

Inhalt

		Seite
<i>C. Creutzburg</i>	Kreativität und Systemtechnik — Produktinnovation im Hause Dornier	1
<i>W. Schwering</i>	Produktenentwicklung auf dem Gebiet der Mikroelektronik in einem Systemhaus	19
<i>E. Simon</i>	Entwicklung marktgerechter Innovations-Systeme am Beispiel der Ernst Leitz Wetzlar GmbH	33
<i>F. Kramer</i>	Unternehmensbezogene Erfolgsstrategien	41
<i>U. Lindemann</i>	Überblick über die systemtechnischen Methoden und Vorgehensweisen zur marktgerechten Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen	77
<i>D. W. Vetterkind</i>	Graphenmodelle zur Herleitung von Fragestellungen und zur Erfolgsabschätzung bei innovativen Prozessen	93