

# I. Die Nürnberger Plakatsammlung

- S. 14 Yasmin Doosry  
Zur Kulturgeschichte des Plakats.  
Die Nürnberger Plakatsammlung im Germanischen Nationalmuseum
- S. 24 Frank Wimmer  
Georg Berglers Plakatsammlung
- S. 38 Burkhard Sülzen  
Das Werbearchiv Direktor Theodor Lach in Graz

# II. Kunst und Kommerz

- S. 56 Rainer Schoch  
Künstler und Marken.  
Zur Geschichte von Plakatkunst und Markenwerbung, 1885-1965
- S. 92 Rainer Schoch  
Das Plakat im Plakat
- S. 96 Yasmin Doosry  
Künstler unbekannt.  
Zum Atelier der Werbeabteilung Palmers

# III. Das imaginäre Warenhaus

## Welt des Supermarkts



- S. 110 Yasmin Doosry  
Die Industrialisierung der Nahrungs- und Genussmittel
- S. 151 Maggi wirbt für Maggi
- S. 179 Mythos Coca-Cola

## Haushalts-Welt



- S. 190 Yasmin Doosry  
Das bisschen Haushalt: Die Technisierung des weiblichen Alltags
- S. 227 OSRAM - hell wie der lichte Tag
- S. 244 Persil bleibt Persil

## Schönheits-Welt



- S. 258 Claudia Valter  
»Licht, Luft und Seifenschaum  
sind die drei Parzen der Hygiene«.  
Die Revolutionierung der Körperpflege
- S. 288 Nivea - Die Schneeweiße

## Mode-Welt



- S. 300 Jutta Zander-Seidel  
»Selbstredend ist das Fertigungsgleid  
genauso gut wie Maßarbeit«.  
Motive und Strategien des frühen Modeplakats
- S. 338 Die Marke mit der Krone: Palmers

## Medien-Welt



- S. 348 Christian Vogel  
Von der Tinte zum Tonband:  
Büro und Medien in der Werbung
- S. 377 Weltmarke Agfa

## Freizeit-Welt



- S. 386 Stephanie Gropp  
Fluchthelfer aus dem Alltagsgrau:  
Bunte Marken für die kleine und die große Auszeit
- S. 417 »Ein lieber kleiner Kerl und ein prächtiger Kamerad« - Volkswagen

## IV. Versprechungen der Markenwelt

- S. 430 Rainer Schoch  
Werbende Hände
- S. 442 Jutta Zander-Seidel  
Die veröffentlichte Frau: Vom Herrenalbum zum Werbeplakat
- S. 458 Yasmin Doosry  
Vaterstolz, Mutterglück und Kinderlachen: Familiäre Rollenspiele
- S. 472 Christian Vogel  
Lifestyle als Wohlstandsversprechen
- S. 484 Stephanie Gropp  
Die Sehnsucht nach dem Anderswo: »Nur ein Wunder  
kann dich tragen in das schöne Wunderland«

## V. Anhang

- S. 502 Katalog
- S. 536 Marizza Szilvássy  
Entwerfer
- S. 554 Bibliographie