

Inhalt

Einleitung:
Medien und Bildung im dramatischen kulturellen Wandel 9

I **Literacy und Medienbildung**

Die konzeptionellen Angelpunkte der internationalen und der deutschsprachigen Diskussion

Sonia Livingstone
Media Literacy and Media Policy 33

Dieter Spanhel
Bildung in der Mediengesellschaft.
Medienbildung als Grundbegriff der Medienpädagogik 45

David Buckingham
Defining Digital Literacy.
What Young People Need to Know About Digital Media 59

Manuela Pietraß
Digital Literacies.
Empirische Vielfalt als Herausforderung für
eine einheitliche Bestimmung von Medienkompetenz 73

II **Mobile Räume des Verfügens**

Mobile Medien, nutzergenerierte Kontexte und Inhalte in der Medienkonvergenz

Mike Sharples/Josie Taylor/Giasemi Vavoula
A Theory of Learning for the Mobile Age.
Learning through Conversation and Exploration Across Contexts 87

John Traxler

Education and the Impact of Mobiles and Mobility.

An Introduction to Mobiles in our Societies..... 101

John Cook

Mobile Learner Generated Contexts.

Research on the Internalization of the World of Cultural Products 113

Helga Theunert

Medienaneignung in der konvergenten Medienwelt..... 127

Stefan Iske/Winfried Marotzki

Wikis: Reflexivität, Prozessualität und Partizipation 141

Norbert Pachler

The Social-Cultural Ecological Approach to Mobile Learning 153

III Formelle und informelle Lernräume

Gunther Kress

Learning and Environments of Learning in Conditions of Provisionality..... 171

Bardo Herzig/Silke Grafe

Digitale Medien in Schule und Alltagswelt.

Zur Verbindung von formellen und informellen Lernprozessen 183

Theo Hug

Mikrolernen und bricolierende Bildung.

Theoretisch motivierte Erwägungen und Praxisbeispiele 197

Lothar Mikos

Vergnügen, Identität und Lernen.

Informelles Lernen mit populären Fernsehformaten..... 213

Judith Seipold/Klaus Rummler/Julia Rasche
 Medienbildung im Spannungsfeld alltäglicher Handlungsmuster und
 Unterrichtsstrukturen 227

Christine Feil/Christoph Gieger
 Das Internet, ein Lernwerkzeug für Grundschul Kinder? 243

IV Interkulturelle Räume und Räume der Jugendkultur

Heinz Bonfadelli
 Jugend, Migration und Medien.
 Perspektiven, Befunde und Folgerungen für Medienbildung 257

Heinz Moser
 Hybride Identitäten und deren Folge für die Medienbildung 271

Kai-Uwe Hugger
 Bildungsräume junger Migranten im Internet 285

Thomas Rathgeb
 Die unterschiedlichen Medienwelten von Jugendlichen.
 Die JIM-Studie als empirische Grundlage zur Medienbildung 297

Horst Niesyto
 Digitale Medienkulturen und soziale Ungleichheit 313

Roman Riedel
 Online-Rollenspiele als Form medialer Selbstbildung.
 Zur Integration von Orientierungswissen an einer Schule für Jungen 325

Andrea Bertschi-Kaufmann
 In Textwelten Erfahrungen sammeln.
 Medienbildung und kulturelle Partizipation 339

Autorinnen und Autoren 355