

Festvortrag zum Generalthema des Kongresses Patente im technischen und wirtschaftlichen Wettbewerb Lecture on the general theme of the congress Exposé d'ouverture sur le thème général du Congrès <i>E. Häußer</i>	1
Innovations-Management: die europäische Dimension Innovation Management: The European Dimension Gestion de l'innovation: la dimension européenne <i>A. S. Strub</i>	27
Value Management — eine Methodik, kein Werkzeug Value Management — a Methodology, not a Tool Gestion de la valeur — Une méthode, pas un outil <i>J. J. Kaufman</i>	35
Grundlagen zur Methodik des Value Managements Principles of the value management approach Principes méthodologiques de la gestion de la valeur <i>J. R. de Rivera</i>	47
Wertanalyse und Simultaneous Engineering: Widerspruch oder Ergänzung Value analysis and simultaneous engineering: contradiction or complement? Analyse de la valeur et ingénierie simultanée: contradiction ou complémentarité <i>J. W. Wohinz</i>	65
Entwicklung eines Telebrief-Dienstes als Geschäftsgrundlage für ein neuzugründendes Unternehmen Development of a telemail service as the basis for a new enterprise Mise au point d'un service de téléimpression comme activité fondamentale d'une entreprise nouvelle en fondation <i>C. Le Roux und B. Laxenaire</i>	81
Value Management und parametrische Kostenschätzung Value management and parametric cost estimation La gestion de la valeur et l'estimation paramétrique des coûts <i>G. K. Janßen</i>	95
Wie nutzt Value Management die Erkenntnisse der Humanwissenschaften? How does value management make use of the humanities? Comment la gestion de la valeur utilise-t-elle les progrès réalisés dans les sciences humaines? <i>G. Wolf</i>	107

Wertanalyse und Beteiligungsmanagement Value analysis and participation management Analyse de la valeur et gestion participative <i>P. Barbier</i>	127
Integrale Unternehmensentwicklung Integral enterprise development Développement intégral de l'entreprise <i>H. Kaniowsky</i>	145
Organisationsentwicklung in Kreditinstituten mit Wertanalyse Organizational development in credit institutes by means of value analysis Développement de l'organisation, dans les établissements de crédit, à l'aide de l'analyse de valeur <i>H. Lehmann</i>	161
Value Management zur Verbesserung der Teamarbeit, der Kommunikation und Koordination in der Bauindustrie Value Management improves Communications and Teamwork in Design and Building Construction Gestion de la valeur pour améliorer le travail d'équipe, la communication et la coordination dans l'industrie du bâtiment et des travaux publics <i>J. Dale</i>	181
Die Lüge von der Zeitnot — oder wie mit Hilfe eines ganzheitlichen Ansatzes die Durchlaufzeit eines Auftrages minimiert werden kann The lie regarding the shortage of time — or how the door-to-door time of an order can be reduced to a minimum Le mensonge du manque de temps — Ou comment minimiser la durée d'une commande à l'aide d'une méthode intégrale <i>R. Pfister</i>	193
Innovation für „grüne Produkte und Dienstleistungen“ Innovation "Green Products and -Services" Innovation pour les «Produits et services écologiques» <i>E. Keldmann</i>	227
Das Cost-Improvement-Programm bei der Deutschen Airbus GmbH The Cost Improvement Programme of the Deutsche Airbus GmbH Le programme «Cost-Improvement» — chez Deutsche Airbus GmbH <i>W. Zabka</i>	239

Einsatz der Wertanalyse als strategisches Management im Unternehmen
The application of value analysis as strategic management in an enterprise
Mise en œuvre de l'analyse de la valeur en tant que gestion stratégique de l'entreprise

M. Böhm

261

Information Engineering als Wertanalyse für die Gestaltung von Informationssystemen — Ein Methoden-Vergleich
Information Engineering as value analysis in the design of information systems — A comparison of methods —
Ingénierie de l'information en tant qu'analyse de la valeur, pour définir des systèmes d'information — Comparaison des méthodes —

G. A. Winkelhofer

281

Design for Manufacture and Assembly (D.F.M.A.) — („herstellungs- und montagegerechte Entwicklung“)
Design for Manufacture and Assembly (D.F.M.A.) — A management system
Conception adaptée à la fabrication et à l'assemblage (DFMA)

J. de Bakker

299

Von der funktionalen Leistungsspezifikation zum Wertanalyse-Projekt im europäischen Wettbewerb
From Functional Performance Specification (FPS) to VA project: a EEC contest
De la spécification fonctionnelle des performances au projet d'analyse de la valeur dans la compétition européenne

H. Serra und J. Henriques

317

Wie kann das Management den Value Management-Einsatz fördern?
How can management promote the use of value management?
Comment la gestion peut-elle promouvoir la mise en œuvre de la gestion de la valeur?

R. Bucksch

331

Unser Unternehmen hat ein Wertanalyse-Projekt heil überstanden
Our business has survived a value analysis project intact
Notre entreprise a vécu sans dommages un projet d'analyse de la valeur

F. Heindl

349

Wertanalyse im Bauwesen
Value analysis in the construction industry Potential — introduction of value analysis in the construction industry and its organisation
Analyse de la valeur dans le bâtiment et les travaux publics

H. W. Dönges

359

Neue Produkt-Positionierung und drastische Kostensenkung – Neues, blühendes Leben für ein sterbendes Produkt	
New product positioning and drastic cost reductions – a new, revitalized life for a dying product	
Nouveau positionnement des produits et réduction radicale des coûts – Un produit mourant fait peau neuve	
<i>K. Götz</i>	375
Qualitäts-Wert-Bestimmung – Eine Voraussetzung für effizientes Qualitätsmanagement	
Valuation of Quality – a prerequisite for efficient Quality management	
Détermination de la valeur de la qualité – Préalable à une gestion efficace de la qualité	
<i>F. Dürr</i>	391
Wertanalyse-Systematik – Voraussetzung ganzheitlichen Qualitätsmanagements	
A systematic approach to value analysis – the precondition for total quality management	
Système de l'analyse de la valeur – Préalable de la gestion intégrale de la qualité	
<i>H. Schnauber</i>	409
An Overview of the Growth and Results of VE in Japan	
<i>F. Nakano</i>	425
Top Management's Commitments and Back-up to VE	
<i>K. Matsui und F. Nakano</i>	429
The Mechanism of VE Control and Management	
<i>Y. Endo</i>	435
Value Engineering Organizations in Japanese Industries	
<i>K. Tsuruga</i>	443
Technical Growth through VE Training	
<i>Y. Sato</i>	449
Expanding the Scope of VE Application in Japanese Industry	
<i>N. Teshima</i>	455
Establishing VE Techniques to Fit the Needs of Business and Industry	
<i>N. Teshima</i>	461
Inter-company VE Exchange with SJVE as a Nucleus	
<i>Y. Fukuda und F. Nakano</i>	465

SJVE — Its Role and Functions*F. Nakano*

471

VE Application in Japan — Its Future Prospect*Y. Nakagami*

473

The best Total Quality Management tool: New thinking and its procedures for design-to-customer's needs and design-to-cost*M. Esaki*

483

Perspektiven einer Unternehmenskultur von morgen***Perspectives for the enterprise culture of tomorrow******Perspectives d'une culture d'entreprise de demain****W. Ch. Zimmerli*

505

Ein Programm zur Erstellung wirklich funktionsorientierter Lastenhefte***Computer assisted writing functional performance specification******Rédaction, assistée par ordinateur, d'une spécification de performance fonctionnelle****Th. Beaujon*

519

Die Verarbeitung des Bedarfes in Funktionen***Transformation of wants into functions******La transformation des besoins en fonctions****J. Blasco und J. Cisteró*

535

Projektbeispiel zur Wertgestaltung der Decke des Passagierraumes des Langstreckenflugzeuges A 340***Example of a value engineering project concerning the ceiling of the passenger compartment of the A 340 long-distance aeroplane******Exemple de projet de définition de la valeur du plafond de la cabine passagers sur l'Airbus A 340 long courrier****W. Brakmann*

549

Value Management und Total Quality Management — Gegensatz oder Gemeinsamkeit?***Value Management and Total Quality Management — Contradiction or Complement?******Gestion de la valeur et gestion de la qualité totale — Opposition ou conjonction?****H. Gasthuber*

553

- Wertanalyse in Spanien. Eine sich ausdehnende Methode**
Value Analysis in Spain. An expanding methodology
Analyse de la valeur en Espagne. Une méthodologie étendante
J. Iglesias und J. de Arana 563
- Strategisches Value Management: Keine Chancen mehr verschenken**
Strategic Value Management: How not to miss any more good opportunities
Gestion stratégique de la valeur: ne plus faire cadeau d'aucune chance
K. Mertin 571
- Die Methode des strukturanten Faktors oder wie man ein Forschungs- und Entwicklungsprogramm „Rationeller Fertigen“ in einem wegberreitenden Projekt durchführt**
The Structuring Factor Method or How to Conduct a “Manufacture More Rationally” Research and Development Programme in a Trailblazing Project
La méthode du facteur structurant ou comment organiser un programme de recherche et de développement «Fabriquer plus rationnellement» au sein d'un projet préparatoire
P. Pepiot 581
- Wertanalyse als strategisches Instrument zur erfolgreichen Unternehmensentwicklung**
Value Management as a Strategic Tool for Successful Enterprise Development
L'analyse de la valeur en tant qu'instrument stratégique d'expansion réussie de l'entreprise
A. P. Ried 595
- Europäische Entwicklung eines Containers für den Raumgleiter Hermes**
European Development of a Container for the Hermes Space Shuttle
Mise au point européenne d'un conteneur pour le planeur spatial Hermès
B. Schernikau 599
- The Franco-German Test Organisation for the Ariane 5 “VULCAIN” Cryogenic Engine – An optimised European Programme**
Banc d'essai des moteurs Vulcain du lanceur Ariane 5 – Une optimisation à l'échelle européenne
N. Scherrer, G. Tofahrn und H. Heppekausen 611

Wertmanagement: Der konstruktive Weg zur Entwicklung von Unternehmens-, Marketing- und Designzielen
Value management: Value analysis, marketing and design
Gestion de la valeur: Analyse de la valeur, marketing et design

E. Schroer

625

Unternehmensentwicklung durch Value Management: Eine praktische Vertiefung nach dem Konzept der 3M-Erfolgsfaktoren
Enterprise Development through Value Management: a practical form of consolidation in accordance with the 3 M success factor concept
Expansion de l'entreprise par la gestion de la valeur: un approfondissement pratique selon le concept des facteurs de réussite 3M

W. J. Schwarz

629

Wertgestaltung durch funktionsorientierte Konzeption von Maschinen und Anlagen mit frühzeitiger Kostenbetrachtung
Development Optimisation of Machinery and Equipment on the Basis of Function-oriented Concepts Coupled with Early Cost Evaluation
Optimisation du développement de machines et d'installations par une conception orientée vers leur fonction, avec évaluation précoce des coûts

Th. Steitz

649

Marketing-Planungen mit Wertanalyse
Marketing planning by means of value analysis
Planifications du marketing avec analyse de la valeur

P. Moriceau

663