

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN GENERAL	1
1.1. OBJETIVOS DEL LIBRO.....	1
1.2. EL GÉNERO COMO UNA CONSTRUCCIÓN SOCIOCULTURAL	3
1.3. CONSTITUCIÓN DEL CORPUS	5
1.4. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS	7
1.5. LAS CONVENCIONES DE TRANSCRIPCIÓN	9
1.5.1. <i>Confidencialidad</i>	9
1.5.2. <i>Estructuración del discurso</i>	10
1.5.3. <i>Encadenamiento y superposición de voces</i>	10
1.5.5. <i>La risa</i>	13
1.5.6. <i>Volumen, tempo y calidad de voz</i>	14
1.5.7. <i>Los códigos</i>	19
1.5.8. <i>Otros aspectos de la interacción</i>	21
1.6. ORGANIZACIÓN DEL LIBRO	23
CAPÍTULO 2. LOS ESTUDIOS SOBRE GÉNERO Y DISCURSO: SUS INICIOS, EXPANSIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL	27
2.1. LOS INICIOS: EL MARCO DE LA DOMINACIÓN	27
2.1.1. <i>Robin Lakoff y Language and woman's place</i>	29
2.1.2. <i>El control masculino en las interacciones mixtas</i>	31
Cantidad de habla	31
Interrupciones	32
Falta de apoyo	34
2.2. LA EXPANSIÓN: EL MARCO DE LA DIFERENCIA	35
2.2.1. <i>Distintas corrientes de investigación</i>	35
2.2.2. <i>Diferencias en el uso de las preguntas</i>	36
2.2.3. <i>Diferencias en el uso de atenuadores</i>	38
2.2.4. <i>Diferencias en la emisión de respuestas mínimas</i>	39
2.2.5. <i>Diferencias en la organización conversacional</i>	40

2.2.6. Los malentendidos en la interacción mixta	41
2.3. LA SITUACIÓN ACTUAL: EL MARCO CONSTRUCTIVISTA	43
2.3.1. Críticas a la polarización de las diferencias	43
2.3.2. Críticas a la focalización del “habla de las mujeres”	45
2.3.3. Críticas al debate sobre la dominación o la diferencia	46
2.3.4. El género como un despliegue contextual	47
2.3.5. Las comunidades de práctica	49
2.4. CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO	52
CAPÍTULO 3. CONTAR HISTORIAS DE QUEJA EN LA CONVERSACIÓN AMIGABLE:	
¿SÓLO UNA “COSA DE MUJERES”?	53
3.1. INTRODUCCIÓN	53
3.2. GÉNERO Y PRODUCCIÓN DE HISTORIAS EN LA CONVERSACIÓN	54
3.3. LAS HISTORIAS DE QUEJA COMO UN GÉNERO “FEMENINO”	56
3.4. UNA SESIÓN DE HISTORIAS DE QUEJA ENTRE HOMBRES	57
3.5. LA EXPLOTACIÓN CONJUNTA DE LA HISTORIA DE QUEJA NUCLEAR	59
3.5.1. La “historia básica”: una primera reconstrucción de los hechos	60
3.5.2. La historia “paso a paso”: una segunda reconstrucción de los hechos	64
3.5.3. La discusión de los hechos	73
3.5.4. Coda: las medidas a adoptar en el futuro	77
3.5.4. Resumen	78
3.6. LA CONSTRUCCIÓN COOPERATIVA DE INDIGNACIÓN	78
3.6.1. Género, prosodia y despliegue de emociones	79
3.6.2. Co-narración de experiencias compartidas	85
3.6.3. Co-construcción de una secuencia de historias	93
3.6.4. Elaboración conjunta de listas	103
3.6.5. Una secuencia de reciprocidad emocional	107
3.6.6. Resumen	109
3.7. CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO	109
CAPÍTULO 4. “COMPARTIR UNAS RISAS” CON LAS AMIGAS: EL DESPLIEGUE DE	
FEMINIDADES TRANSGRESORAS A TRAVÉS DEL HUMOR	114
4.1. INTRODUCCIÓN	114
4.2. EL HUMOR COMO UNA PRÁCTICA “MASCULINA”	116
4.3. EL HUMOR COMO UNA PRÁCTICA “FEMENINA”	118
4.4. EL HUMOR DE LAS MUJERES COMO UNA PRÁCTICA SUBVERSIVA	120
4.5. EL DESPLIEGUE DE FEMINIDADES TRANSGRESORAS A TRAVÉS DEL HUMOR	121
4.6. EL PRIMER GRUPO DE CHICAS: UNA SESIÓN HUMORÍSTICA	122
4.6.1. Humor a expensas de compañeras de clase	123

4.6.2. Humor relacionado con el consumo de alcohol	130
4.6.3. Humor sobre cuestiones triviales e impropias.....	139
4.6.4. Humor de representación	147
4.6.5. Resumen	157
4.7. EL SEGUNDO GRUPO DE CHICAS: UNA SESIÓN DE CONFIDENCIAS	158
4.7.1. Las primeras aproximaciones al tema.....	160
4.7.2. El diálogo entre los protagonistas	166
4.7.3. La discusión de los acontecimientos.....	172
4.7.4. Juegos con el lenguaje sexual	177
4.7.5. Resumen	180
4.8. CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO.....	181
CAPÍTULO 5. LAS CHARLAS DE DESCANSO EN EL TRABAJO: UNA OCASIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE MASCULINIDAD	185
5.1. INTRODUCCIÓN.....	185
5.2. GÉNERO Y DISCURSO INFORMAL EN EL TRABAJO	186
5.3. LAS CHARLAS DE DESCANSO EN UNA FÁBRICA.....	190
5.3.1. <i>Habla de contacto</i>	192
5.3.2. <i>Habla relacionada con el trabajo</i>	203
5.3.3. <i>Habla humorística</i>	209
5.3.4. <i>Habla en privado</i>	225
5.4. CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO.....	232
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES FINALES	235
6.1. LAS MÚLTIPLES FUNCIONES DE LAS ALTERNANCIAS DE CÓDIGOS	235
6.2. LA NEGOCIACIÓN DE IDENTIDADES DE GÉNERO EN LA CONVERSACIÓN	236
6.2.1. La “masculinización” de los géneros femeninos	237
6.2.2. El poder del humor en la transgresión de la feminidad.....	239
6.2.3. El género como una guía de comunicación en el trabajo	240
6.3. MASCULINIDADES CONSERVADORAS, FEMINIDADES MASCULINIZADAS	240
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	242
APÉNDICE: CONVENCIONES DE TRANSCRIPCIÓN	258