

Inhalt

Konrad Becker, Felix Stalder

Einleitung

7

Geschichte

Paul Duguid

Die Suche vor *grep*

Eine Entwicklung von Geschlossenheit zu Offenheit?

15

Robert Darnton

Die Bibliothek im Informationszeitalter

6000 Jahre Schrift

37

Geert Lovink

Die Gesellschaft der Suche

Fragen oder Googeln

53

Katja Mayer

Zur Soziometrik der Suchmaschinen

Ein historischer Überblick der Methodik

64

Grundrechte

Claire Lobet-Maris

Vom Vertrauen zur Spurenauswertung

Eine neue Sicht der Technikfolgenabschätzung

85

Joris van Hoboken

Suchmaschinen-Gesetzgebung und die Frage der Ausdrucksfreiheit

Eine europäische Perspektive

98

Felix Stalder, Christine Mayer

Der zweite Index

Suchmaschinen, Personalisierung und Überwachung

112

Macht

Theo Röhle

- Die Demontage der Gatekeeper
Relationale Perspektiven zur Macht der Suchmaschinen 133

Bernhard Rieder

- Demokratisierung der Suche?
Von der Kritik zum gesellschaftlich orientierten Design 150

Matteo Pasquinelli

- Googles PageRank
Diagramm des kognitiven Kapitalismus und
Rentier des gemeinsamen Wissens 171

Konrad Becker

- Die Macht der Klassifizierung
Abgründe des Wissens an den Klippen der Ordnung 182

Sichtbarkeit

Richard Rogers

- Zur Frage der Vergoogelung
Hin zu einer unkritisierbaren Maschine? 193

Metahaven

- Periphere Kräfte
Zur Relevanz von Marginalität in Netzwerken 207

Lev Manovich

- Auf den Spuren der globalen digitalen Kulturen
Kulturanalytik für Anfänger 221

- AutorInnenverzeichnis 237