

Inhaltsverzeichnis

Einleitung zur neunten Auflage (Helmut E. Lück)	9
1 Die Grundlagen des Sozialverhaltens	15
Kulturelle Einflüsse	15
Soziale Einflüsse	21
Sozialisierung	21
De-Sozialisierung	24
Re-Sozialisierung	25
Frühe soziale Kontakte	28
Umwelteinflüsse	35
Das Territorium	35
Übervölkerung	37
Isolation und konstanter Kontakt	39
Menschen und andere Lebewesen: Sozialverhalten der Primaten	42
Die Grundlage des Sozialverhaltens bei Primaten	43
Soziale Herrschaft	45
Zusammenfassung	48
2 Gruppenverhalten	50
Gruppenmitgliedschaft	50
Eigenschaften von Kleingruppen	53
Soziometrische Struktur	53
Machtstruktur	55
Kommunikationsstruktur	56
Rollenstruktur	59
Gruppenstruktur und Führung	61
Gruppennormen	63
Konformität in bezug auf Gruppennormen	64
Bezugsgruppen	65

Positive und negative Bezugsgruppen	67
Mehrfache Bezugsgruppen	68
Soziale Anziehung in Gruppen	70
Vorgeschichte und Konsequenzen der Anziehung	73
Zusammenfassung	73
3 Die Ergebnisse sozialer Interaktionen	75
Konformität	76
Konformität im Laboratorium und im Alltag	78
Arten der Konformität und Nonkonformität	81
Wer sind die Konformisten?	83
Der Nutzen der Konformität	83
Gehorsam	84
Soziale Verantwortung	87
Die Reaktion eines Beobachters auf ein Opfer	41
Die Einstellung des Missetäters gegenüber seinem Opfer	93
Altruismus — aufopferndes Verhalten	95
Kooperation und Wettbewerb	96
Panik	101
Spiele und Wirklichkeit	106
Zusammenfassung	108
4 Verhalten bei Anwesenheit anderer	110
Soziale Leistungsaktivierung	111
Angst vor Publikum	113
Verlegenheit und Selbstachtung	114
Sorge um soziales Ansehen	116
Einige Gründe der Gesellung	117
Bedürfnis nach Angstreduktion	119
Bedürfnis nach Selbsteinschätzung	120
Verlegenheit und Statusverlust	121
Stellung in der Geschwisterreihe	122
Die Interpretation der Erfahrung	124
Distanz zwischen Personen und Blickkontakt	127
Mensch als Masse	134
Zusammenfassung	137
5 Wahrnehmung anderer Personen	138
Das Gebiet der Wahrnehmung anderer Personen	139

Die Fähigkeit, andere Menschen zu beurteilen	140
Eindrucksbildung	144
Prozesse der Schlußfolgerung	144
Wie sich ein Eindruck bildet	149
Reihenfolgeeffekte bei der Eindrucksbildung	151
Wie man einen bestimmten Eindruck erzielt	152
Genauigkeit der sozialen Wahrnehmung und soziale Interaktion	153
Rollenverhalten und Wahrnehmungsgenauigkeit	155
Soziale Wahrnehmung: Die Interpretation sozialer Verursachung	156
Verantwortung	157
Zugeschriebene Verantwortung und Status	157
Zugeschriebene Verantwortung und Überwachungsmöglichkeit	158
Zugeschriebene Verantwortung — Glück und Unglück	159
Vorsatz	159
Entschuldbarkeit	161
Verzerrungen und Täuschungen im Zuschreibungsprozeß	161
Zusammenfassung	163
6 Einstellungen	165
Die Struktur der Einstellungen	165
Die Bedeutung der drei Einstellungskomponenten	166
Funktionen der Einstellungen	172
Vorurteil als eine Einstellung zur Ich-Verteidigung	175
Einstellungen und Konsistenztheorie	179
Heiders Balanceprinzip	182
Osgoods und Tannenbaums Kongruitätsprinzip	184
Festers Dissonanztheorie	184
Unerwartete negative Konsequenzen	185
Unbestätigte Erwartungen	186
Erzwungene Mittäterschaft und unzureichende Rechtfertigung	188
Sozialer Einfluß: Der Prozeß des Einstellungswandels	191
Zusammenfassung	197
7 Entscheidungsprozesse	199
Stufen des Entscheidungsverhaltens	200
Prozesse vor der Entscheidung	200
Der Entscheidungsakt	205

Prozesse nach der Entscheidung	207
Einstellungskonflikte und Entscheidungsverhalten	211
Wahlentscheidungen	212
Bruch mit politischen Parteien	213
Der Zeitpunkt politischer Entscheidungen	216
Gruppenentscheidungen	217
Risikoentscheidungen in Gruppen	219
Entscheidungsverhalten und nationales Verhalten	223
Zusammenfassung	225
Literaturverzeichnis	227
Sachregister	238