

# Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
2	Gender, Politik und Medien: Theoretische Grundlagen	15
2.1	Gender als soziales Konstrukt	15
2.1.1	„Doing Gender“	19
2.1.2	Geschlechtsstereotype	22
2.1.3	Private und öffentliche Sphäre	29
2.1.4	Frau und Macht	34
2.2	Frauen- u. Männerbilder in den Medien	38
2.2.1	Frauenzeitschriften	40
2.2.2	Werbung	42
2.2.3	Fernsehen	45
2.2.4	Tageszeitungen und Printmagazine	50
2.3	Wahlkampf als Gegenstand der Forschung	54
2.3.1	Impulse der US-amerikanischen Forschung	55
2.3.2	Wahlkampfforschung in der Bundesrepublik	63
2.3.3	Die Langzeitstudie von Wilke/Reinemann	70
2.3.4	Analysen zur Bundestagswahl 2005	74
2.4	Politische Kommunikation durch Medien	80
2.4.1	Massenkommunikation und Mediengesellschaft	82
2.4.2	Wirklichkeitskonstruktion durch Medien	85
2.4.3	Wechselbeziehung von Politik und Medien	88
2.5	Zusammenfassung und Hypothesen	91
3	Material und Methode	95
3.1	Inhaltsanalyse	95
3.2	Textkorpus und Untersuchungszeitraum	100
3.3	Kategoriensystem und Codierregeln	107
3.4	Durchführung der Untersuchung	116
4	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	119
4.1	Formale Aspekte der Berichterstattung	120
4.1.1	Darstellungsformen der Artikel	120
4.1.2	Umfang der Textbeiträge	133
4.1.3	Platzierung der Textbeiträge	134
4.2	Inhaltliche Aspekte der Berichterstattung	135
4.2.1	Thematisches Umfeld der Kandidatenberichterstattung	136

4.2.1.1	Wahl und Wahlkampf als Thema per se.....	137
4.2.1.2	Sachpolitische Themen.....	140
4.2.1.3	Personalisiert-politische Kontexte.....	144
4.2.1.4	Explizite Thematisierung des Gender-Aspekts .....	150
4.2.1.5	Privatleben und beruflicher Werdegang .....	155
4.2.2	Kompetenzzuschreibungen.....	159
4.2.2.1	Inhaltliche und politische Kompetenz.....	161
4.2.2.2	Rhetorische Fähigkeiten .....	164
4.2.3	Charaktereigenschaften und Persönlichkeit.....	166
4.2.3.1	Führungsqualitäten.....	168
4.2.3.2	Integrität .....	171
4.2.3.3	Machtorientierung.....	174
4.2.3.4	Emotionalität .....	176
4.2.3.5	Rationalität.....	179
4.2.3.6	Aggression .....	181
4.2.4	Darstellung d. äußeren Erscheinung u. des Auftretens....	182
4.2.4.1	Aussehen und Auftreten im Allgemeinen .....	184
4.2.4.2	Gesicht und Mimik .....	186
4.2.4.3	Kleidung.....	189
4.2.4.4	Haare und Frisur .....	190
4.2.4.5	Bewegungsabläufe und Gestik .....	191
4.2.4.6	Körperbau .....	193
4.2.5	Titulierungen und Bezeichnungen .....	194
4.2.5.1	<i>Frau Merkel</i> und <i>Herr Schröder</i> .....	196
4.2.5.2	Die <i>Bundeskanzlerin</i> .....	197
4.2.5.3	<i>Angie</i> und <i>Gerd</i> .....	199
4.2.5.4	Sonstige Umschreibungen.....	200
5	Diskussion und Ausblick.....	209
6	Literatur.....	221