

# Inhaltsverzeichnis

## Einleitung

*Horst Niesyto*

Eigenproduktionen mit Medien als Gegenstand der Kindheits- und Jugendforschung. Einleitende Bemerkungen zu den methodologischen Herausforderungen einer Forschungsperspektive

7

## Tagebuchanalysen und Online-Interviews

*Philipp Mayring, Michaela Gläser-Zikuda & Alfred Hurst*

Qualitative Ansätze der Erforschung von Eigenproduktionen mit Medien am Beispiel von Tagebuchanalysen und Fallanalysen

15

## Audio-Eigenproduktionen

*Helga Haudeck*

Das Audio-Tagebuch als Erhebungsinstrument - Ein neuer Ansatz in der Lernprozessforschung

35

*Axel Schmidt*

Mediale Eigenproduktionen Jugendlicher zwischen Selbst- und Fremdbestimmung in professionstheoretischer Perspektive – eine ethnographisch-gesprächsanalytische Fallstudie

53

## Visuelle und audiovisuelle Eigenproduktionen

*Norbert Neuß*

Phänomenologische Skizzen über die Wahrnehmung des Unsichtbaren

67

*Peter Holzwarth*

Graffitikultur als Gegenstand der Jugendforschung

79

*Horst Niesyto*

Jugendforschung mit Video. Formen, Projekte und Perspektiven eines Forschungsansatzes

89

*Bernd Schorb*

Selbstbilder Jugendlicher sind Bilder, Worte und Töne und entstehen im Kontext eines Gruppendiskurses. Schwerpunkte und Prinzipien ihrer Analyse

103

*Martin Allespach & Josef Held*

Forschende Medienarbeit mit Jugendlichen. Ansätze für einen subjektwissenschaftlichen Umgang mit Medien in der Jugendarbeit 115

*Renate Luca*

„Der Körper, in dem ich sitze“.  
Medien und weibliche Identitätsbildung am Beispiel eines Videoclips 127

*Peter Imort*

Audiovisuelle Eigenproduktionen von Schülerinnen und Schülern  
Eingige Ergebnisse und Perspektiven einer musikpädagogischen Projektreihe 141

*Horst Niesyto*

VideoCulture - Gegenstand, Methoden, Ergebnisse 157

*Björn Maurer*

Formen der medienpädagogischen Begleitung im Kontext von  
Jugendforschung mit Video 173

*Margrit Witzke*

Selbstbilder in eigenproduzierten Videos – ein Vergleich präsentativer und  
diskursiver Selbstdarstellungen Jugendlicher 187

*Renate Müller*

Präsentative Methoden zur quantitativen Erforschung des Erlebens  
jugendlicher Videoproduktionen 201

Autorinnen und Autoren 213