

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung und allgemeine Problemstellung	9
Theoretischer Teil	
2 Motivationspsychologische Perspektive	17
2.1 Das Menschenbild: Homo Oeconomicus	19
2.1.1 Grundannahmen	19
2.1.2 Konkretisierung auf den Sport – Der Homo Sportivus Oeconomicus	28
2.2 Die Rahmentheorie: Der Homo Oeconomicus im kognitiv-handlungstheoretischen Ansatz	32
2.2.1 Motivation und Motive – Eine Begriffsklärung	34
2.2.2 Motivation als Produkt aus Person und Umwelt	38
2.2.3 Intrinsische und extrinsische Motivation	42
2.3 Der Erfahrungstheoretische Ansatz: Theorie der Leistungsmotivation	48
2.3.1 Leistungsmotiv und Leistungsmotivation	49
2.3.2 Spezifische Konstrukte zur Leistungsmotivation	54
2.3.2.1 Hoffnung auf Erfolg und Furcht vor Misserfolg	55
2.3.2.2 Aufgaben- und Egoorientierung	60
2.3.2.3 Selbstkonzept	65
2.3.2.4 Selbstwirksamkeit	71
2.3.2.5 Tätigkeits- und Zweckzentrierung	77
2.3.2.6 Anreize und Anreizsysteme	82
2.3.3 Entwicklungsaspekte innerhalb der Leistungsmotivation	86
2.4 Zusammenfassende Betrachtung	90
3 Praxisorientierte Perspektive	93
3.1 Hochleistungssport	93
3.1.1 Hochleistungssport als soziales System	95
3.1.1.1 Die Innenwelt des Spitzensports	97
3.1.1.2 Die Außenwelt des Spitzensports	98
3.1.2 Entwicklungsaspekte des modernen Hochleistungssports	100
3.1.3 Spitzensportförderung in Deutschland	106
3.1.4 Probleme und Risikofaktoren im Hochleistungssport	109
3.2 Nachwuchsleistungssport	113
3.2.1 Pädagogische Anforderungen an die Gestaltung	115
3.2.2 Nachwuchsförderung in Deutschland	118

3.2.2.1	Strukturen in der Nachwuchsförderung	121
3.2.2.2	Talentförderung: Suche, Sichtung und Entwicklung	122
3.2.2.3	Kopplung von Schule und Spitzensport	123
3.2.2.4	Probleme und Defizite in der Nachwuchsförderung	124
3.3	Zusammenfassende Betrachtung	127
4	Forschungsstand: Leistungsmotivation im Leistungssport	129
4.1	Allgemeine Forschungsschwerpunkte im Leistungssport	129
4.2	Sportpsychologische Forschung zur Leistungsmotivation	131
4.2.1	Hoffnung auf Erfolg und Furcht vor Misserfolg	132
4.2.2	Aufgaben- und Egoorientierung	134
4.2.3	Selbstkonzept	137
4.2.4	Selbstwirksamkeit	140
4.2.5	Tätigkeits- und Zweckzentrierung	142
4.2.6	Anreize und Anreizsysteme	143
4.3	Zusammenfassende Betrachtung	146
Empirische Bearbeitung des Gegenstandsbereichs		
5	Studie 1: Modell- und Methodenentwicklung	147
5.1	Konkrete Problemstellungen	148
5.1.1	Qualitative Analyse der Leistungsmotivation	149
5.1.2	Quantitative Analyse der Leistungsmotivation	150
5.1.3	Qualitativ-quantitativer Vergleich: Validierung der Skalen	151
5.2	Untersuchungsmethodik	151
5.2.1	Untersuchungsplan	151
5.2.2	Personenstichprobe	153
5.2.3	Merkmalsstichprobe	156
5.2.4	Durchführung der qualitativen und quantitativen Studie	166
5.2.5	Verfahren der Datenauswertung	168
5.2.5.1	Qualitative Verfahren	168
5.2.5.2	Quantitative Verfahren	168
5.2.6	Verfahren der Validierung	170
5.3	Ergebnisse	171
5.3.1	Qualitative Analyse der Leistungsmotivation	171
5.3.1.1	Kommunikative Validierung des Datenmaterials	171
5.3.1.2	Phasen einer Karriere im Spitzensport	177
5.3.1.3	Motivationsrelevante Merkmale in der Phase des Hochleistungssports	179
5.3.1.4	Motivationsrelevante Merkmale in früheren Phasen der Sportlaufbahn	194
5.3.1.5	Fazit der qualitativen Analyse	198
5.3.2	Quantitative Analyse der Leistungsmotivation	201

5.3.2.1	Reliabilität der Motivskalen	201
5.3.2.2	Entwicklung der Leistungsmotivation über die drei Phasen	206
5.3.2.3	Geschlechtsspezifik	214
5.3.2.4	Sportartspezifik	220
5.3.2.5	Fazit der quantitativen Analyse	225
5.3.3	Validierung der Interviewstudie: Qualitativ-quantitativer Datenvergleich	230
5.3.3.1	Motivmessung	230
5.3.3.2	Erfassung der Anreizpräferenzen	240
5.3.3.3	Fazit des qualitativ-quantitativen Datenvergleichs	252
5.4	Konsequenzen für Studie 2	253
5.4.1	Reliabilitäten der Motivskalen	253
5.4.2	Qualitativ-quantitativer Datenvergleich	255
5.4.3	Legeverfahren	256
5.4.4	Validität der retrospektiven Daten	257
5.4.5	Zu ergänzende Aspekte in der Merkmalsstichprobe	258
5.5	Überprüfung des veränderten Messinstruments	260
5.5.1	Personen- und Merkmalsstichprobe	260
5.5.2	Methodische Aspekte der Teststudie	261
5.5.2.1	Evaluation des Fragebogens	261
5.5.2.2	Erstellung des endgültigen Messinstruments	263
5.5.3	Inhaltliche Aspekte der Teststudie: Die Leistungsmotivation von Judoka	270
6	Studie 2: Modellüberprüfung	279
6.1	Konkrete Problemstellungen zur Entwicklung der Leistungsmotivation	279
6.2	Untersuchungsmethodik	286
6.2.1	Untersuchungsplan	286
6.2.2	Personenstichprobe	288
6.2.3	Merkmalsstichprobe	292
6.2.4	Praktische Durchführung der Studie	294
6.2.5	Verfahren der Datenauswertung	295
6.3	Ergebnisse	296
6.3.1	Reliabilitäten der Motivskalen	296
6.3.2	Erste Problemstellung: Dimensionsspezifische Entwicklung	297
6.3.3	Zweite Problemstellung: Geschlechtsspezifische Entwicklung	304
6.3.4	Dritte Problemstellung: Sportartspezifische Entwicklung	312
6.3.5	Erweiterte Ergebniszusammenfassung	321

7 Zusammenfassende Diskussion	329
7.1 Wissenschaftliche Herangehensweise und Erkenntnisstand	330
7.2 Interpretation der Ergebnisse	332
7.3 Ausblick	351
8 Literaturverzeichnis	355
9 Anhang	377
10 Abbildungsverzeichnis	395
11 Tabellenverzeichnis	399