

Inhaltsverzeichnis

1 Warum wurde Twitter so erfolgreich?	15
1.1 Web 1.0 und Web 2.0	15
1.2 Microblogging	17
1.3 Twitter	18
1.4 Braucht man das?	18
2 Flug durch die Twittersphäre	21
2.1 Die Grundidee	21
2.2 ... und was die Nutzer daraus machen	22
2.3 Zeitverschwendung oder sinnvolles Werkzeug?	23
2.4 Wer twittert?	24
2.5 Viel mehr als nur ein weiterer Onlinedienst	26
2.6 Vorteile durch Twittern	27
2.7 Kurz & Schnell: „Arrested“	28
2.8 Was man alles mit Twitter machen kann	30
2.8.1 Menschliches	30
2.8.2 Charity – Ein Paket Erbsen	31
2.8.3 Promi oder Fake?	31
2.8.4 Politiker und Wähler	33
2.8.5 Kunst und Kultur	34
2.9 Firmen und Organisationen	36
2.10 Was andere über Twitter sagen	36
3 Die Geschichte von Twitter	39
3.1 Zwei Wochen für den Prototyp	40
3.1.1 Der glückliche Junge vom Lande	40

3.1.2	Der Studienabbrecher	41
3.1.3	Der Ideengeber	41
3.2	Wir möchten zwei Vokale kaufen	42
3.3	Erfolg in Austin	42
3.4	Eine weiteres Startup in San Francisco	43
3.5	Stabilisierung, Medienhype und endlich ein Geschäftsmodell?	44
4	Oberfläche kennenlernen und erste Schritte	45
4.1	Ein erster Blick auf Twitter	45
4.1.1	Die Suche	46
4.1.2	Öffentliches Profil	47
4.2	Begriffe, die Sie kennen sollten	48
4.3	Ihr erster Twitter-Account	54
4.3.1	Ihre erste Nachricht	61
4.3.2	Folgen Sie dem Twitter-Testdummy	61
4.4	In der Twittergesellschaft debütieren	62
5	Alles rund um Tweets	65
5.1	Auf die Plätze, Twitter, los!	66
5.1.1	Tweets löschen/korrigieren	67
5.1.2	Aufbau eines Tweets	68
5.2	Replies – Antworten an mich lesen	70
5.2.1	Woher kommt das @-Zeichen?	70
5.2.2	Der Reiter @IhrUsername	71
5.2.3	Einfacher antworten dank Linkspfeil	72
5.2.4	Vermeiden Sie Fehler bei @-Replies	73
5.2.5	@-Replies ansehen und einem User folgen	74
5.2.6	Die Twitter-Suche ist besser	74
5.3	Favorites – Lieblings-Tweets markieren	76
5.3.1	Einen Tweet als Favoriten speichern	77
5.3.2	Wo finde ich meine Favoriten?	77
5.3.3	Löschen von Favoriten	78
5.3.4	Sichtbar für jedermann	78
5.4	Direct Messages – Private Nachrichten	79

5.4.1	Versenden einer Direct Message (DM)	79
5.4.2	Mit einer Direct Message antworten	81
5.4.3	Direct Messages per E-Mail erhalten	81
5.5	Häufig gestellte Fragen	82
5.6	Kurz-URLs	83
5.7	Hashtags	84
5.7.1	Memes	85
5.7.2	Mehrsprachig twittern	86
6	Twitter einrichten und anpassen	87
6.1	Menüpunkt Home	88
6.2	Menüpunkt Profile	89
6.3	Menüpunkt Find People	90
6.3.1	Registerkarte Find on Twitter	90
6.3.2	Registerkarte Find on other networks	91
6.3.3	Registerkarte Invite by email	92
6.3.4	Suggested Users	93
6.4	Menüpunkt Settings	93
6.4.1	Registerkarte Account	94
6.4.2	Registerkarte Password	101
6.4.3	Registerkarte Mobile	101
6.4.4	Registerkarte Notices	102
6.4.5	Registerkarte Picture	103
6.4.6	Registerkarte Design	104
6.4.7	Registerkarte Connections	107
6.4.8	Berechtigung ansehen und widerrufen	108
6.5	Menüpunkt Help	109
6.6	Menüpunkt Sign out	109
7	Tipps und Tricks	111
7.1	Retweets	111
7.1.1	Wie sieht ein Retweet aus?	112
7.1.2	Die Retweet-Ansicht	112
7.1.3	Wie erzeuge ich einen Retweet?	113

7.1.4	Wie lösche ich einen Retweet?	114
7.1.5	Fragen und Antworten zu Retweets	114
7.2	Suchfunktionen	116
7.2.1	Mit „Saved Searches“ einfacher suchen	116
7.2.2	search.twitter.com	117
7.2.3	Automatische Aktualisierung	122
7.2.4	Feed for this query	122
7.2.5	Twitter these results	122
7.3	Freunde und neue Follower finden	123
7.4	Follower organisieren mit Twitter-Listen	129
7.4.1	Listen im Überblick	129
7.4.2	Eine eigene Liste anlegen	130
7.4.3	Einer fremden Liste folgen	132
7.4.4	Die häufigsten Fragen rund um Twitter-Listen	133
7.5	Benutzernamen ändern	134
7.6	Mehrere Twitter-Accounts	135
7.7	Profil verschönern	137
7.7.1	Speziellen Hintergrund verwenden	137
7.7.2	Landingpage	139
7.8	Twitter mobil nutzen	139
7.8.1	Anfänge der mobilen Twitter-Nutzung	140
7.8.2	Kurzbefehle – nicht nur per SMS	141
7.8.3	Twittern über m.twitter.com	142
7.8.4	Weitere Tipps zum mobilen Twittern	144
8	Twitter mit anderen Welten verbinden	147
8.1	Tweets auf Ihrem Blog	148
8.1.1	Twitter-Widgets für Ihre Webseite	148
8.1.2	Twitter-Button für Ihre Webseite	156
8.2	Blogeinträge automatisch twittern	157
8.2.1	Voraussetzungen für die Nutzung	157
8.2.2	TwitterFeed einrichten	158
8.3	Twitter in Facebook integrieren	160
8.4	Bilder tweeten	163

8.4.1	Twitpic	163
8.4.2	Flickr	164
9	Twitter für Unternehmen	167
9.1	Kommunikation 2.0	168
9.1.1	Hinsetzen, zuhören und vielleicht mitreden	169
9.1.2	Den richtigen Ton treffen	169
9.2	Passive Nutzung: Twitter-Monitoring	170
9.2.1	Die Twitter-Suche	170
9.2.2	Multiplikatoren identifizieren	172
9.2.3	Follower zweiten Grades	174
9.2.4	Follower Relationship Management	175
9.3	Aktive Nutzung: Personal und Public Relations	176
9.3.1	Direkter Dialog mit Kunden	176
9.3.2	Corporate Twitter FAQ	177
9.3.3	Einsatzmöglichkeiten	184
9.4	Microblogging innerhalb des Unternehmens	187
9.4.1	Twitter und Unternehmen: ein Gegensatz?	187
9.4.2	Externe Anbieter	188
9.4.3	Twitter bleibt Standard	189
9.5	Twitter und Recht	189
9.6	Twitter für Veranstaltungen – ein Leitfaden	191
10	Das Twittersersum	201
10.1	Oneforty – Anwendungen für alle Fälle	202
10.2	Twitter-Clients	203
10.2.1	Für den Desktop: Tweetdeck und Seismic Desktop	203
10.2.2	Für den Browser: Hootsuite	205
10.2.3	Mobile Anwendungen	206
10.3	Follower und Freunde	206
10.3.1	Tweetranking: Persönliche Empfehlungen	207
10.3.2	MrTweet	208
10.3.3	Friend or Follow	208
10.3.4	Listorious	209

10.3.5	Follower über Kurzbeschreibung oder Ort finden	210
10.4	Monitoring und Keyword-Recherche	210
10.4.1	SocialOomph	210
10.4.2	ListiMonkey	211
10.5	Twitter visuell	212
10.5.1	TweetStats	212
10.5.2	Twitterwall – Tweets im Überblick	213
10.5.3	Twittermap	215
10.5.4	Twilk: Follower-Mosaik erzeugen	215
10.6	Sonstiges	217
10.6.1	Future Tweets	217
10.6.2	Umfragen per Twtpoll	217
10.6.3	Einladungen per twtvite	218
10.6.4	TwtQuote: Tweets gesammelt anzeigen	219
10.6.5	favstar.fm	220
10.6.6	Free Twitter Designer	221
10.6.7	TwitterKeys	221
10.7	Twitter-Hilfen	222