

Inhalt

1	Grundlagen Flughafen	1
1.1	Historie.....	2
1.2	Marktüberblick.....	7
1.2.1	Arten von Flughäfen.....	7
1.2.2	Bezeichnung von Flughäfen.....	12
1.2.3	Funktionen von Flughäfen.....	12
1.2.4	Rahmenbedingungen.....	15
1.2.5	Konkurrenzsituation.....	18
1.2.6	Flughafenkennzahlen.....	19
1.3	Kennzahlen der Flughäfen in Deutschland.....	20
1.4	Kennzahlen der Flughäfen in Europa.....	24
1.5	Kennzahlen der Flughäfen weltweit.....	25
2	Geschäftsmodelle	31
2.1	Geschäftsfelder.....	32
2.1.1	Aviation.....	32
2.1.2	Bodenverkehrsdienste.....	32
2.1.3	Non-Aviation.....	34
2.2	Unternehmensformen.....	34
2.3	Strategiekonzepte.....	41
2.3.1	Große Hub-Flughäfen.....	42
2.3.2	Hybridmodelle ohne eindeutige Spezialisierung.....	43
2.3.3	Spezialisierung auf Billigfluggesellschaften.....	44
2.3.4	Spezialisierung auf Frachtbetrieb.....	46
2.3.5	Flughafensystem.....	46
3	Non-Aviation	49
3.1	Airport Retail.....	52
3.1.1	Bedeutung.....	54
3.1.2	Anforderungen.....	55
3.1.3	Angebotsstruktur.....	57
3.1.4	Aufteilung.....	61
3.1.5	Anordnung.....	64

3.1.6	Gestaltung	67
3.1.7	Nachfragestruktur.....	69
3.1.8	Geschäftsbeziehungen.....	73
3.2	Immobilienmanagement.....	74
3.2.1	Immobilienarten	75
3.2.2	Flughafenimmobilien	76
3.3	Airport Cities.....	80
3.3.1	Abgrenzung zu Städten	83
3.3.2	Ausprägungen	83
3.3.3	Funktionen	84
3.3.4	Angebotelemente.....	88
3.3.5	Synergieeffekte	97
3.4	Design/Neubauten.....	97
3.4.1	Einflussfaktoren	98
3.4.2	Elemente	99
3.4.3	Neubauten	105
4	Produktionsfaktoren	111
4.1	Landseite.....	112
4.2	Luftseite	114
4.2.1	Infrastruktur	114
4.2.2	Organisation der Luftseite.....	127
4.3	Terminals	130
4.3.1	Passagierterminal-Konzepte.....	131
4.3.2	Organisation der Terminals.....	135
4.3.3	Passagier-Abfertigungsstationen.....	136
4.3.4	Weitere Terminaleinrichtungen.....	139
4.3.5	Terminalkapazität.....	141
4.3.6	Schengener Abkommen	141
4.3.7	Gepäckabfertigung	142
4.3.8	Luftfrachtterminal	143
4.4	Weitere Produktionsfaktoren	144
4.4.1	Behörden und Institutionen.....	144
4.4.2	Planung	145
4.4.3	Beschaffung	146
4.5	Geographie.....	146
4.5.1	Einzugsgebietsanalyse.....	146
4.5.2	Betrachtung der Lage	148
5	Marketing	155
5.1	Kundengruppen von Flughäfen	156
5.1.1	Fluggesellschaften	157

5.1.2	Weitere Kundengruppen.....	162
5.2	Absatz & Öffentlichkeit	166
5.2.1	Beschaffung und Absatzförderung	166
5.2.2	Öffentlichkeitsarbeit	168
5.3	Kooperationen	171
5.3.1	Kooperationsformen	171
5.3.2	Globale Flughafengruppen	175
6	Dienstleistungen am Flughafen	179
6.1	Leistungserstellung.....	179
6.2	Intermodaler Verkehr	180
6.2.1	Intermodalität zwischen Schienen- und Luftverkehr.....	181
6.2.2	Intermodalität zwischen Straßen- und Luftverkehr	186
6.3	Laufwege- und Warteschlangenmanagement.....	188
6.3.1	Anforderungen	189
6.3.2	Nutzenpotenzial.....	190
6.3.3	Leitsysteme.....	191
6.3.4	Weitere Orientierungshilfen	198
6.4	Sicherheit.....	199
6.4.1	Bereiche.....	200
6.4.2	Sicherheitskontrollen.....	201
6.4.3	Neuartige Kontrollverfahren	209
7	Steuerung	211
7.1	Erlöse und Kosten	211
7.1.1	Erlöse.....	212
7.1.2	Kosten	218
7.2	Beschäftigung.....	219
7.2.1	Ausbildungs- und Arbeitsplätze	220
7.2.2	Beschäftigungseffekte	222
7.3	IT-Systeme	226
7.3.1	Basisinfrastrukturdienste	227
7.3.2	Systeme der Passagier- und Gepäckabfertigung.....	229
7.3.3	Systeme zur Planung und Administration der Flugzeugabfertigung	230
7.4	Umweltmanagement.....	231
7.4.1	Umwelteinflüsse.....	231
7.4.2	Maßnahmen.....	236
7.4.3	Bürgerproteste	242
8	Literaturverzeichnis	245
9	Stichwortverzeichnis	253