

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	11
Abkürzungen	13
1. Zur Frage nach den Unterschieden in der Ausbildung zwischen Universität und Fachhochschule	15
2. Zum Untersuchungsgegenstand: Sozialisation an Hochschulen	19
2.1. Universitäten und Fachhochschulen im Kontext des deutschen Bildungssystems	19
2.1.1. Universitäten	21
2.1.2. Fachhochschulen	24
2.2. Hochschulausbildung als Sozialisationsprozess	26
3. Stand der Forschung: Von Reduzierungen und Komplexitätsproblemen	29
3.1. Empirisch geleitete Arbeiten zum Einfluss von Hochschulen auf Studierende und zum Vergleich von Hochschultypen	29
3.2. Theoretische Arbeiten zur Wirkung von Hochschulen auf Studierende	33
4. Ein Modell der fachspezifischen Hochschulsozialisation	43
4.1. Grundlegende Annahmen	43
4.2. Das theoretische Modell	48
4.2.1. Die Sozialisationsbedingungen als Schnittfeld verschiedener Subumwelten: Modellbestandteil I	48
	7

4.2.2.	Der Sozialisationsprozess als soziales Lernen: Modellbestandteil II	52
4.2.3.	Das Sozialisationsergebnis als fachspezifischer Hochschulhabitus: Modellbestandteil III	57
4.2.4.	Zusammenfassung des theoretischen Modells	61
4.3.	Hypothesen zum Zusammenhang von Sozialisationsbedingungen und -ergebnissen einer Fachausbildung an Universität und Fachhochschule	63
4.3.1.	Zum Einfluss der Hochschule auf den Erwerb von fach- und hochschultypspezifischem ökonomischem Kapital	63
4.3.2.	Zum Einfluss der Hochschule auf den Erwerb von fach- und hochschultypspezifischem kulturellem Kapital	67
4.3.3.	Zum Einfluss der Hochschule auf den Erwerb von fach- und hochschultypspezifischem sozialem Kapital	71
4.4.	Zusammenfassung: Das Modell der fachspezifischen Hochschulsozialisation und seine Implikationen für die empirische Untersuchung von Ausbildungsunterschieden zwischen Universität und Fachhochschule	75
5.	Operationalisierung, Untersuchungsdesign und Daten: Die empirische Untersuchung als Fallstudie mit qualitativen Methoden	79
5.1.	Operationalisierung der Hypothesen	79
5.2.	Empirisches Design: Fallstudie, verschiedene Datenquellen und statistische Paare	83
5.3.	Erhebungsinstrumente	90
5.4.	Untersuchungssample	94
5.5.	Feldvorbereitung und Datenerhebung	104
5.6.	Datenanalyse	107
6.	Empirische Evidenz zum Erwerb von hochschultypspezifischem ökonomischem, kulturellem und sozialem Kapital: Unterschiede zwischen Universität und Fachhochschule	110
6.1.	Fach- und hochschultypspezifisches ökonomisches Kapital: Zum Einfluss der Hochschule auf die Berufs- und Karriereziele der Studierenden	110
6.1.1.	Informationen von Seiten der Hochschule bzw. des Fachs	111
6.1.2.	Informationen von Akteuren aus der Berufswelt	115
6.1.3.	Die Vorstellungen der studentischen Peer-Group	120

6.1.4. Zusammenfassung: Das Potenzial an fachspezifischem ökonomischem Kapital an Universität und Fachhochschule	122
6.2. Fach- und hochschultypspezifisches, inkorporiertes kulturelles Kapital: Zum Einfluss der Hochschule auf die Kenntnisse und Fähigkeiten der Studierenden	124
6.2.1. Der Lerngegenstand	124
6.2.2. Der Gestaltungsspielraum der Studierenden	156
6.2.3. Die studentische Peer-Group	163
6.2.4. Zusammenfassung: Das Potenzial an fachspezifischem, inkorporiertem kulturellem Kapital an Universität und Fachhochschule	169
6.3. Fach- und hochschultypspezifisches soziales Kapital: Zum Einfluss der Hochschule auf das soziale Netzwerk der Studierenden	171
6.3.1. Kontakt zu Lehrenden	172
6.3.2. Kontakt zu Personen in der Forschungs- bzw. Geschäftspraxis im angestrebten Berufsfeld	183
6.3.3. Kontakt zu Studierenden	189
6.3.4. Zusammenfassung: Das Potenzial an fachspezifischem sozialem Kapital an Universität und Fachhochschule	192
6.4. Der fachspezifische Studierendenhabitus an Universität und Fachhochschule: Was das Studium bewirkt	193
7. Zusammenfassung, Grenzen der Arbeit, Implikationen und Ausblick	197
7.1. Zusammenfassung: Zur Untersuchung des fach- und hochschultypspezifischen Studierendenhabitus und den empirischen Ergebnissen	197
7.2. Grenzen der Arbeit	203
7.3. Implikationen und Ausblick	205
Anhang	207
Literaturverzeichnis	221