

# Inhalt

Vorwort zur 5. Auflage .....	9
<b>Einleitung</b> .....	<b>11</b>
Die „Invasion“ vom Mars .....	16
Die wissenschaftliche Suche nach Medienwirkungen .....	17
Die Medien durchdringen die Welt .....	18
Das Geiseldrama von Gladbeck .....	23
„Medienrealität“ und „Alltag“ verschwimmen .....	24
Der 11. September .....	26
Diana – Königin der Herzen .....	29
Alle Erziehung ist auch Medienerziehung .....	31
<b>Neue Realitäten</b> .....	<b>38</b>
„Teilnahme“ als Topos von Mediendiskussion und -praxis .....	47
Die lokalen „Bürgermedien“ .....	49
Partizipationsmöglichkeiten über Internet und WWW .....	50
Die Expansion der Medien .....	52
Veränderte Wahrnehmungsmuster .....	54
Fernsehen: Das Medium der absoluten Gegenwart .....	56
Virtuelle Realitäten .....	60
Beschleunigung und „Telepräsenz“ .....	63
Medienzeitalter: die Auflösung der Geschichte? .....	67
Das Subjekt als Konstrukteur seiner Geschichte .....	69
Zur „Wahrheit“ der Berichterstattung .....	70
Pädagogische Konsequenzen .....	75
<b>Aufwachsen in der Erlebnisgesellschaft</b> .....	<b>78</b>
Die Medien und ihre gesellschaftliche Interpretation .....	78
Neil Postmans Interpretation der „Geschichte der Kindheit“ .....	79
Das Verschwinden der Kindheit .....	83
Arbeit und Kommunikation .....	87
Die „Enttraditionalisierung der Gesellschaft“ .....	88
Das Projekt der Erlebnisgesellschaft .....	93
Außen- und innengeleitete Lebensperspektiven .....	93
Die gesellschaftlichen Milieus .....	95
Fünf Milieubeschreibungen im Anschluss an Schulze .....	99

Medien, Erlebnisgesellschaft und Populärkultur .....	101
Kinder und Jugendliche in der Mediengesellschaft .....	104
Die Bonstetten-Studie .....	106
Mobilität von Jugendlichen in Basel-Gundeldingen .....	110
Aspekte der Identitätsentwicklung .....	113
Die Identitätsentwicklung nach Erikson .....	114
Zur Kritik am klassischen Identitätskonzept .....	115
Die Narzissmus-Debatte .....	118
Die Hybridisierung von Identitäten .....	122
Zusammenfassung .....	126
<b>Die Medien und das Heranwachsen der Kinder .....</b>	<b>131</b>
Die Schwierigkeit, Medienwirkungen zu erforschen .....	131
Ein Überblick über Resultate der Medienforschung .....	138
Zur Mediennutzung durch Kinder und Heranwachsende .....	138
Aspekte der Nutzung auditiver Medien .....	146
Aussagen der Wirkungsforschung .....	150
Die Wissenskluft-Hypothese .....	157
Die Entwicklung von „Fernsehfähigkeiten“ (televiwing skills) .....	162
<b>Die Verarbeitung von Medienerlebnissen .....</b>	<b>173</b>
Zur Rekonstruktion intersubjektiver Bedeutungszusammenhänge .....	178
Audio-visuelle Medien als „soziale Regulatorien“ .....	181
Helden und damit verbundene Weltbilder .....	185
Actionserien: das Beispiel Power Rangers .....	186
Der Zeichentrickfilm .....	188
„Seifenopern“ und ihre Fans .....	191
Ein gebrochenes Tabu: Werbung für Kinder .....	193
<b>Gewalt und Medien .....</b>	<b>198</b>
Die klassischen Ansätze der Aggressionsforschung .....	199
Die „Katharsis-Theorie“ .....	199
Experimentelle Studien zum Lernen und zur Frustration .....	201
Nobles Kritik an Laborexperimenten .....	203
Bach/Goldbergs Plädoyer für einen konstruktiven Umgang mit Aggression .....	206
Kognitionstheoretische Überlegungen zur Aggression .....	208
Wie Kinder mit Mediengewalt umgehen .....	213
Die Horror-Videos .....	217
Zusammenfassung .....	219

<b>Die digitale Welt der Medien</b>	<b>221</b>
Digital Lifestyle .....	223
Die Vermittlung des Virtuellen mit dem Realen .....	229
Kulturräume On- und Offline .....	232
Das Web 2.0 .....	234
Pädagogischer Ausblick .....	236
<b>Ansätze des medienpädagogischen Handelns:</b>	
<b>Das Konzept der Medienkompetenz .....</b>	<b>239</b>
Medienkompetenz als pädagogische Orientierungslinie .....	241
Medienkompetenz und Medienbildung .....	249
Medienbildung und der Textbegriff der Cultural Studies .....	250
Die Codes der Bilder und Texte .....	255
Ein semiologisches Modell des Textverstehens .....	264
Der Mythos als Verwandlung von Sozialität in Natur .....	274
Der Kampf um Bedeutungen im sozialen Raum .....	275
Zusammenfassende Überlegungen zur Komplexität medialer Kommunikation .....	278
Handlungsorientierte Ansätze der Medienpädagogik	281
<b>Bildung und Schule in der Medien- und Informationsgesellschaft .....</b>	<b>285</b>
Die audio-visuelle Medien als Themen von Lehrplan und Schule .....	286
Computer in der Volksschule – Konzepte einer Schulinformatik .....	286
Die medienpädagogische Fusion .....	290
IKT zwischen Technikfalle und Schulentwicklung .....	292
Medien und die Veränderung des Unterrichts .....	294
Lernen im Netz .....	297
Perelmans Modell des „Microchoice“ .....	301
Die Bürokratisierung des Schulwesens	301
Der „Quantensprung“ zum Hyperlearning .....	303
Bildung im System des „Microchoice“ .....	304
Zur Kritik an der Vision von Perelman .....	306
Der eLearning Hype .....	308
<b>Bildung im Informationszeitalter .....</b>	<b>312</b>
<b>Literatur</b>	<b>317</b>