

Inhalt

		Seite
<i>F. Kramer</i>	Anforderungen an die Produktentwicklung in einem dynamischen Geschäftsumfeld	1
<i>H. Geschka</i>	Erkenntnisse der Innovationsforschung – Konsequenzen für die Praxis	21
<i>H. Hübner</i>	Das Aufspüren innovativer Potentiale	49
<i>H.-J. Gick und R.D. Scholz</i>	Bedeutung der frühen Phase der Produktplanung für die Produkt- und Marktpolitik	71
<i>G.W. Diekhöner</i>	Zeitgemäße Hilfsmittel und Vorgehensweisen für eine strategische Produktentwicklung	85
<i>H. Koch</i>	Online-Datenbanken – Informationsquelle für Produktplanung und -entwicklung	105
<i>G. Feldle und G.W. Diekhöner</i>	Einsatz zeitgemäßer Informationsquellen am Beispiel der methodischen Entwicklung einer Umwälzpumpe	131
<i>W. Beitz</i>	Planbare Produktinnovationen durch Methodik und Rechnereinsatz – Innovationsmethodik	159
<i>G. Schaude</i>	Quellen für neue Produkte	179
<i>G. Panskus</i>	Aktivieren von Innovationspotential durch qualifizierte Beratung	197
<i>L. Scholz</i>	Wirtschaftliche Nutzung des Gewerblichen Rechtsschutzes in der deutschen Industrie	243
<i>K.-H. Netzel</i>	Mikrozerspanungstechnik – vom Labor zur Serie	257
<i>M. Fuchs</i>	Mit neuen Ideen zu neuen Produkten in der Raumfahrttechnik	275
<i>B. Rüdiger</i>	Mit Schlüsseltechnologien in das dritte Jahrtausend	289