

Inhalt

		Seite
<i>H.-P. Nickenig</i>	Qualitätsmanagement – wirtschaftliches Umsetzen von konsumentenorientiertem und produktionsorientiertem Qualitätsdenken	1
	Konsumentenorientiertes Qualitätsdenken	
<i>A. Popovic</i>	Konsumentenorientiertes Qualitätsdenken am Beispiel eines vielseitigen Herstellers von Oberbekleidung für Damen, Herren und Kinder	19
<i>H. Geiger</i>	Konsumentenorientiertes Qualitätsdenken am Beispiel eines dreistufigen Betriebes der Maschenindustrie	31
<i>G. Besenreuther</i>	Qualitätsplanung für die Textilindustrie, eine Idealvorstellung?	51
	Produktorientiertes Qualitätsdenken	
<i>H.-P. Locher und E. Korte</i>	Qualitätsprüfung und Qualitätssicherung in der Veredlung	63
<i>B. Bolliger</i>	Sicherung der Qualitätsstandards in der Weberei – Aspekte der Produktivität in der Weberei unter Berücksichtigung elektronischer Prüfmittel und integrierter Datensysteme	85
<i>S. Flaig</i>	Sicherung der Qualitätsstandards am Beispiel einer modernen Rotorfeingarn-Spinnerei	103
	Höhere Wirtschaftlichkeit durch Qualitätsmanagement	
<i>M. Schek</i>	Qualität hat ihren Preis – Qualitätskosten aus der Sicht der Auftragsveredlung	133
<i>P. Albrecht</i>	Kosten und Nutzen des Qualitätsmanagement	152
	Vom Qualitätsmanagement zum qualitativen Wachstum	
<i>C. Lutz</i>	Vom Qualitätsmanagement zum qualitativen Wachstum – Zukunftsorientierte Unternehmensführung im Informationszeitalter	167
	Autorenverzeichnis	177