

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Grundlagen Flughafen</b>	<b>1</b>
1.1	Historie.....	2
1.2	Marktüberblick.....	7
1.2.1	Arten von Flughäfen.....	7
1.2.2	Bezeichnung von Flughäfen.....	12
1.2.3	Funktionen von Flughäfen.....	12
1.2.4	Rahmenbedingungen.....	15
1.2.5	Konkurrenzsituation.....	18
1.2.6	Flughafenkennzahlen.....	19
1.3	Kennzahlen der Flughäfen in Deutschland.....	20
1.4	Kennzahlen der Flughäfen in Europa.....	24
1.5	Kennzahlen der Flughäfen weltweit.....	25
<b>2</b>	<b>Geschäftsmodelle</b>	<b>31</b>
2.1	Geschäftsfelder.....	32
2.1.1	Aviation.....	32
2.1.2	Bodenverkehrsdienste.....	32
2.1.3	Non-Aviation.....	34
2.2	Unternehmensformen.....	34
2.3	Strategiekonzepte.....	41
2.3.1	Große Hub-Flughäfen.....	42
2.3.2	Hybridmodelle ohne eindeutige Spezialisierung.....	43
2.3.3	Spezialisierung auf Billigfluggesellschaften.....	44
2.3.4	Spezialisierung auf Frachtbetrieb.....	46
2.3.5	Flughafensystem.....	46
<b>3</b>	<b>Non-Aviation</b>	<b>49</b>
3.1	Airport Retail.....	52
3.1.1	Bedeutung.....	54
3.1.2	Anforderungen.....	55
3.1.3	Angebotsstruktur.....	57
3.1.4	Aufteilung.....	61
3.1.5	Anordnung.....	64

3.1.6	Gestaltung .....	67
3.1.7	Nachfragestruktur.....	69
3.1.8	Geschäftsbeziehungen.....	73
3.2	Immobilienmanagement.....	74
3.2.1	Immobilienarten .....	75
3.2.2	Flughafenimmobilien .....	76
3.3	Airport Cities.....	80
3.3.1	Abgrenzung zu Städten .....	83
3.3.2	Ausprägungen .....	83
3.3.3	Funktionen .....	84
3.3.4	Angebotelemente.....	88
3.3.5	Synergieeffekte .....	97
3.4	Design/Neubauten.....	97
3.4.1	Einflussfaktoren .....	98
3.4.2	Elemente .....	99
3.4.3	Neubauten .....	105
<b>4</b>	<b>Produktionsfaktoren</b>	<b>111</b>
4.1	Landseite.....	112
4.2	Luftseite .....	114
4.2.1	Infrastruktur .....	114
4.2.2	Organisation der Luftseite.....	127
4.3	Terminals .....	130
4.3.1	Passagierterminal-Konzepte.....	131
4.3.2	Organisation der Terminals.....	135
4.3.3	Passagier-Abfertigungsstationen.....	136
4.3.4	Weitere Terminaleinrichtungen.....	139
4.3.5	Terminalkapazität.....	141
4.3.6	Schengener Abkommen .....	141
4.3.7	Gepäckabfertigung .....	142
4.3.8	Luftfrachtterminal .....	143
4.4	Weitere Produktionsfaktoren .....	144
4.4.1	Behörden und Institutionen.....	144
4.4.2	Planung .....	145
4.4.3	Beschaffung .....	146
4.5	Geographie.....	146
4.5.1	Einzugsgebietsanalyse.....	146
4.5.2	Betrachtung der Lage .....	148
<b>5</b>	<b>Marketing</b>	<b>155</b>
5.1	Kundengruppen von Flughäfen	156
5.1.1	Fluggesellschaften	157

5.1.2	Weitere Kundengruppen.....	162
5.2	Absatz & Öffentlichkeit .....	166
5.2.1	Beschaffung und Absatzförderung .....	166
5.2.2	Öffentlichkeitsarbeit .....	168
5.3	Kooperationen .....	171
5.3.1	Kooperationsformen .....	171
5.3.2	Globale Flughafengruppen .....	175
<b>6</b>	<b>Dienstleistungen am Flughafen</b>	<b>179</b>
6.1	Leistungserstellung.....	179
6.2	Intermodaler Verkehr .....	180
6.2.1	Intermodalität zwischen Schienen- und Luftverkehr.....	181
6.2.2	Intermodalität zwischen Straßen- und Luftverkehr .....	186
6.3	Laufwege- und Warteschlangenmanagement.....	188
6.3.1	Anforderungen .....	189
6.3.2	Nutzenpotenzial.....	190
6.3.3	Leitsysteme.....	191
6.3.4	Weitere Orientierungshilfen .....	198
6.4	Sicherheit.....	199
6.4.1	Bereiche.....	200
6.4.2	Sicherheitskontrollen.....	201
6.4.3	Neuartige Kontrollverfahren .....	209
<b>7</b>	<b>Steuerung</b>	<b>211</b>
7.1	Erlöse und Kosten .....	211
7.1.1	Erlöse.....	212
7.1.2	Kosten .....	218
7.2	Beschäftigung.....	219
7.2.1	Ausbildungs- und Arbeitsplätze .....	220
7.2.2	Beschäftigungseffekte .....	222
7.3	IT-Systeme .....	226
7.3.1	Basisinfrastrukturdienste .....	227
7.3.2	Systeme der Passagier- und Gepäckabfertigung.....	229
7.3.3	Systeme zur Planung und Administration der Flugzeugabfertigung .....	230
7.4	Umweltmanagement.....	231
7.4.1	Umwelteinflüsse.....	231
7.4.2	Maßnahmen.....	236
7.4.3	Bürgerproteste .....	242
<b>8</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>245</b>
<b>9</b>	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>253</b>