

# Inhaltsverzeichnis

## A Einführung

|  |    |
|--|----|
| <b>Die Wohnungswirtschaft – eine Branche im Wandel</b> ..... | 13 |
| <i>Thomas Zinnöcker</i>                                      |    |

## B Empirische Situation der deutschen Wohnungswirtschaft

|   |    |
|---|----|
| <b>Zukunftsperspektiven der Wohnungswirtschaft –<br/>Ergebnisse des empirischen Forschungsprojekts „EWOWI zwanzig zehn –<br/>Erfolgspotenziale der Wohnungswirtschaft 2010“</b> ..... | 19 |
| <i>Moritz Lohse, Andreas Pfnür</i>  |    |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Teil A Untersuchungsmethodik</b>   |     |
| 1 Problemstellung und Zielsetzung .....   | 21  |
| 2 Stand der Forschung .....   | 22  |
| 3 Inhaltlicher Bezugsrahmen der Untersuchung .....  | 24  |
| 4 Vorgehensweise .....  | 31  |
| <b>Teil B Untersuchungsergebnisse</b>   |     |
| 5 Charakterisierung der befragten Wohnungsunternehmen .....   | 35  |
| 6 Herausforderungen der Unternehmensumwelt .....  | 49  |
| 7 Erfolgsfaktoren von Wohnungsunternehmen .....   | 56  |
| 8 Hürden zur Beeinflussung der Erfolgsfaktoren .....  | 64  |
| 9 Multivariate Analyse der Wirkungszusammenhänge von<br>Herausforderungen, Erfolgsfaktoren und Hürden ..... | 70  |
| 10 Zusammenfassende Würdigung der Untersuchungsergebnisse .....   | 99  |
| 11 Literaturverzeichnis und Anmerkungen .....   | 105 |
| <b>Teil C Anhang</b> .....  | 109 |

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| <b>C</b>  | <b>Entwicklungsperspektiven wohnungswirtschaftlicher Unternehmen aus Sicht ausgewählter Akteure</b>  |     |
| <b>1</b>  | <b>Entwicklungsperspektiven eines wohnungswirtschaftlichen Unternehmens im Spannungsfeld zwischen ökonomischer Rendite und Stakeholder Value</b> ..... | 129 |
|           | <i>Bauverein AG, Hans-Jürgen Braun</i>   |     |
| <b>2</b>  | <b>Perspektiven eines wohnungswirtschaftlichen Unternehmens in der Schaffung von Voraussetzungen zur Regionalentwicklung</b> .....                     | 135 |
|           | <i>Hallesche Wohnungsgesellschaft mbH, Heinrich Wahlen</i>   |     |
| <b>3</b>  | <b>Entwicklungsperspektiven eines kommunalen Wohnungsunternehmens in einer exorbitant schrumpfenden Region</b> .....                                   | 141 |
|           | <i>Wohnungsgesellschaft Hoyerswerda mbH, Margitta Faßl</i>   |     |
| <b>4</b>  | <b>Entwicklungsperspektiven durch Prozessinnovationen</b> .....  | 147 |
|           | <i>B&amp;O Wohnungswirtschaft GmbH + Co. KG, Ernst Böhm</i>  |     |
| <b>5</b>  | <b>Entwicklungsperspektiven in der Marktorientierung einer wohnungswirtschaftlichen Genossenschaft in den neuen Bundesländern</b> .....                | 157 |
|           | <i>Chemnitzer Siedlungsgemeinschaft eG, Volkmar Gerlach (FRICS)</i>  |     |
| <b>6</b>  | <b>Marktwirtschaftliche Entwicklungsperspektiven wohnungswirtschaftlicher Unternehmen</b> .....  | 161 |
|           | <i>GSW Immobilien GmbH, Thomas Zinnöcker</i>   |     |
| <b>7</b>  | <b>Herausforderungen der deutschen Wohnungswirtschaft im Kontext eines gewandelten Marktumfeldes</b> .....   | 171 |
|           | <i>SAGA Siedlungs-Aktiengesellschaft Hamburg, Lutz Basse</i>   |     |
| <b>8</b>  | <b>Dilemma oder Chance – Wohnungsriese im Ruhrgebiet</b> .....   | 181 |
|           | <i>THS Wohnen GmbH, Karl-Heinz Petzinka</i>  |     |
| <b>9</b>  | <b>Die Landschaft für Wohnungsunternehmen – Erfolgspotenziale und zukünftige Entwicklung</b> .....   | 187 |
|           | <i>Deloitte &amp; Touche GmbH, Herbert Reiß</i>  |     |
| <b>10</b> | <b>Zusammenfassung</b> .....   | 197 |
|           | <i>Andreas Pfnür</i>   |     |