

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	IX
1. EINLEITUNG	1
2. GRUNDLAGEN	7
2.1. Zu den Begriffen Globalisierung und Raum	7
2.2. Kognitive Karten als methodisches Modell	12
2.3. Raumwissen und Wissenskultur	17
2.4. Spacing- und Synthese-Elemente	21
2.5. Raum: heterogen und stark staatlich determiniert	53
3. PHASE I (1490—1518): ENTDECKUNG DER ENTDECKUNGEN	57
3.1. Indien vor 1498	57
3.2. 1499—1501: Erste Nachrichten über die Indien-Fahrten	66
3.3. 1502—1510: Ausweitung des Handlungsraumes	74
3.4. Zusammenfassende Berichte über die Indien-Fahrten	82
3.5. Die Entdeckung Amerikas	85
3.6. Eine erste gebundene Gesamtsicht: Montalboddos <i>Paesi novamente ritrovati</i>	93
3.7. Kartographische Produktion	99
3.8. Wirtschaftlicher Druck und kulturelle Praktiken	103
4. PHASE II (1519—1547): DIE ENTDECKUNG DER RELEVANZ	108
4.1. Gold und Hochkultur: Die Eroberung des Azteken-Reichs	108
4.2. Möglichkeit eines Handels mit den Portugiesen	111
4.3. Sebastiano Cabotos Angebot	113
4.4. Die Umseglung der Welt	116
4.5. Allgemeine Intensivierung der Wahrnehmung	120
4.6. Die Welt als Punkte-Raum: Bordones <i>Isolario</i>	123
4.7. Die Welt in der Tasche: Coppos <i>Portolano</i>	127
4.8. Gesamtübersichten aus Spanien: Martire und Fernández de Oviedo	129
4.9. Manuzios Reiseberichtssammlung	131
4.10. Wichtigkeit der Entwicklung erkannt	133

5. PHASE III (1548—1584): GEOGRAPHIE ALS KULTUROBJEKT	135
5.1. Die Ptolemaios-Ausgabe von 1548	135
5.2. Ramusios Reiseberichtssammlung	136
5.3. Höhepunkte der Kartographie und die Geographie als Element in der Kunst	142
5.4. Navigation als philosophisches Leitwissen: Agnese und Medina	153
5.5. Lopez' <i>Historia delle nuove Indie occidentali</i>	157
5.6. Weitere Integration Indiens und Amerikas in das weltpolitische System	160
5.7. Weltpolitik gegen die Osmanen	164
5.8. Politische und historische Handbücher	166
5.9. Plinius	168
5.10. Ein weiteres Inselbuch: Porcacchi	170
5.11. Ruscellis Ptolemaios-Ausgabe von 1574	172
5.12. Poetisch und global: <i>Universale Fabrica del mondo</i>	173
5.13. Weiterhin europäische Perspektive der Kaufleute	175
5.14. Geographische Kultur, Politik und Wirtschaft	177
6. PHASE IV (1584—1600): FORTLAUFENDE INTENSIVIERUNG	179
6.1. Vertragsverhandlungen zwischen Spanien und Venedig	179
6.2. Erweiterung der Wahrnehmung durch Konflikte	190
6.3. Nachrichten aus Fernost dank der Missionsreisen	191
6.4. Sanutos <i>Geografia</i>	193
6.5. Boteros <i>Relationi Universali</i>	194
6.6. Vecellios <i>Habiti</i>	198
6.7. Praktische Anleitungen für Fernreisen	199
6.8. Gallucci, Rosaccio, Magini	201
6.9. Weitere Zunahme des globalen Bewusstseins	205
7. ANTRIEBSELEMENTE DER KOGNITIVEN GLOBALISIERUNG	206
7.1. Die Entdeckungsfahrten	206
7.2. Neue weltwirtschaftliche Verbindungen	208
7.3. Politik	212
7.4. Wissenschaft, Kultur und Spiele	223
7.5. Religion	246
8. VENEDIG UND EINE NEUE WELT: VERSUCH EINER SYNTHESE	248
8.1. Globalisierung als Prozess der Einordnung und Vernetzung	248
8.2. Globalisierung als Medienwandel: Darstellung einer neuen Realität	251
8.3. Globalisierung als neuer Blick auf sich selbst und auf die anderen	255
8.4. Vergleich mit anderen Orten	261
8.5. Einzelne weltgewandte Venezianer	266

9. SCHLUSS	277
BIBLIOGRAPHIE	283
REGISTER	345
ABBILDUNGSNACHWEISE	351
ABBILDUNGEN	353