## INHALT

Ve	rwor	·	9
1	Einfi	ihrung	11
	1.1	Ausgangssituation	12
	1.2	Ziele und Konzeption der Studie	15
2	Das	Handy als mobiles multifunktionales Kommunikationsgerät	17
	2.1	Entwicklung und Verbreitung der Mobilkommunikation in Deutschland	17
	2.2	Multifunktionalität und Konvergenz des Handys	20
	2.3	Bedeutung des Handys in der Lebenswelt der Jugendlichen	25
		2.3.1 Koordinierungs- und Organisationsfunktion	26
		2.3.2 Beziehungs- und Gefühlsmanagement	27
		2.3.3 Identitätsbildung und Distinktion	28
		2.3.4 Selbstdarstellung und Spaßfunktion	30
£23	Char	aktoristika der Gewalt- und Pomografieproblematik beim Handy	33
	3.1	$\label{eq:Gewalt und Handy} \textbf{-} \textbf{eine neue Dimension in der Gewaltforschung} \enspace .$	33
		3.1.1 Internetgewalt auf dem Handy	34
		3.1.2 Happy Slapping	40
		3.1.3 Mobile Bullying	43
	3.2	Pornografische Videoclips	45
		3.2.1 Internet als Quelle für pornografische Clips	48
		3.2.2 Selbstgemachte Sexvideos	49

Œ,		tliche Problemlage und Handlungsoptionen esetzgeber und Medienaufsicht	51
	4.1	Der bayerische Vorstoß: Handyverbot per Gesetz	51
	4.2	Gewalt und Pornografie auf Schülerhandys – ein Fall für den Staatsanwalt?	53 53 55
	4.3	Jugendmedienschutz  4.3.1 Handyinhalte – JuSchG oder JMStV?  4.3.2 Schranken des Jugendmedienschutzes beim individuellen Datenaustausch	56 57 63
	4.4	Verantwortlichkeit der Anbieter  4.4.1 Selbstkontrolle  4.4.2 Grenzen der Selbstregulierung und besondere Gefährdungsaspekte des Handys	64 66 69
	4.5	"Opt-in" – nicht nur für "Ü-18"	71
	4.6	Rahmenbedingungen für Medienerziehung in der Schule	73
		4.6.1 Medienkunde als Unterrichtsfach	73
		4.6.2 Medienkunde in der Lehrerbildung	75
	4.7	Resümee und Maßnahmen	77
5	Befu	nde der repräsentativen Basisuntersuchung	83
	5.1	Mediennutzung	84
	5.2	Gerätebesitz	87
	5.3	Internet – Zugang und Nutzung	89
	5.4	Mobiltelefon – Besitz und Nutzung	93
		5.4.1 Vertrags-/Kartenart	93
		5.4.2 Handykosten	94
		5.4.3 Kontrolle durch die Eltern	96
		5.4.4 Handy-Ausstattung	98
		5.4.5 Handynutzung	100
		5.4.6 Situationen der Handynutzung	102

	5.5	Gewaltvideos auf Mobiltelefonen
		5.5.1 Bekanntheit von Videos mit problematischen Inhalten 105
		5.5.2 Schon selbst einmal gesehen
		5.5.3 Herkunft der Videos mit problematischen Inhalten
		5.5.4 Motive des Besitzes von Videos mit problematischen
		Inhalten
		5.5.5 Besitz und Herkunft eigener Videos auf dem Handy 110
		5.5.6 Eigene Motive des Besitzes von Gewaltvideos auf Mobiltelefonen
		5.5.7 Motive des Besitzes von Gewaltvideos auf Mobiltelefonen 113
	5.6	Zusammenfassung der Ergebnisse
5	Quali	etive Untersuchung zur Rutzungsmotivation
	6.1	Überblick über die Gruppeninterviews
	6.2	Kurzfassung des Interviewleitfadens
	6.3	Beschreibung der Vorgehensweise 123
	6.4	Charakterisierung der Interviewgruppen
	6.5	Verbreitung von und Zugang zu gewalthaltigen oder
		pornografischen Handyvideos
		6.5.1 Bekanntheit
		6.5.2 Beschaffungsmöglichkeiten
	6.6	Beliebtheit solcher Handyvideos
	6.7	Attraktivität' der Handyvideos
		6.7.1 Das eindrucksvollste Handyvideo
		6.7.2 Rezeptionsfaktor Authentizität
	6.8	Nutzung von Handyvideos
		6.8.1 Videos auf dem Handy haben
		6.8.2 Handyvideos bekommen – und dann?
	6.9	Happy Slapping und Mobile Bullying
		6.9.1 Erfahrungen mit solchen Aktionen
		6.9.2 Kamerapräsenz bei Happy Slapping
		6.9.3 Soziale Folgen von Happy Slapping und Mobile Bullying 16

		6.9.4 Rezeption der Clips	166				
		6.9.5 Motivation zum Filmen und Veröffentlichen solcher Clips $ \ldots $	172				
	6.10	Nutzungsmotive	174				
	6.11	Pornografische Videos	176				
	6.12	Maßnahmen	179				
	6.13	Zwischenresümee	184				
7	Päda	gogische Anregungen	185				
	7.1	$\label{thm:local_equation} \mbox{Handykompetent} - \mbox{aber fixiert auf problematische Handyvideos} \ \dots$	186				
	7.2	Mehr Handykompetenz bei Lehrer/innen und Eltern — ein wichtiger Faktor	188				
	7.3	Mit den Jugendlichen im Gespräch bleiben					
	7.4	Ängste, die Gewaltvideos auslösen	190				
	7.5	Happy Slapping und Mobile Bullying als Verschärfung eines Gewalt- und Mobbing-Problems	192				
	7.6	Unterschiedliche Wahrnehmung der Gewalt bei Handygewalt	194				
	7.7	Eine Frage der Empathiefähigkeit	195				
	7.8	Der Wunsch, lieber 'cooler Macher' als 'uncooles Opfer' zu sein	195				
	7.9	Gewaltclips als Teil kultureller und sozialer Identitäten	196				
	7.10	Tipps und Links	198				
		7.10.1 Was Lehrer/innen tun können	198				
		7.10.2 Was Eltern tun können	198				
		7.10.3 Linksammlung	199				
8	Litera	etur	203				
Anhang							
Dia Autorinnen							