

# INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT . . . . .	IX
1. EINLEITUNG . . . . .	1
2. GRUNDLAGEN . . . . .	7
2.1. Zu den Begriffen Globalisierung und Raum . . . . .	7
2.2. Kognitive Karten als methodisches Modell . . . . .	12
2.3. Raumwissen und Wissenskultur . . . . .	17
2.4. Spacing- und Synthese-Elemente . . . . .	21
2.5. Raum: heterogen und stark staatlich determiniert . . . . .	53
3. PHASE I (1490—1518): ENTDECKUNG DER ENTDECKUNGEN . . . . .	57
3.1. Indien vor 1498 . . . . .	57
3.2. 1499—1501: Erste Nachrichten über die Indien-Fahrten . . . . .	66
3.3. 1502—1510: Ausweitung des Handlungsraumes . . . . .	74
3.4. Zusammenfassende Berichte über die Indien-Fahrten . . . . .	82
3.5. Die Entdeckung Amerikas . . . . .	85
3.6. Eine erste gebundene Gesamtsicht: Montalboddos <i>Paesi novamente ritrovati</i> . . . . .	93
3.7. Kartographische Produktion . . . . .	99
3.8. Wirtschaftlicher Druck und kulturelle Praktiken . . . . .	103
4. PHASE II (1519—1547): DIE ENTDECKUNG DER RELEVANZ . . . . .	108
4.1. Gold und Hochkultur: Die Eroberung des Azteken-Reichs . . . . .	108
4.2. Möglichkeit eines Handels mit den Portugiesen . . . . .	111
4.3. Sebastiano Cabotos Angebot . . . . .	113
4.4. Die Umseglung der Welt . . . . .	116
4.5. Allgemeine Intensivierung der Wahrnehmung . . . . .	120
4.6. Die Welt als Punkte-Raum: Bordones <i>Isolario</i> . . . . .	123
4.7. Die Welt in der Tasche: Coppos <i>Portolano</i> . . . . .	127
4.8. Gesamtübersichten aus Spanien: Martire und Fernández de Oviedo . . . . .	129
4.9. Manuzios Reiseberichtssammlung . . . . .	131
4.10. Wichtigkeit der Entwicklung erkannt . . . . .	133

5. PHASE III (1548—1584): GEOGRAPHIE ALS KULTUROBJEKT . . . . .	135
5.1. Die Ptolemaios-Ausgabe von 1548 . . . . .	135
5.2. Ramusios Reiseberichtssammlung . . . . .	136
5.3. Höhepunkte der Kartographie und die Geographie als Element in der Kunst . . . . .	142
5.4. Navigation als philosophisches Leitwissen: Agnese und Medina . . . . .	153
5.5. Lopez' <i>Historia delle nuove Indie occidentali</i> . . . . .	157
5.6. Weitere Integration Indiens und Amerikas in das weltpolitische System . . . . .	160
5.7. Weltpolitik gegen die Osmanen . . . . .	164
5.8. Politische und historische Handbücher . . . . .	166
5.9. Plinius . . . . .	168
5.10. Ein weiteres Inselbuch: Porcacchi . . . . .	170
5.11. Ruscellis Ptolemaios-Ausgabe von 1574 . . . . .	172
5.12. Poetisch und global: <i>Universale Fabrica del mondo</i> . . . . .	173
5.13. Weiterhin europäische Perspektive der Kaufleute . . . . .	175
5.14. Geographische Kultur, Politik und Wirtschaft . . . . .	177
6. PHASE IV (1584—1600): FORTLAUFENDE INTENSIVIERUNG . . . . .	179
6.1. Vertragsverhandlungen zwischen Spanien und Venedig . . . . .	179
6.2. Erweiterung der Wahrnehmung durch Konflikte . . . . .	190
6.3. Nachrichten aus Fernost dank der Missionsreisen . . . . .	191
6.4. Sanutos <i>Geografia</i> . . . . .	193
6.5. Boteros <i>Relationi Universali</i> . . . . .	194
6.6. Vecellios <i>Habiti</i> . . . . .	198
6.7. Praktische Anleitungen für Fernreisen . . . . .	199
6.8. Gallucci, Rosaccio, Magini . . . . .	201
6.9. Weitere Zunahme des globalen Bewusstseins . . . . .	205
7. ANTRIEBSELEMENTE DER KOGNITIVEN GLOBALISIERUNG . . . . .	206
7.1. Die Entdeckungsfahrten . . . . .	206
7.2. Neue weltwirtschaftliche Verbindungen . . . . .	208
7.3. Politik . . . . .	212
7.4. Wissenschaft, Kultur und Spiele . . . . .	223
7.5. Religion . . . . .	246
8. VENEDIG UND EINE NEUE WELT: VERSUCH EINER SYNTHESE . . . . .	248
8.1. Globalisierung als Prozess der Einordnung und Vernetzung . . . . .	248
8.2. Globalisierung als Medienwandel: Darstellung einer neuen Realität . . . . .	251
8.3. Globalisierung als neuer Blick auf sich selbst und auf die anderen . . . . .	255
8.4. Vergleich mit anderen Orten . . . . .	261
8.5. Einzelne weltgewandte Venezianer . . . . .	266

9. SCHLUSS . . . . .	277
BIBLIOGRAPHIE . . . . .	283
REGISTER . . . . .	345
ABBILDUNGSNACHWEISE . . . . .	351
ABBILDUNGEN . . . . .	353