

Inhalt

1	Die Studie	9
1.1	Auf den Spuren eines unbekanntes Kommunikationsberufs	9
1.2	Zielsetzung und Vorgehensweise.....	18
1.2.1	Forschungsfragen.....	19
1.2.2	Methodik, Durchführung und Repräsentativität	23
2	Die Struktur des Verlagswesens und der Lektorate	41
2.1	Gegenwart und Zukunft der Buchbranche.....	42
2.2	Strukturmerkmale des Verlagswesens	48
2.2.1	Die Größe der Verlage: Umsatz, Titelzahl, Mitarbeiter.....	49
2.2.2	Editionsformen und Programmbereiche	53
2.2.3	Lizenzen.....	57
2.2.4	Unternehmensformen	60
2.3	Die Organisation der Lektorate.....	61
2.3.1	Ausübung der Lektoratsarbeit	61
2.3.2	Feste und freie Lektoren.....	63
2.3.3	Hierarchische Strukturen und Arbeitsteilung	65
2.3.4	Verlagsprofil und Lektorat.....	67
3	Die Verlagslektoren	71
3.1	Lektor – ein Frauenberuf?	71
3.2	Sozialer Status: Einkommen und Bildung	77

4	Berufsalltag: Position, Aufgaben, Tätigkeiten	82
4.1	Anstellungsverhältnis und berufliche Position	82
4.2	Aufgabenbereiche und Tätigkeiten	90
4.2.1	Aufgabenbereiche.....	90
4.2.2	Tätigkeiten	96
5	Selbstverständnis und Zufriedenheit im Beruf	111
5.1	Berufliche Vorbilder	111
5.2	Selbstverständnis der Lektoren	113
5.3	Selbstanspruch und Realität.....	118
5.4	Zufriedenheit im Beruf	124
6	Einflussfaktoren auf die Lektoratsarbeit	135
6.1	Interne Einflussfaktoren.....	137
6.2	Externe Einflussfaktoren.....	143
6.3	Notwendigkeit eines Berufsverbandes	149
7	Die Zusammenarbeit mit den Autoren.....	153
7.1	Intensität der Zusammenarbeit.....	153
7.2	Bewertung der Zusammenarbeit	156
8	Ausbildung und Berufszugang	167
8.1	Wege ins Lektorat.....	168
8.2	Motive für die Berufswahl	176
8.3	Einstellungskriterien und Anforderungen.....	179
8.4	Konsequenzen für die Ausbildung	192

9	Die Zukunft der Lektoratsarbeit	197
10	Resümee und Ausblick	205
	Nachwort.....	211
	Literatur.....	213

Anhang

1	Repräsentativitätstest	221
2	Gewichtung der Daten	226
3	Erstellung der Verlagsprofile.....	229
4	Zusätzliche Tabellen	248
5	Verlagsanschreiben	316
6	Fragebögen	317
7	Intensivinterviews	340