

Inhaltsverzeichnis

Perspektiven des Management Consulting	3
<i>Werner Fröhlich und Maja Laumann</i>	
Entwicklungsperspektiven für Strategieberatungen im Kontext zunehmender interner Beratungskonkurrenz	11
<i>Andreas Klein</i>	
Controlling als Risikofaktor. Ein beratungsorientierter Ansatz zur Risikobewältigung	59
<i>Jens-Rüdiger Olesch</i>	
IT-Consulting als Strategiebeitrag. Ein Ansatz zur Klientenprofessionalisierung in KMU	91
<i>Ingo Radermacher</i>	
Ein Strategie- und Consultingansatz für mittelständische Verkehrsunternehmen zur Umsetzung wettbewerbsverändernder EU-Gesetze	127
<i>Constantin Wiedenhoff</i>	