

Inhalt

		Seite
<i>A. Stockert</i>	Kostensenkung, eine bereichsübergreifende Aufgabe	1
<i>A. Gohritz</i>	Systematische Produktgestaltung – Praxisbeispiele aus dem Maschinenbau	37
<i>W. Noske</i>	Produktgestaltung in der Großgerätefertigung	57
<i>K.-W. Witte</i>	Kostenoptimierte Produktgestaltung in der Zulieferindustrie	71
<i>K.-H. Bamsteiner</i>	Make-or-Buy-Potentiale in Produktion und Beschaffung	95
<i>S. Händel</i>	Wertanalyse (DIN) im Kostenverbesserungsprogramm und ihre Optimierung	141
<i>U. Loos</i>	Strategische Ausrichtung einer produktbezogenen Wertanalyse	151
<i>W. Kreuz</i>	Methoden der Gemeinkosten im technischen Management	177
<i>W. Kirmse</i>	Teilefertigung im Wandel der Produktionstechnik	195
<i>R.-D. Schraft</i>	Werkstückhandhabung als Rationalisierungspotential – Möglichkeiten und Grenzen	223
<i>E. H. Köhlhage</i>	Erhöhung der Produktivität durch optimalen Rechnereinsatz in der Fertigung	239
<i>J.-P. Bläsing</i>	Kostensenkung durch präventive Qualitätssicherung	259
<i>J. Milberg</i>	Nutzung der Kostensenkungspotentiale in der Montage	281
<i>W. Pollmann</i>	Rationalisierungsmöglichkeiten der Montage im Fahrzeugbau	315
<i>B. Lotter</i>	Rationalisierungsmöglichkeiten in der Montage	333