

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Vorweg</b> .....	<b>1</b>
1.1	Sinn und Unsinn von Zertifizierungen .....	1
1.2	Das OCEB-Zertifizierungsprogramm .....	3
1.2.1	OCEB Fundamental .....	4
1.2.2	OCEB Business Intermediate .....	6
1.2.3	OCEB Business Advanced .....	7
1.2.4	OCEB Technical Intermediate .....	8
1.2.5	OCEB Technical Advanced .....	9
1.3	Object Management Group (OMG) .....	9
1.4	Der Zertifizierungsprozess .....	10
1.4.1	Andere Zertifizierungsprogramme .....	13
1.4.2	Fallbeispiel .....	13
1.4.3	Deutsch oder Englisch .....	14
1.4.4	Danke! .....	14
1.4.5	Weiterführende Referenzen .....	15
<b>2</b>	<b>Grundkonzepte der Betriebswirtschaft</b> .....	<b>17</b>
2.1	Unternehmensfunktionen, Märkte und Strategien .....	17
2.1.1	Typische Unternehmensfunktionen .....	18
2.1.2	Der Manager und seine Kompetenzen .....	19
2.1.3	Unternehmensstrategien .....	20
2.1.4	Strategieentwicklung .....	20
2.1.5	Wettbewerbskräfte (Porters Five Forces) .....	21
2.1.6	STEP-Analyse .....	22
2.1.7	Marktsegmentierung .....	22
2.1.8	SWOT-Analyse .....	24
2.2	Marketing, Wertschöpfung und Projektmanagement .....	26
2.2.1	Marketing .....	26
2.2.2	Prozesselemente des Marketings .....	27
2.2.3	Wertschöpfungskette .....	28
2.2.4	Projekte .....	29
2.2.5	Projektmanagement .....	29

2.3	Kosten, Aufwände und Kennzahlen	30
2.3.1	Kostentypen	30
2.3.2	Finanzkennzahlen	31
2.4	Analysemethoden	32
2.4.1	Break-even-Analyse	33
2.4.2	Crossover-Analyse	34
2.4.3	Entscheidungsbäume	35
2.4.4	Zeit- und Ressourcenplanung	36
2.5	Beispielfragen	37
<b>3</b>	<b>Grundlagen Geschäftsprozesse</b>	<b>41</b>
3.1	Was ist ein Geschäftsprozess?	41
3.2	Eigenschaften eines Geschäftsprozesses	43
3.3	Geschäftsprozesse identifizieren	47
3.4	Abstraktionsgrade von Prozessbeschreibungen	51
3.5	Beispielfragen	54
<b>4</b>	<b>Grundlagen Geschäftsprozessmanagement</b>	<b>57</b>
4.1	Was ist Geschäftsprozessmanagement?	57
4.2	Prozessorientierte Organisation	63
4.3	Beispielfragen	65
<b>5</b>	<b>Unternehmensmodellierung</b>	<b>67</b>
5.1	Das Business Motivation Model	67
5.1.1	BMM-Gesamtüberblick	68
5.1.2	Skalierbarkeit von BMM	70
5.1.3	BMM-Wörterbuch	70
5.2	Der Zweck des Unternehmens	71
5.2.1	Die Vision	71
5.2.2	Strategische und operative Ziele	73
5.2.3	Gewünschtes Ergebnis	74
5.3	Die Mittel zum Zweck	74
5.3.1	Die Mission	76
5.3.2	Strategie und Taktik	76
5.3.3	Unternehmensgrundsätze und Geschäftsregeln	78
5.4	Einflüsse	79
5.4.1	SWOT-Assessment	81
5.4.2	Externe und interne Einflüsse	81
5.5	Bewertungen	82
5.6	Organisationseinheit	83

5.7	Abstraktionsebenen der Modellierung .....	84
5.7.1	Die Kunst des Abstrahierens .....	85
5.7.2	Statische und dynamische Modelle .....	86
5.7.3	Systemdenken .....	87
5.7.4	Syntax, Notation und Semantik .....	88
5.8	Beispielfragen .....	90
<b>6</b>	<b>Geschäftliche Abläufe mit BPMN modellieren .....</b>	<b>93</b>
6.1	Wer oder was ist BPMN? .....	94
6.2	Kurz und knapp: Eine Einführung in die BPMN .....	95
6.3	Der Token .....	102
6.4	Sequenzfluss .....	105
6.5	Aktivitäten .....	107
6.5.1	Aktivität: Task, Teilprozess, Prozesse .....	107
6.5.2	Aktivitätstypen .....	109
6.5.3	Verhaltenstypen von Tasks .....	113
6.5.4	Verhaltenstypen von Teilprozessen .....	114
6.5.5	Was passiert, wenn eine Aktivität abgebrochen wird? ....	115
6.6	Gateways .....	115
6.6.1	Exklusive Gateways .....	116
6.6.2	Parallele Gateways .....	119
6.6.3	Inklusives Gateway .....	122
6.6.4	Komplexes Gateway .....	124
6.7	Ereignisse .....	124
6.7.1	Trigger .....	129
6.8	Schwimmbahnen und Nachrichtenflüsse .....	131
6.8.1	Pool .....	132
6.8.2	Lane .....	133
6.8.3	Nachrichtenflüsse .....	133
6.9	Artefakte .....	135
6.9.1	Gruppe .....	136
6.9.2	Anmerkung .....	137
6.9.3	Assoziation .....	137
6.9.4	Datenobjekte .....	138
6.10	Beispielfragen .....	140
<b>7</b>	<b>Rahmenwerke .....</b>	<b>145</b>
7.1	Begriffsklärungen .....	145

7.2	Prozessmodelle .....	147
7.2.1	APQC Process Classification Framework .....	148
7.2.2	Supply Chain Operations Reference Model (SCOR) .....	150
7.2.3	Value Reference Model (VRM) .....	151
7.3	Qualitätsmodelle .....	152
7.3.1	Grundlagen und Konzepte .....	152
7.3.2	Business Process Maturity Model (BPMM) .....	154
7.3.3	Six Sigma .....	156
7.3.4	ISO 9000 ff. ....	159
7.3.5	Toyota Produktionssystem (TPS) .....	160
7.4	Rechtsvorschriften und Führungsmodelle .....	160
7.4.1	Basel II .....	161
7.4.2	Sarbanes-Oxley Act (SOX) .....	161
7.4.3	Control Objectives for Information and related Technology (COBIT) .....	161
7.5	Managementmodelle .....	162
7.5.1	Balanced Scorecards (BSC) .....	162
7.5.2	Key Performance Indicator (KPI) .....	163
7.6	Beispielfragen .....	164
<b>A</b>	<b>Anhang .....</b>	<b>167</b>
A.1	Coverage-Map OCEB Fundamental .....	167
A.1.1	Referenzen .....	169
A.2	Glossar .....	172
A.3	BPM auf Deutsch .....	187
A.4	Lösungen .....	192
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>195</b>
	<b>Index .....</b>	<b>199</b>