

Inhaltsübersicht

INHALTSÜBERSICHT	IX
INHALTSVERZEICHNIS	XI
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XV
TABELLENVERZEICHNIS	XVI
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XVII
1 KONTEXT, ZIELSETZUNG UND AUFBAU DER ARBEIT	1
1.1 Früherkennung sichert Handlungsspielräume in dynamischer Umwelt	1
1.2 Problemstellung, Zielsetzung und Methodik der Arbeit.....	4
1.3 Untersuchungsobjekt mittelständisch geprägte Großunternehmen	8
1.4 Aufbau der Arbeit	11
2 UNTERNEHMENSKRISEN UND IHRE FRÜHERKENNUNG.....	15
2.1 Phänomen der Unternehmenskrise	15
2.2 Früherkennung von Unternehmenskrisen	31
2.3 Fazit: Strategische Früherkennung in mittelständisch geprägten Großunternehmen	56
3 ORGANISATIONALE TRÄGHEIT.....	59
3.1 Überblick Konzepte organisationaler Trägheit	59
3.2 Organisationale Trägheit im Population Ecology-Ansatz.....	63
3.3 Fazit: Kritische Würdigung organisationaler Trägheit im Population Ecology-Ansatz.....	82
4 MERKMALE VON TRÄGEN UNTERNEHMEN UND DIE WIRKUNG AUF STRATEGISCHE FRÜHERKENNUNG	89
4.1 Mechanismen der Wahrnehmung und Handlung	89
4.2 Merkmale träger Unternehmen.....	96
4.3 Fazit: Organisationale Trägheit und ihre Wirkung auf strategische Früherkennung	164

5	EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG ORGANISATIONALER TRÄGHEIT UND STRATEGISCHER FRÜHERKENNUNG	167
5.1	Forschungsmethodik	167
5.2	Fallstudie A	179
5.3	Fallstudie B	198
5.4	Fallstudie C	214
5.5	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	231
6	REFLEXION ORGANISATIONALER TRÄGHEIT UND AUSBLICK	247
6.1	Reflexion organisationaler Trägheit in Unternehmen	247
6.2	Zusammenfassung der Ergebnisse	252
6.3	Ausblick und weiterer Forschungsbedarf	256
	LITERATURVERZEICHNIS	261
	ANHANG	293

Inhaltsverzeichnis

1	KONTEXT, ZIELSETZUNG UND AUFBAU DER ARBEIT	1
1.1	Früherkennung sichert Handlungsspielräume in dynamischer Umwelt	1
1.2	Problemstellung, Zielsetzung und Methodik der Arbeit.....	4
1.2.1	Problemstellung	4
1.2.2	Zielsetzung	5
1.2.3	Wissenschaftliche Einordnung und Methodik	6
1.3	Untersuchungsobjekt mittelständisch geprägte Großunternehmen	8
1.4	Aufbau der Arbeit	11
2	UNTERNEHMENSKRISEN UND IHRE FRÜHERKENNUNG.....	15
2.1	Phänomen der Unternehmenskrise	15
2.1.1	Begriffsbildung und Eigenschaften von Unternehmenskrisen.....	15
2.1.2	Überblick der Forschung zu Unternehmenskrisen	18
2.1.2.1	Verlauf von Unternehmenskrisen	18
2.1.2.2	Ursachen von Unternehmenskrisen	22
2.1.2.3	Wirkungen von Unternehmenskrisen.....	25
2.1.2.4	Bewältigung von Unternehmenskrisen	27
2.2	Früherkennung von Unternehmenskrisen	31
2.2.1	Begriffliche Abgrenzung und Grundlagen der Früherkennung.....	31
2.2.2	Operative Früherkennung	34
2.2.3	Strategische Früherkennung.....	38
2.2.3.1	Das Konzept der "Schwachen Signale" und die Diffusionstheorie.....	39
2.2.3.2	Praktische Ansätze der strategischen Früherkennung	44
2.2.3.3	Kritische Würdigung der Ansätze zur strategischen Früherkennung	51
2.3	Fazit: Strategische Früherkennung in mittelständisch geprägten Großunternehmen	56
3	ORGANISATIONALE TRÄGHEIT.....	59
3.1	Überblick Konzepte organisationaler Trägheit	59
3.2	Organisationale Trägheit im Population Ecology-Ansatz.....	63
3.2.1	Einordnung von Population Ecology in evolutionstheoretische Ansätze	63
3.2.2	Grundkonzeption des Population Ecology-Ansatzes	65
3.2.3	Neue Entwicklungen des Population Ecology-Ansatzes	67
3.2.4	Arten organisationaler Trägheit.....	71
3.2.5	Ursachen organisationaler Trägheit	73
3.2.6	Einflussfaktoren und Wirkungen organisationaler Trägheit.....	75

3.3 Fazit: Kritische Würdigung organisationaler Trägheit im Population Ecology-Ansatz.....	82
4 MERKMALE VON TRÄGEN UNTERNEHMEN UND DIE WIRKUNG AUF STRATEGISCHE FRÜHERKENNUNG	89
4.1 Mechanismen der Wahrnehmung und Handlung	89
4.1.1 Wahrnehmung und Handlung auf Ebene des Individuums	89
4.1.2 Wahrnehmung und Handlung auf Ebene der Organisation	94
4.2 Merkmale träger Unternehmen	96
4.2.1 Klassifizierung der Merkmale träger Unternehmen.....	96
4.2.2 Unternehmensinterne systembedingte Merkmale.....	99
4.2.2.1 Entscheidungsstrukturen	99
4.2.2.2 Komplexität von Strukturen und Prozessen.....	106
4.2.2.3 Eigentumsverhältnisse	113
4.2.2.4 Investitionen	120
4.2.2.5 Veränderungserfahrung.....	124
4.2.3 Unternehmensinterne verhaltensbedingte Merkmale	130
4.2.3.1 Kontinuität des Top-Managements.....	130
4.2.3.2 Führungsstil.....	136
4.2.3.3 Anreizsystem	142
4.2.3.4 Kommunikationskultur	148
4.2.4 Unternehmensexterne Merkmale.....	154
4.2.4.1 Wettbewerbsintensität	154
4.2.4.2 Umweltdynamik	159
4.3 Fazit: Organisationale Trägheit und ihre Wirkung auf strategische Früherkennung	164
5 EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG ORGANISATIONALER TRÄGHEIT UND STRATEGISCHER FRÜHERKENNUNG	167
5.1 Forschungsmethodik	167
5.1.1 Anwendungsbereiche der Fallstudienforschung	167
5.1.2 Vorgehen in der Fallstudienforschung	169
5.1.3 Qualität des Forschungsdesigns.....	176
5.2 Fallstudie A	179
5.2.1 Ausgangssituation	179
5.2.2 Krisenverlauf, Krisenursachen und Krisenfrüherkennung	181
5.2.3 Unternehmensinterne systembedingte Merkmale.....	184
5.2.4 Unternehmensinterne verhaltensbedingte Merkmale	191
5.2.5 Unternehmensexterne Merkmale.....	194
5.2.6 Zusammenfassung	196
5.3 Fallstudie B	198
5.3.1 Ausgangssituation	198
5.3.2 Krisenverlauf, Krisenursachen und Krisenfrüherkennung	199
5.3.3 Unternehmensinterne systembedingte Merkmale.....	203

5.3.4	Unternehmensinterne verhaltensbedingte Merkmale	208
5.3.5	Unternehmensexterne Merkmale	211
5.3.6	Zusammenfassung	213
5.4	Fallstudie C	214
5.4.1	Ausgangssituation	214
5.4.2	Krisenverlauf, Krisenursachen und Krisenfrüherkennung	215
5.4.3	Unternehmensinterne systembedingte Merkmale	219
5.4.4	Unternehmensinterne verhaltensbedingte Merkmale	224
5.4.5	Unternehmensexterne Merkmale	228
5.4.6	Zusammenfassung	229
5.5	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	231
5.5.1	Unternehmensinterne systembedingte Merkmale	231
5.5.2	Unternehmensinterne verhaltensbedingte Merkmale	237
5.5.3	Unternehmensexterne Merkmale	241
5.5.4	Abschließende Betrachtungen	243
6	REFLEXION ORGANISATIONALER TRÄGHEIT UND AUSBLICK	247
6.1	Reflexion organisationaler Trägheit in Unternehmen	247
6.2	Zusammenfassung der Ergebnisse	252
6.3	Ausblick und weiterer Forschungsbedarf	256
	LITERATURVERZEICHNIS	261
	ANHANG	293