompetenz – Eine Herausforderung im Rahmen internationaler Personalauswahl <i>Jessica Boltz</i>	141
HR meets IT: Computergestützte Personalauswahl – zwischen Psychometrie und User Experience <i>Kai P. Merkle, Meinald T. Thielsch & Stephan Holtmeier</i>	155
Kreativität messen: Ein trimodaler Ansatz <i>Julia Winzen</i>	175
Personalentwicklung	191
Entwicklung und Einführung eines Leistungsbeurteilungssystems am Beispiel einer Kreisverwaltung <i>Nikolay Kolev & Jan Henning Möller</i>	193
Vertrauen und Führung - So hängen sie zusammen, so lassen sie sich beeinflussen <i>Marcus Heidbrink & Margit Schürmann</i>	209
Vertrauen in Veränderungsprozessen <i>Torsten Brandenburg</i>	223
Führungskräfteentwicklung im Changeprozess von Hochschulverwaltungen <i>Sandra Schlösser</i>	237
Leadership Coaching in Executive Education Programmen <i>Andreas Bernhardt</i>	251
Autorenverzeichnis	267