

Inhalt

Vorwort	9
Von der ›entstehenden‹ zur ›etablierten‹ Wissenschaft. Die institutionelle Entwicklung der Kommunikationswissenschaft als universitäre Disziplin	11
Die Kommunikationswissenschaft und die Antike	43
Film als Medium der Kommunikation. Die Forschungsförderung durch den Völkerbund und die Rolle Rudolf Arnheims	72
Nicht nur ein Theoretiker der öffentlichen Meinung: Walter Lippmann revisited	95
Ernst Kris' Propagandaforschung im institutionellen und theoretischen Kontext	121
Paul F. Lazarsfeld und die Geschichte	144
Standardwerk oder Materialsammlung ohne wissenschaftlichen Anspruch? Emil Dovifat's <i>Zeitungslehre</i> und die Entwicklung der Zeitungswissenschaft in Deutschland	161
Außenseiter und Ressourcengeber. Außerakademische Einflüsse auf die deutsche Kommunikationswissenschaft durch individuelle und institutionelle Akteure	182

Die Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Anfänge und Entwicklung bis 1990	197
Gründung und Entwicklung des Instituts für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz	219
Quellennachweise	248