

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Franz Stephan PELGEN <i>Das Pränumerationswesen des 18. Jahrhunderts – Problemaufriß und Appell zur Neubewertung</i>	7
Axel BEER & Gudula SCHÜTZ <i>Notendruck und Pränumeration im 18. und beginnenden 19. Jahrhundert</i>	39
Marcus CONRAD <i>Zum Pränumerationsvertrieb der „Allgemeinen Welthistorie“ im Verlag Gebauer in Halle (1744–1814)</i>	55
Hans-Joachim KERTSCHER <i>„Wer mehr als einen Reichsthaler bezahlt, der wird ein wohlthätiger Pränumerant [...]“ – Pränumerationsprojekte im Verlag des halleschen Waisenhauses</i>	67
Stephanie RAHMEDE <i>„Was nunmehr die Künstler und die Gelehrten zur Beförderung des Debits ihrer Werke thun können, ja thun müssen.“ – Die Buchhandlung der Gelehrten, ihre Überlegungen zur Pränumeration und ihre Beförderer</i>	75
Marie-Kristin HAUKE <i>Informieren und Verführen. Werbung für Pränumerationsprojekte im 18. Jahrhundert</i>	103
Alexander SIGELEN <i>Subskribenten- und Pränumerantenverzeichnisse als Quellen zur Sozial- und Kulturgeschichte literarischer Kommunikationsverhältnisse im 18. Jahrhundert</i>	127